

DOI: 10.17516/2782-2214-0037

EDN: AVUGXI

УДК 334.72

## MODELS OF ECONOMIC RELATIONS MANAGEMENT IN THE ACTIVITIES OF AN EDUCATIONAL CLUSTER

Rimma F. Ananina<sup>1\*</sup>, Galina F. Lipovetskaya<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russian Federation

<sup>2</sup>Secondary school No. 152 named after A. D. Berezin, Krasnoyarsk, Russian Federation

**Abstract.** This article is devoted to the study of models of economic relations management in the activities of an educational cluster.

The authors investigate a set of management models based on a theoretical review and identify those that can be used in the activities of an educational cluster at the municipal level.

The cluster of educational services is considered on the example of a municipal autonomous educational institution on the territory of Krasnoyarsk, forming a complex of interacting participants characterized by geographical connectivity.

**Keywords:** management model, educational cluster, economic relations, sharing economy, services.

**Citation:** Ananina, R. A., Lipovetskaya, G. F. (2022). Models of economic relations management in the activities of an educational cluster. In: Trade, service, food industry. Vol. 2(1). Pp. 66-71. DOI: 10.17516/2782-2214-0037. – EDN: AVUGXI



## МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ОТНОШЕНИЯМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА

Римма Фанавиевна Ананина<sup>1\*</sup>, Галина Фанавиевна Липовецкая<sup>2</sup>

Сибирский федеральный университет, Красноярск, Российская Федерация

МАОУ СШ №152 им. А. Д. Березина, Красноярск, Российская Федерация

**Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию моделей управления экономическими отношениями в деятельности образовательного кластера.

Авторы исследуют комплекс моделей управления на основе теоретического обзора и определяют те из них, которые могут быть использованы в образовательном кластере на муниципальном уровне.

Кластер образовательных услуг рассмотрен на примере муниципального (г. Красноярск) автономного образовательного учреждения, формирующего комплекс взаимодействующих участников, характеризуемых географической связанностью.

**Ключевые слова:** модель управления, образовательный кластер, экономические отношения, экономика совместного потребления, услуги.

**Цитирование:** Ананина, Р. Ф. Модели управления экономическими отношениями в деятельности образовательного кластера / Р. Ф. Ананина, Г. Ф. Липовецкая // Торговля, сервис, индустрия питания. – 2022. – № 2(1). – С. 66-71. – DOI: 10.17516/2782-2214-0037. – EDN: AVUGXI



**Введение.** Формирование образовательного кластера происходит за счет

существования общественной потребности, дающей импульс организации услуг в условиях взаимодействия участников (структурных элементов). После завершения процесса интеграции акторов путем функциональных обменов генерируется экономика совместного потребления, основанная на применении комплекса моделей управления такими отношениями, что актуализирует авторскую инициативу по их рассмотрению и определению научных дефиниций, необходимых для установления терминологической точности.

Устанавливая определения научных дефиниций, авторы исследуют функциональные обмены, модели экономических отношений, акторность и зависимости в экономике совместного потребления.

Наряду с этим основой исследования стал передовой опыт формирования образовательного кластера, имеющего муниципальную принадлежность и два уровня предоставления услуг – дошкольный и среднеобразовательный. Здесь предпринята попытка соотнесения теоретических воззрений на существующие модели управления с действующими организационно-управленческими и экономическими отношениями.

**Материалы и методы.** Целью исследования – установление комплекса моделей, применимых в деятельности организаций, входящих в состав образовательного кластера, при взаимодействии на основе экономики совместного потребления.

Цель достигается благодаря решению двух задач:

- рассмотреть теоретические основы моделирования через призму видов моделей управления;
- охарактеризовать функциональные обмены между участниками взаимодействий.

Основные используемые методы – анализ, сравнение, сопоставление, математическое моделирование.

**Полученные результаты.** Совместное потребление на сегодняшнем этапе развития экономических отношений мало изучено, поэтому к его исследованию обращаются и зарубежные, и отечественные ученые [5, 6, 7, 10, 13, 14, 15, 16, 20]. Здесь авторами представлен собственный взгляд на ряд полемических вопросов, требующих уточнения.

При анализе теоретических основ экономики совместного потребления важно понимать не только сочетание потенциалов, но и их согласованное взаимодействие, под которым понимается функциональный обмен, внутри которого может происходить формирование синергических эффектов с бинарными внутренними взаимосвязями [8, 9, 12].

Например, у организации «А», входящей в сеть «АБВ», слабо развита функция материально-технического обеспечения, а у «Б» она сильная, следовательно, при объединении один элемент будет пользоваться ресурсами другого. Данное явление можно назвать функциональным обменом в условиях образовательного кластера, что отличает его от других видов отношений на рынке.

Ориентация на среду здесь происходит через подстраивание функций под условия рынка и факторы воздействия, поэтому функционально-средовой подход через обмен включает в себя характеристики как отношенческого, так и ресурсного вариантов [2].

Функциональный обмен как неотъемлемая часть образовательного кластера имеет ряд особенностей:

- 1) является объектом перехода от одной организации к другой в структуре сети;
- 2) может осуществляться даже в неполной функциональной модели деятельности, например в сети, где нет функции продажи или производства товаров, а

есть оказание услуг;

3) выражается через ресурсы и невещественные элементы функций управления;

4) обладает синергическим эффектом, когда силы партнеров умножаются, давая больший результат;

5) наиболее характерен для моносетей, где существует единый координационный и управляющий центр, так как происходит в структуре одного крупного объединения со схожими узлами.

Подчеркнем, что под функциональным обменом мы понимаем обмен ресурсами и невещественными элементами функций управления, происходящий внутри образовательного кластера с дальнейшей ориентацией на среду через совершенствование управленческих элементов.

Обмен по данным изменениям будет происходить не только ресурсами, но и другими элементами, такими как знания, информационные потоки, продукты интеллектуальной деятельности [4].

Функциональный обмен, по нашему мнению, проявляется и при организации оказания услуг в образовательном кластере.

Сетевой эффект характеризуется влиянием масштаба деятельности, при котором происходит объединение усилий при минимальных издержках на ее осуществление: данный эффект проявляется при отношениях между производителем и потребителем услуг – чем больше предложения услуг, тем большее количество участников присоединяется к процессу их оказания [1, 3].

Обращаясь к существующим моделям управления, выделим наиболее адаптационно соответствующее условиям реализации экономических отношений с ориентацией на оказание платных образовательных услуг.

1. Стратегический диалог – это модель, которая применяется для формулировки стратегии на начальных этапах организации образовательных услуг. Здесь происходит комплектование их набора, в ходе которого осуществляется взаимодействие с основными заинтересованными сторонами: изучаются и обсуждаются предлагаемые варианты [11, 18, 19].

Окончательный выбор структуры оказания услуг совершает тот, кто будет отвечать за выполнение принятого решения. Модель устанавливает три критических фактора:

- понимание контекста, с учетом которого формулировалась стратегия;
- рациональное использование контента (содержательное наполнение стратегии) с точки зрения его качества, полноты и глубины, то есть проведение тщательного анализа с применением показателей и инструментов, чтобы получить полное представление о возможностях и ограничениях в организациях, участвующих в образовательном кластере;

- участие в процессе заинтересованных сторон – установление списка участников (в том числе трудовых ресурсов), распределение обязанностей и полномочий.

В ходе осуществления модели стратегического диалога учитывают сочетание формулировки, реализации и мобилизации. На первоначальном этапе построения модели управляющее звено образовательного кластера формулирует стратегию, затем начинается создание организующей среды и оказание образовательных услуг, в завершение происходит мобилизации процессов, то есть их перераспределение или усиление (при необходимости).

Модель строится по принципу систематизации при ориентации на ключевую общественную потребность. В нашем случае это необходимость получения дополнительных образовательных услуг силами взаимодействующих участников

образовательного кластера.

Поскольку рассматриваемые и планируемые к оказанию услуги будут осуществляться на платной основе, так как входят в состав экономики совместного потребления и являются дополнительными, то целесообразно рассмотреть модель, которая способствует формированию их ценности для потребителей далее.

2. Карта потока создания ценности (Value Stream Mapping – VSM) – модель, демонстрирующая виды деятельности, которые повышают потребительскую ценность услуги с целью оптимизации экономических и управленческих процессов [17].

Изначально строится карта процессов, которая предусматривает использование стандартных обозначений и символов, показывающих различные материальные потоки. Здесь указывают текущее состояние всего образовательного кластера в целом.

Затем составляют карту желаемых (прогнозных) результатов, где управляющему звену образовательного кластера необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Каким является время оказания одной услуги?
2. Можно ли обеспечить оказание услуг в поточном режиме?
3. Можно ли контролировать процесс оказания услуг?

Вся система должна соответствовать запросам потребителей и в полной мере удовлетворять их, для чего процессы должны быть гибкими.

На третьем этапе реализации модели приводят процесс оказания услуг приводят в такое состояние, которое наиболее полно соответствует желаемому.

Модель способствует устранению потерь и помогает добиваться выравнивания загрузки трудовых ресурсов. Основная цель – использование процессов для удовлетворения общественной потребности.

**Обсуждение.** Предпосылками к развитию экономики совместного потребления выступают сильное центральное звено с широким набором материально-технических и финансовых ресурсов, влияющая потребность, общая для взаимодействующих организаций территория, единый целевой сегмент потребителей и общее потребление ресурсов на договорной или организационно-управленческой основе.

Исследование теоретических основ моделирования в условиях образовательного кластера выявило необходимость адаптации моделей к практической деятельности взаимодействующих сторон. В этой связи при оказании платных образовательных услуг или построении данного процесса необходимо воспользоваться стратегическим диалогом, при реализации которого будет установлена ключевая стратегия и распределены полномочия и обязанности.

При действующих процессах оказания услуг для их оптимизации рекомендовано применять карту потока создания ценности: услуга, предлагаемая для потребителей, должна быть ценной и оптимально спроектированной.

**Выводы и дискуссионные вопросы.** Модели, предполагающие инновационные процессы в деятельности, авторами не рассмотрены, так как существует необходимость в выработке управленческих решений, направленных на повышение эффективности именно традиционной цепочки оказания образовательных услуг.

Инновации как инструменты повышения качества и количества оказываемых услуг предполагается анализировать на следующих этапах исследования в качестве перспективного направления научного поиска.

Таким образом, основными моделями, которые возможны к адаптации в условиях образовательного кластера при оказании услуг в структуре экономики совместного потребления, являются стратегический диалог и карта потока создания ценности. Данные модели по принципам реализации наиболее полно отвечают требованиям рынка и могут быть использованы в деятельности управляющего звена.

**Библиографический список / References**

1. Ананина, Р.Ф. Значение прорывных инноваций в экономике совместного потребления / Р.Ф. Ананина // Региональные рынки потребительских товаров: качество, экологичность, ответственность бизнеса: сб. материалов III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 10-11 декабря 2020 г. / отв. за выпуск Ю.Ю. Сулова. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2021. – С. 568–572. – [Ananina, R.F. The importance of breakthrough innovations in the economy of shared consumption. In: Regional consumer goods markets: quality, environmental friendliness, business responsibility. December 10-11, 2020. Ed. by Yu.Yu. Suslova. Krasnoyarsk: Sib. feder. un-t, 2021. Pp. 568-572].
2. Ананина, Р.Ф. Роль услуг в структуре кооперационно-сетевых взаимодействий / Р.Ф. Ананина // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №1 (102). – С. 1219–1224. – [Ananina, R.F. The role of services in the structure of cooperative network interactions. In: Economics and entrepreneurship. 2019. 1 (102). Pp. 1219–1224].
3. Ананина, Р.Ф. Трансферирование услуг в экономике совместного потребления: особенности развития в период пандемии / Р.Ф. Ананина // Теория и практика коммерческой деятельности: сб. материалов XX Международной научно-практической конференции, 12-14 мая 2020 г. / отв. за выпуск О.В. Рубан. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2021. – С. 204–209. – [Ananina, R.F. Transfer of services in the economy of shared consumption: features of development during the pandemic. In: Theory and practice of commercial activity: collection of materials of the XX International Scientific and Practical Conference, May 12-14, 2020. Krasnoyarsk: Sib. feder. Univ., 2021. Pp. 204-209].
4. Белоконев, С.Ю. Влияние совместного потребления и сетевых информационных технологий на социальные процессы // Экономика, предпринимательство и право / С.Ю.Белоконев, М.Н.Дудин, А.А.Хоконов – 2019. – Т. 9. – № 4. – С. 445–462. – [Belokonev, S.Yu., Dudin, M.N., Khokonov, A.A. Influence of joint consumption and network information technologies on social processes In: Economics, Entrepreneurship and Law. 2019. 9(4). Pp. 445-462].
5. Днепров, М.Ю. Цифровая экономика как новая экономическая категория / М.Ю. Днепров, Михайлюк О.В. // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Т. 9. – № 4. – С. 1279–1294. – [Dneprov, M.Yu., Mikhailyuk, O.V. Digital economy as a new economic category. In: Issues of innovative economy. 2019. 9(4). Pp. 1279–1294].
6. Доррер, Г.А. Об опыте сетевого взаимодействия в образовательной деятельности университетов в г. Красноярске / Г.А. Доррер, Т.Н. Иванилова, А.М. Попов, Г.М. Цибульский // Открытое образование. – 2015. – №5 (112). – С. 63-68. – [Dorrer, G.A. et al. On the experience of network interaction in educational activities of universities in Krasnoyarsk. In: Open Education. 2015. №5 (112). Pp. 63–68].
7. Захаров, В.Я. Механизмы интеграции и кооперации сложных экономических систем в соответствии с концепцией «Индустрия 4.0» / В.Я.Захаров, О.В.Трофимов, В.Г.Фролов // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – № 4. – с. 1341–1356. – [Zakharov, V.Ya., Trofimov, O.V., Frolov, V.G. Mechanisms of integration and cooperation of complex economic systems in accordance with the concept of "Industry 4.0". In: Issues of innovative economics. 2019. 4. Pp. 1341–1356].
8. Каткало, В.С. Межфирменные сети: проблематика исследований новой организационной стратегии / В.С. Каткало // Вестник СПбУ. – 2004. – Сер. 5, вып. 2 (№ 12). – С. 21–38. – [Katkalo, V.S. Inter-firm networks: problems of research of a new organizational strategy. In: Bulletin of SPbU. 2004. Ser. 5. 2(12). Pp. 21–38].
9. Куимов, В.В. Экономика кооперационно-сетевых взаимодействий. Теория. Практика. Возможности / В.В. Куимов. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 220 с. – [Kuimov, V.B.

Economics of cooperative-network interactions. Theory. Practice. Opportunities. Moscow, 2019. 220 p].

10. Османова, З.О. Экономика совместного потребления: особенности, структура и тенденции развития / З.О. Османова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. - №3 (52). – С. 176–184. – [Osmanova, Z.O. The economy of shared consumption: features, structure and development trends. In: Scientific Bulletin: finance, banks, investments. 2020. 3(52). Pp. 176–184].

11. Питерсма, П. Ключевые модели менеджмента. 77 моделей, которые должен знать каждый менеджер / Г. ван ден Берг, П. Питерсма; пер. с англ. В.Н. Егорова. – 6-е изд. – М.: Лаборатория знаний, 2019. – 400 с. – [Pitersma, P. Key management models. 77 models that every manager should know Moscow, 2019. 400 p. (in rus)].

12. Тагаров, Б.Ж. Цифровой кластер как новая форма экономической концентрации / Б.Ж.Тагаров // Креативная экономика. – 2021. – Т.15. – № 2. – С. 327–340. – [Tagarov, B.J. Digital cluster as a new form of economic concentration. In: Creative economy. 2021. 15(2). Pp. 327–340].

13. Шерешева, М.Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний: курс лекций / М.Ю. Шерешева. – М.: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2010. – 46 с. – [Sheresheva, M.Yu. Forms of network interaction of companies. Moscow, 2010. – 46 p.].

14. Botsman, R., Rogers, R. What's mine is yours: The rise of collaborative consumption. New York: Harper Collins, 2010. 304 p.

15. Constantiou, I., Marton, A., & Tuunainen, V. K. Four Models of Sharing Economy Platforms. *M I S Quarterly Executive*. 2017. 16(4), 231–251.

16. Hamari, J., Sjöklint M., Ukkonen, A. The Sharing Economy: Why People Participate in Collaborative Consumption. In: *Journal of the Association for Information Science and Technology*. 2016. 67. Pp. 2047–2059.

17. Rother, M., Shook, J. Learning to See: Value stream mapping to add value and eliminate muda. Cambridge, MA: Lean Enterprise Institute, 2003.

18. Van den Berg, G., Pitersma, P. The Grand Book on Strategy. Den Haag: SDU, 2012.

19. Van den Berg, G., Pitersma, P. The 8 Steps to Strategic Success: Unleashing the Power of Engagement. London: KoganPage, 2014.

20. Zervas, G., Proserpio, D., Byers, W. The Rise of the Sharing Economy: Estimating the Impact of Airbnb on the Hotel Industry. In: *Journal of Marketing Research*. – 2017. 5. Pp. 687–705.