

EDN: TCJBOM
УДК 338.48

INCLUSIVE TOURISM AS A PERSPECTIVE AREA OF THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY

Anastasia S. Zakharova*

Krasnoyarsk College of Industry Technologies and Business
Krasnoyarsk, Russian Federation

Received 15.04.2025, approved after reviewing 12.07.2025, accepted 19.09.2025

Abstract. The article describes the development of inclusive tourism as an important element of the tourism and hospitality industry. The analysis of the basic concepts of the research topic is carried out: inclusive tourism, inclusive environment, people with special needs, low mobility groups of population. The article considers the connection with the implementation of state policy in the field of tourism development and in the areas of accessibility for different categories of citizens, including those with special needs.

The statistical analysis reveals a number of factors that directly affect the quality of tourist services provided to people with special needs: the dynamics of change in the number of people with special needs in the Russian Federation, the number of important infrastructure buildings that meet accessibility requirements for people with special needs, the number of transport staff trained in interaction with and in provision of services to people with special needs.

There are some main topics in this article like the socio-economic aspects that emphasize the impact of affordable travel services on the quality of life of people with special needs. The advantages and barriers to implementing the concept of inclusive tourism are highlighted.

The results of the research were summarized and a general conclusion was formed based on the analysis of the collected data. There have been identified ways to improve the quality of services and to increase the level of service aimed at meeting the needs of all categories of tourists.

The research uses methods of analysis, statistical data collection and information comparison. The main sources of information were reports from government agencies, analytical companies, statistics on the tourism and service market, and social research based on the special needs of people with disabilities.

Keywords: inclusive tourism, hospitality, accessible environment, people with special needs.

Citation: Zakharova, A. S. (2025). Inclusive tourism as a perspective area of the tourism and hospitality industry. In: Trade, service, food industry. Vol. 5(3). Pp. 265–279. EDN: TCJBOM



ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Анастасия Сергеевна Захарова*

Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства
Красноярск, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития инклюзивного туризма, включая анализ понятийного аппарата по теме исследования: инклюзивный туризм, инклюзивная среда, ограничения жизнедеятельности, маломобильные группы населения, инвалидность. Рассматривается связь реализации государственной политики в сфере развития туризма и основных направлений обеспечения доступности разным категориям граждан, в том числе с особыми потребностями.

Посредством статистического анализа выявлен ряд факторов, непосредственно влияющих на качество оказания туристических услуг людям с особыми потребностями: динамика численности инвалидов в Российской Федерации, количество важных объектов инфраструктуры, соответствующих требованиям доступности для людей с особыми потребностями, численность сотрудников сферы транспорта, прошедших обучение по вопросам взаимодействия с лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по вопросам оказания услуг сопровождения людям с инвалидностью и маломобильным группам населения.

Выделены социально-экономические аспекты, подчеркивающие влияние доступных туристических услуг на качество жизни людей с особыми потребностями. Рассмотрены основные преимущества реализации концепции инклюзивного туризма, а также возможные барьеры на пути реализации. По результатам исследования выявлены пути улучшения качества услуг и повышения уровня обслуживания, направленные на удовлетворение потребностей всех категорий туристов.

Ключевые слова: инклюзивный туризм, сфера гостеприимства, доступная среда, люди с особыми потребностями.

Цитирование: Захарова, А. С. Инклюзивный туризм как перспективное направление индустрии туризма и гостеприимства / А. С. Захарова // Торговля, сервис, индустрия питания. – 2025. – № 5(3). – С. 265–279. – EDN: TCJBOM



Введение / Introduction. Сбережение народа России и развитие человеческого потенциала – одно из стратегических направлений национальных приоритетов, определенных Указом Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». Повышение качества жизни населения, укрепление здоровья граждан и снижение уровня социального неравенства являются ключевыми целями для реализации данной стратегической линии [1, 2].

Важнейшее и в то же время социально значимое направление развития индустрии туризма и гостеприимства – это инклюзивный туризм, который, как и сама индустрия, имеет огромный потенциал положительного воздействия не только на конкретного человека, но и на общество в целом [3, 4]. Обозначим базовые понятия, касающиеся концепции инклюзивного туризма (табл. 1).

По данным ежегодного исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) с участием экспертов Oxford Economics за 2024 год вклад сферы туризма в мировой ВВП составил более 9%, или 9899,3 млрд долларов США. По данным Росстата доля туристской индустрии в ВВП России в 2023 году составила 2,8%, тогда как в 2022 году она достигала значения 2,6%. В соответствии с Указом Президента РФ к 2030 году доля туристской отрасли в валовом внутреннем продукте должна достичь 5% ВВП, из чего следует, что развитие туризма является одной из приоритетных, актуальных и перспективных сфер развития отечественной экономики [9, 10].

Таблица 1. Понятийный аппарат по тематике инклюзивного туризма [5–8]
Table 1. Basic terms on the topic of inclusive tourism

Понятие	Определение	Источник, дополнения
Инклюзивный туризм	Это концепция предоставления туристических услуг, учитывающих потребности всех категорий граждан, включая маломобильных, пожилых людей и людей с различными ограничениями здоровья	В рамках «Глобального кодекса этики в туризме» Всемирной туристической организации (UNWTO) отмечается необходимость обеспечения равных возможностей в туризме для всех; инклюзивный туризм направлен на предоставление возможности путешествовать и отдыхать всем без исключения и подразумевает устранение барьеров и создание доступных маршрутов и услуг
Инклюзивная среда	Это обстановка, обеспечивающая равный доступ к ресурсам, услугам и возможностям для всех людей, независимо от их физических, сенсорных или когнитивных особенностей; включает в себя архитектурную доступность, адаптивные технологии и культурные изменения в обществе	В «Конвенции о правах инвалидов» ООН подчеркивается важность создания инклюзивной среды для обеспечения равных прав и возможностей для всех людей
Ограничение жизнедеятельности	Полная или частичная утрата лицом способности или возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться, ориентироваться, общаться, контролировать свое поведение, обучаться и заниматься трудовой деятельностью	Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»
Маломобильные группы населения	Люди, испытывающие затруднения при самостоятельном передвижении, получении услуги, необходимой информации или при ориентировании в пространстве	В соответствии со СП 59.13330.2020 (Свод правил) «СНиП 35-01-2001 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» (утвержден и введен в действие Приказом Минстроя России от 30.12.2020 N 904/пр) к маломобильным группам населения относятся: инвалиды, люди с временным нарушением здоровья, люди с нарушением интеллекта, люди старших возрастов, беременные женщины, люди с детскими колясками, с малолетними детьми, тележками, багажом и т. д.
Инвалид	Лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты	Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»

Социально-ориентированный бизнес играет особую роль в развитии экономики и общества, используя в своей коммерческой деятельности различные инструменты для решения или смягчения социальных и экологических проблем и повышая при этом качество жизни людей [11, 12]. Туристические компании, которые интегрируют социальные ценности в свою деятельность, могут создавать более доступные и разнообразные предложения для различных групп населения, независимо от их физических, интеллектуальных или ментальных особенностей здоровья или возраста. Изменение маркетинговых стратегий в сфере туризма и гостеприимства в направлении развития инклюзивности позволит охватить новые целевые аудитории. Учитывая разнообразие нужд клиентов, компании могут разрабатывать предложения, которые будут привлекательны как для людей с инвалидностью, маломобильных граждан и лиц с ограниченными возможностями здоровья, так и для их семей, друзей и знакомых.

Материалы и методы / Materials and Methods. В исследовании использованы методы статистического сбора данных и анализа информации. Источники информации – официальные отчеты государственных органов власти, сборники статистических данных об индустрии туризма и гостеприимства в России и за рубежом, статистические данные и исследования, касающиеся потребностей людей с ограниченными возможностями здоровья, а также материалы аналитических компаний и научные статьи по тематике исследования.

Полученные результаты и их обсуждение / Results and Discussion. Сегодня по данным Росстата в Российской Федерации проживает более 11 тыс. человек с различными группами инвалидности, при этом более 50% из них это люди, имеющие стойкие выраженные нарушения функций организма – I и II группы инвалидности (рис. 1). С учетом существующих барьеров, в том числе архитектурной доступности объектов инфраструктуры, данная категория граждан не всегда может качественно получить необходимые услуги, что влияет на отсутствие возможности быть полностью включенными в экономику и социальную среду.

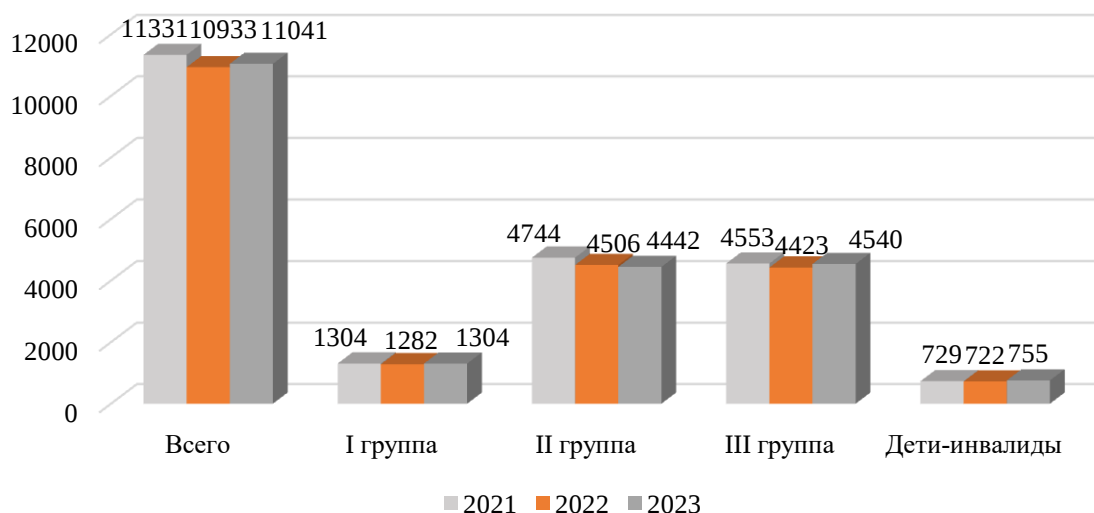


Рисунок 1. Численность инвалидов по группам инвалидности в Российской Федерации, тыс. человек¹

Figure 1. The number of people with special needs by disability groups in the Russian Federation [thousands of people]

¹Официальные статистические показатели [Электронный ресурс] // ЕМИСС государственная статистика [сайт]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator> (дата обращения 15.04.2025)

Организация доступности для маломобильных граждан, в том числе людей с инвалидностью, включает в себя меры по устранению различных препятствий и барьеров в зданиях, на дорогах и транспорте и других объектах инфраструктуры, например:

- создание доступной архитектурной среды: установка пандусов для передвижения маломобильных граждан, дублирование важной информации шрифтом Брайля для незрячих и др.;
- изменение порядка предоставления услуг (например, лицам с инвалидностью может понадобиться дополнительная помощь или индивидуальное сопровождение при получении услуг);
- использование принципов универсального дизайна, что предполагает создание обстановки, максимально приспособленной для пользования всеми категориями граждан;
- предоставление ряда услуг в альтернативных форматах, например, дистанционно.

Развитие транспортной инфраструктуры является ключевым аспектом для успешного функционирования сферы туризма [13]. По данным Росстата за период с 2019 по 2023 год, представленным на рис. 2, количество зданий, соответствующих требованиям доступности, увеличилось на 20%. Рост их числа характеризуется движением в сторону адаптированности важнейших объектов инфраструктуры для беспрепятственного передвижения людей с ограниченными возможностями и получения ими необходимых услуг. Например, в рамках государственной программы РФ «Доступная среда» была поставлена цель – к 2030 году повысить долю доступных для инвалидов приоритетных объектов до 73,2%. Данная положительная динамика выступает своеобразным индикатором развития инклюзии.

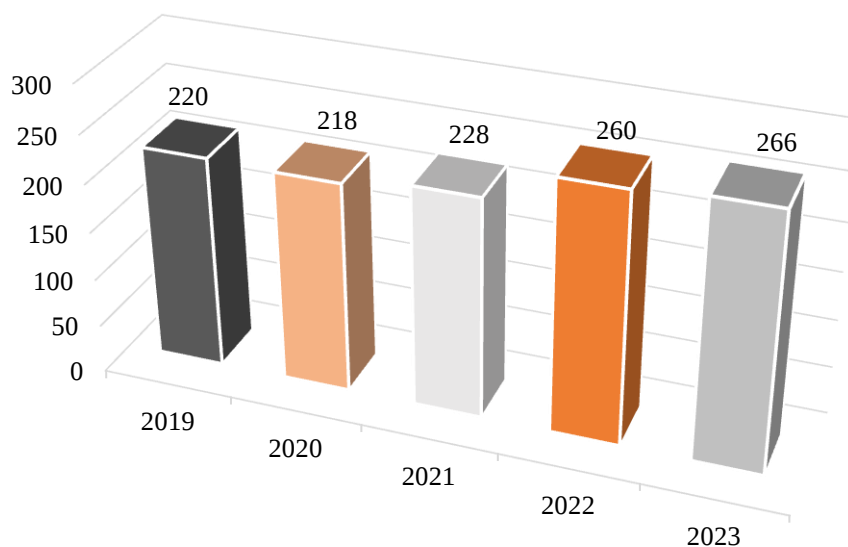


Рисунок 2. Количество объектов (зданий, аэровокзалов), в которых предоставляются услуги, соответствующие требованиям доступности для инвалидов, ед.²

Figure 2. The number of buildings (transport terminals, airports) that provide services, which meet accessibility requirements for the people with special needs [number of units]

²Официальные статистические показатели [Электронный ресурс] // ЕМИСС государственная статистика [сайт]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator> (дата обращения 15.04.2025)

Улучшение инфраструктуры и услуг в туристическом секторе делает путешествия доступными для людей с инвалидностью, что способствует их вовлечению в общественную жизнь. Для оказания грамотной специализированной помощи лицам с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья работникам туристической отрасли необходимо пройти обучение по взаимодействию с данной категорией клиентов [14, 4].

Согласно данным Росстата (рис. 3), с 2022 по 2023 год количество сотрудников транспортной индустрии, прошедших обучение или инструктаж для работы с инвалидами, возросло более чем на 8 %. Это свидетельствует о повышении уровня готовности отрасли развиваться в направлении инклюзии и создания безбарьерной доступной среды.

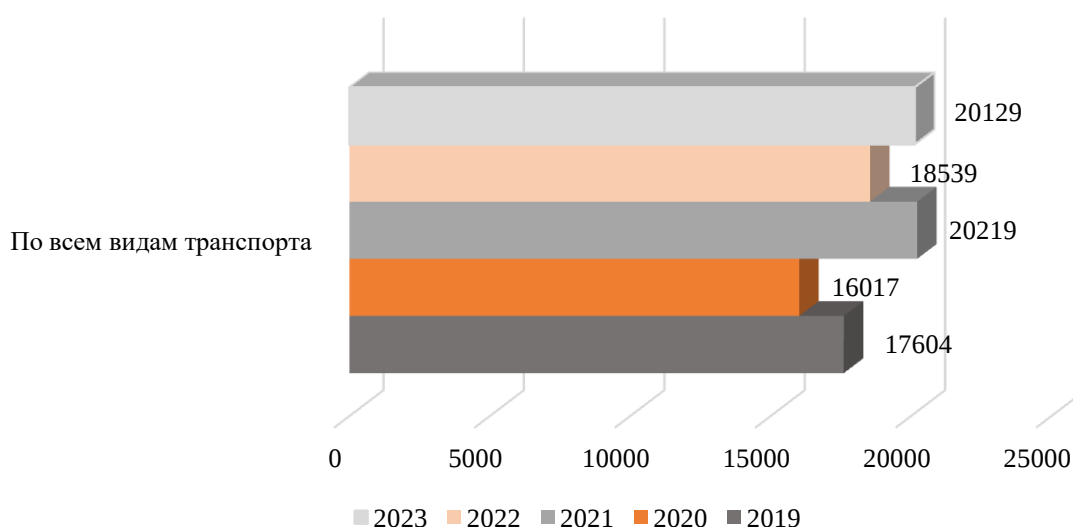


Рисунок 3. Количество сотрудников, прошедших инструктирование или обучение для работы с инвалидами по вопросам, связанным с обеспечением доступности для них объектов и услуг, человек³

Figure 3. The number of employees who have been instructed or trained to work with people with special needs [number of people]

В настоящее время вопрос реализации инклюзивного туризма выходит на уровень законодательной инициативы. В 2024 году в Государственную Думу был внесен законопроект, предполагающий внесение изменений в два ключевых федеральных закона: № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности» и № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов». Некоторые туристические объекты в Российской Федерации уже реализуют данный принцип и адаптировали свою инфраструктуру для туристов с особыми потребностями (табл. 2) [15, 16].

³Официальные статистические показатели [Электронный ресурс] // ЕМИСС государственная статистика [сайт]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator> (дата обращения 15.04.2025)

Таблица 2. Примеры реализации концепции инклюзивного туризма в регионах Российской Федерации
Table 2. The practice of introducing inclusive tourism in the regions of the Russian Federation

Регион	Программа	Содержание	Результативность
Калининградская область	«Путешествие мечты»	Тур предусматривает комфортное перемещение, проживание и экскурсионное обслуживание для людей с ограниченными возможностями здоровья. Среди локаций – музей Мирового океана, Кафедральный собор с концертами органной музыки, национальный парк «Куршская коса», замки Восточной Пруссии и другие [16]	С 2017 года в области побывали более 4 тысяч людей с инвалидностью и сопровождающих из разных регионов, некоторые туристы пользовались туром повторно. По мнению экспертов, «Путешествия мечты» могли бы быть интересны и обычным туристам, если скорректировать концепцию. В декабре 2023 года проект получил статус «Национальный туристический маршрут», что позволяет получать дополнительное финансирование и гранты в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» [16, 17]
Свердловская область	«Урал без границ»	Тур сочетает природу, культуру и активный отдых. Туристы посещают Ельцин-центр, Невьянскую башню, участвуют в мастер-классах по гончарному делу и отдыхают в «Парке Сказов». Все маршруты адаптированы для маломобильных групп и сопровождаются профессиональными гидами	В 2024 году было сформировано восемь маршрутов для четырех нозологий: людей с нарушением зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата и ментальными нарушениями. Экспертный тур «Ассоциации туроператоров России» отметили высокую проработку инклюзивных маршрутов региона. Получение прибыли не является основной целью проекта, но его внедрение способствует развитию инфраструктуры городов и туробъектов Свердловской области [18]
Московская область	Отдел просветительских и инклюзивных проектов Музея современного искусства «Гараж»	Это пространство, доступное для людей с ограниченными возможностями здоровья. Здесь пользуются услугами музея люди с ментальными особенностями, нарушениями зрения и слуха. В музее предоставлены бесплатные экскурсии и мастер-классы на разных языках. Музей можно посетить с собакой-поводырем, арендовать инвалидную коляску	Нельзя однозначно оценить экономическую эффективность работы отдела инклюзивных проектов Музея современного искусства «Гараж», но есть некоторые факты, которые могут указывать на положительные результаты его деятельности, такие как расширение границ межорганизационного сотрудничества (куда входят образовательные организации, общественные организации и фонды, партнеры), работа с людьми с инвалидностью в музее – это не благотворительность, а предоставление стандартного доступа к услугам и информации [18, 19]. Посещаемость в год варьируется от 500 до 800 тыс. человек. Для сравнения средняя посещаемость музеев Москвы составляет около 17 млн человек в год, следовательно, из них 4,7% являются посетителями данного музея

В Красноярском крае также развивается направление инклюзивного туризма, где внимание уделяется доступности мест отдыха и туристических услуг для людей с инвалидностью [4, 20]. Например, инклюзивные туры, организованные региональным туроператором «Мана-Тур» совместно с красноярской некоммерческой организацией инвалидов «Шаг за шагом к мечте». Программа предусматривает обзорную экскурсию по городу, посещение Исторического квартала, Мемориального комплекса имени Астафьева, Красноярской ГЭС, фан-парка «Бобровый лог», парка флоры и фауны «Роев ручей», заповедника «Красноярские Столбы» и различные мастер-классы. За последние 3 года проект привлек более 6 тыс. человек [3, 4].

Вопросы развития внутреннего туризма для людей с особыми потребностями обсуждались в рамках VI Национального чемпионата профессионального мастерства среди людей с инвалидностью «Абилимпикс» (далее – Чемпионат). Чемпионат выступает партнером премии «Больше, чем доступность», в рамках которой принимали участие туристические проекты, направленные на повышение уровня адаптации услуг для людей с особыми потребностями. Среди финалистов премии были отмечены проекты таких форматов, как: семейные фестивали, туркомплексы и арт-пространства, инклюзивные поездки, проекты по созданию кадрового потенциала в науке и инновационных областях. Кроме того, в рамках Чемпионата есть соревновательная компетенция «Туризм», которая позволяет студентам и специалистам продемонстрировать знания, личностные качества и культуру обслуживания [21-25].

Развитие чемпионатного движения и увеличение численности участников позволяет привлекать в регион большее число туристов, среди которых не только участники, эксперты Чемпионата (рис. 4), но и сопровождающие, родственники и родители участников.

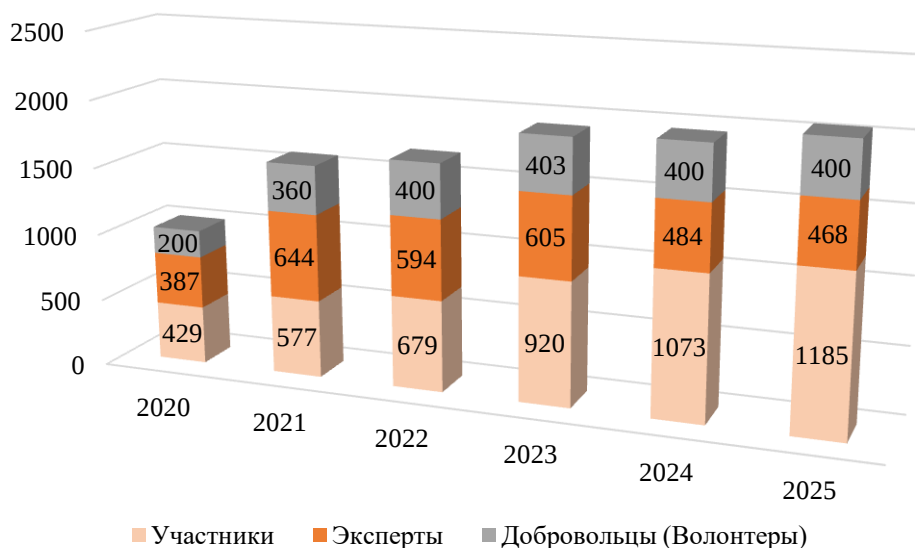


Рисунок 4. Количество участников, экспертов и волонтеров Регионального этапа чемпионата профессионального мастерства для людей с инвалидностью «Абилимпикс» в Красноярском крае по годам, человек⁵

Figure 4. Number of participants, experts and volunteers of Championship Abilimpix for the people with special needs in the Krasnoyarsk region [number of people]

⁵Основные сведения «Абилимпикс» [Электронный ресурс] // Региональный центр развития движения «Абилимпикс» [сайт]. – URL: <https://pl9.ru/abilimpiks/osnovnyie-svedeniya-abi> (дата обращения 15.04.2025)

По данным статистических сборников Росстата за последние несколько лет Красноярский край входит в тройку лидеров Сибирского Федерального округа в рейтинге туристической привлекательности региона за счет природных особенностей края и развития гастрономического направления. Повышение доступности сервисов в области гостеприимства, общественного питания и развития инклюзивных туристических продуктов позволит увеличить выручку за счет привлечения в регион туристов с особыми потребностями. На рис. 5 продемонстрирована выявленная проблематика в сфере инклюзивного туризма, которая в дальнейшем может стать фактором развития предприятий и региона в целом, что приведет к росту выручки.

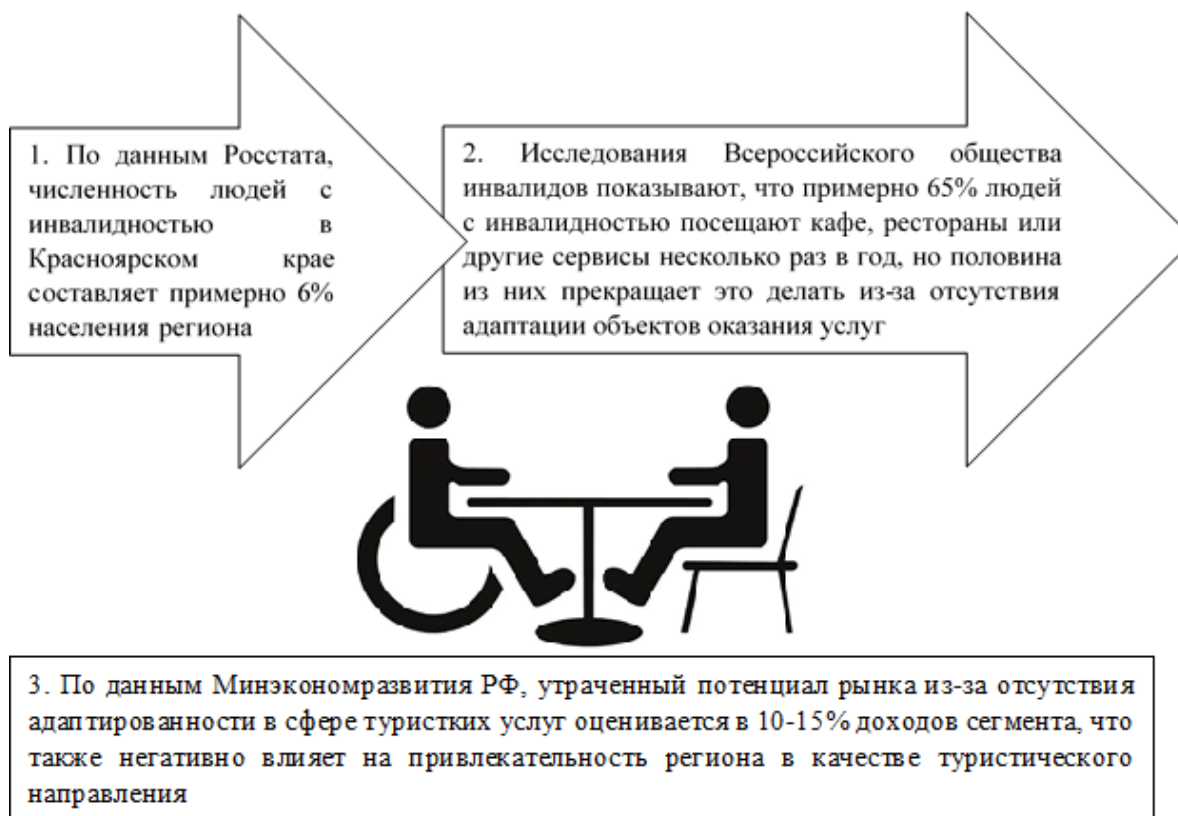


Рисунок 5. Проблематика инклюзивного туризма [составлено автором]
Figure 5. The problems of inclusive tourism [compiled by the author]

По данным Росстата в 2023 году средняя выручка в выборке среди 1831⁶ предприятий туристической индустрии Красноярского края составила примерно 52 млн в год. С учетом собранных данных упущенная выгода без развития концепции инклюзивного туризма для крупных предприятий региона может составить 5 млн. в год. В качестве дополнительных источников финансирования и продвижения услуг могут выступать федеральные проекты и гранты, тематические павильоны и площадки в рамках профессиональных конкурсов и чемпионатов для людей с особыми потребностями. Например, рост количества участников регионального чемпионата Абилимпискс на 5% за год можно рассматривать как одно из направлений развития бизнеса в сторону

⁶Туризм [Электронный ресурс] // Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [сайт]. – URL: <https://24.rosstat.gov.ru/folder/198486> (дата обращения 15.04.2025)

социальной ориентированности, что косвенно подтверждает прогнозируемую прибыльность рынка инклюзивного туризма.

Выводы и дискуссионные вопросы / Conclusions. Инклюзивный туризм является перспективным направлением социально-экономического развития страны. Его активное внедрение в сферу туризма и гостеприимства открывает новые горизонты для всех участников рынка: для государства это реализация социальной политики в области поддержки граждан с особыми потребностями, для бизнеса – развитие новой ниши и привлечение новой целевой аудитории, а также получение поддержки со стороны государства, для потребителей услуг – удовлетворение потребностей. Данное направление не только отвечает на запросы общества, но и приводит к улучшению качества услуг и повышению уровня обслуживания. Важно, чтобы компании осознали значимость инклюзии и внедряли доступные решения для всех категорий туристов.

Создание комфортной и безопасной окружающей среды способствует участию в туристических мероприятиях каждого человека, вне зависимости от индивидуальных особенностей, включая представителей различных социальных групп, например, пожилых людей, людей с физическими или ментальными особенностями, а также семьи с маленькими детьми. Инклюзивный туризм можно рассматривать с точки зрения эффективного инструмента как экономического развития, так и социальной интеграции людей с особыми потребностями. Доступные туристические услуги оказывают значительное влияние на качество жизни людей с особыми потребностями, и это влияние можно рассмотреть через несколько ключевых аспектов:

- увеличивается количество социальных взаимодействий, так как доступ к туристическим услугам позволяет людям с ограниченными возможностями участвовать в общественной жизни, общаться и взаимодействовать с другими людьми, что способствует расширению социальных связей и улучшению качества межличностных отношений;

- возможность путешествовать способствует расширению кругозора, укреплению уверенности в себе и повышает самооценку людей с особыми потребностями;

- доступные туристические услуги открывают для людей с инвалидностью возможности для знакомства с культурным наследием, искусством и историей регионов, что обогащает их жизнь и способствует личностному росту;

- инклюзивный туризм способствует позитивному изменению общества: повышению осведомленности об особенностях людей с особыми потребностями, развитию толерантности и принятия людей с особыми потребностями.

Инклюзивный туризм в качестве перспективного экономического направления может быть рассмотрен по ряду причин:

- рост спроса на услугу: по данным Росстата более 7% населения Российской Федерации имеют статус инвалида, с каждым годом количество людей с особыми потребностями растет – возрастает и необходимость в появлении на рынке доступных туристических продуктов. Более того, эксперты аналитических компаний отмечают, что инклюзивный туризм — прибыльный рынок, ведь уже к 2030 году около 20 % населения планеты будет старше 65 лет, что означает потребность в создании особой инфраструктуры [15];

- экономические выгоды: инклюзивный туризм открывает новые рынки, привлекая не только непосредственно маломобильных граждан и людей с инвалидностью, но и их семьи и друзей, что потенциально увеличивает доходы бизнеса. По данным исследования «Сбербанк Про», данная ниша в нашей стране пока практически свободна и конкуренция в этом сегменте фактически отсутствует. Доля

инклюзивного туризма в России едва достигает 0,5 %, тогда как в европейских странах превышает 11 % [10];

- создание рабочих мест: инклюзивный туризм может стать новым источником дохода для местных жителей. Минэкономразвитие предложило инициативу, в рамках которой готовы предоставлять регионам единую субсидию на развитие туризма, в частности инклюзивного. Региональный турбизнес сможет закупить оборудование для расширения доступности туристической инфраструктуры, создания кемпингов, адаптированных для туристов с особыми потребностями, и других целей [11];

- социальная ответственность и поддержка со стороны государства: развитие концепции инклюзивного туризма способствует развитию социальной справедливости, формированию толерантной среды и интеграции людей с инвалидностью в общество, что является ключевым аспектом государственной стратегии. В рамках реализации государственных программ и инициатив бизнес может получить гранты и финансирование своих проектов.

Несмотря на положительные аспекты развития инклюзивного туризма и его социальную значимость можно выделить ряд проблем в реализации данного направления:

- высокие затраты: инвестиции в инфраструктуру, необходимые для обеспечения доступности, могут быть весьма значительными и не всегда окупаемы;

- трудности в маркетинге: недостаточная осведомленность о доступных туристических направлениях для людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья может затруднить привлечение клиентов;

- отсутствие необходимых знаний в области создания инклюзивной среды: не все работники готовы обучаться или уже обучены в вопросах предоставления услуг людям с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью, что может негативно влиять на качество оказания туристических услуг;

- в большинстве случаев проекты, реализующие концепцию инклюзивного туризма, являются некоммерческими. Поскольку получение прибыли не будет здесь приоритетной целью, бизнес может быть недостаточно заинтересован в их реализации.

Вместе с тем инклюзивный туризм выступает приоритетным направлением развития туристического бизнеса благодаря его социальной значимости и экономическому потенциалу. Реализация концепции инклюзивного туризма предполагает решение следующих вопросов:

- создание доступной толерантной среды для всех людей с учетом особых потребностей;

- привлечение большего числа туристов благодаря расширению клиентской базы и, как следствие, открытие перспектив для увеличения доходов бизнеса;

- привлечение бизнеса для реализации и распространения инклюзивных инициатив;

- социализация и улучшение качества жизни людей с ограниченными возможностями здоровья через доступ к туристическим услугам;

- участие государства: важность оказания поддержки инклюзивного туризма через законодательство, финансирование и информирование;

- преодоление барьеров, связанных с архитектурной доступностью объектов инфраструктуры и осознанием необходимости реализации принципов инклюзии в туристической отрасли.

Инклюзивный туризм – молодое и малоизученное направление в нашей стране, но ряд регионов уже несколько лет успешно внедряют данную концепцию. В основной

массе проекты, связанные с инклюзивным туризмом, носят некоммерческий характер, поэтому довольно сложно оценить экономический эффект для бизнеса.

Перспективы для дальнейшего исследования в данной области могут затрагивать такие вопросы, как разработка эффективной модели внедрения инклюзивных туристических продуктов для предприятий отрасли, а также совершенствование маркетинговых стратегий, продвижение и популяризация туризма среди групп населения с особыми потребностями.

Успешное развитие инклюзивного туризма требует комплексного подхода, объединяющего усилия государства, бизнеса и общества. Совместные усилия всех трех составляющих позволят создать устойчивую и доступную туристическую среду для всех категорий граждан.

Библиографический список

1. Вызова, А. К. Проблемы создания безбарьерной среды в средствах размещения для гостей с ограниченными возможностями [Текст] / А. К. Вызова // Актуальные вопросы теории и практики в сфере туризма и гостеприимства. – 2020. – № 1. – С. 30–34.
2. Гаджиева, Е. А. Региональная политика в сфере доступного туризма [Текст] / Е. А. Гаджиева // Туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья: современное состояние и потенциал развития. – 2020. – № 1. – С. 21–25.
3. Асмарян, А. А. Инклюзивность как фактор повышения спроса в индустрии туризма на примере зарубежного опыта [Текст] / А. А. Асмарян // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса. – 2021. – № 1. – С. 38–44.
4. Якименко, М. В. Обзор современного состояния и перспективы развития инклюзивного туризма в России: формирование комплексного представления [Текст] / М. В. Якименко // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – № 3. – С. 27–36.
5. Кошечкина, Е. А. Проблемы и перспективы туризма для людей с ограниченными возможностями здоровья в Ленинградской области (на примере Лужского района) [Текст] / Е. А. Кошечкина // Туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья: современное состояние и потенциал развития. – 2020. – № 1. – С. 67–72.
6. Макарова, Д. Д. Гостиничное пространство для людей с нарушением слуха для развития инклюзивного туризма [Текст] / Д. Д. Макарова // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации. – 2023. – № 6. – С. 98–102.
7. Строева, А. Д. Инклюзивный туризм как одно из направлений в мировой индустрии туризма [Текст] / А. Д. Строева // Шаг в науку. – 2020. – № 3. – С. 826–829.
8. Чурилина, И. Н. О некоторых подходах к определению понятия «инклюзивный туризм». Туризм для людей с ограниченными возможностями здоровья: современное состояние и потенциал развития [Текст] / И. Н. Чурилина // Стратегии развития современной науки. – 2020. – № 3. – С. 123–125.
9. Коновалова, Е. Е. Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса [Текст] / Е. Е. Коновалова // Гостиничное дело. – 2021. – № 4. – С. 273–275.
10. Латышева, А. А. Инновационные подходы к организации услуг санаторно-курортного туризма [Текст] / А. А. Латышева // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 3(135). – С. 82–88.
11. Еронкевич, Н. Н. Факторы развития и модель формирования социально-ответственного бизнеса в системе менеджмента современного предприятия [Текст] /

Н. Н. Еронкевич // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – № 12. – С. 5297–5308.

12. Петрик, Л. С. Социальный туризм как драйвер развития инклюзивной среды гостиничных предприятий [Текст] / Л. С. Петрик // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2020. – № 194(12). – С. 60–66.

13. Косицына, З. С. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества в современных социально-экономических условиях [Текст] / З. С. Косицына // Роль науки и образования в современном информационном обществе. – 2024. – № 1-2(31). – С. 45–50.

14. Иванов, А. А. Индивидуальное обслуживание гостей как инструмент повышения конкурентоспособности в гостиничном бизнесе [Текст] / А. А. Иванов // Гостиничное дело. – 2023. – № 8. – С. 482–489.

15. Архипова, А. А. Цифровая экосистема в индустрии туризма [Текст] / А. А. Архипова // Modern Science. – 2020. – № 7-2. – С. 38–42.

16. Бочков, А. Ю. Внедрение цифровизации в туристическую сферу на примере Калининградской области и приграничных территорий Польши и Литвы [Текст] / А. Ю. Бочков // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2023. – №1. – С. 184–194.

17. Молдагалиева, А. Е. Разработка модели развития туризма [Текст] / А. Е. Молдагалиева // Актуальные исследования. – 2023. – № 16(146). – С. 2–6.

18. Морозов, М. А. Инновационные тренды развития туризма и гостиничного бизнеса в условиях цифровизации [Текст] / М. А. Морозов // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 28(2). – С. 196–202.

19. Шестакова, Е. В. Цифровые инновации в сфере социально-культурного сервиса и туризма [Текст] / Е. В. Шестакова // Стратегии развития современной науки. – 2021. – № 7. – С. 63–67.

20. Якименко, М. В. Когнитивное моделирование инновационного развития туристско-рекреационных кластеров в условиях глобальной цифровой трансформации в контексте устойчивого развития [Текст] / М. В. Якименко // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – № 4. – С. 69–85.

21. Мадиев, Ш. М. Основные направления реабилитации и абилитации лиц с ОВЗ [Текст] / Ш. М. Мадиев, А. В. Вишневская // Вестник науки. – 2025. – № 3. – С. 539–553.

22. Ромаева, Н. Б. Профессиональная ориентация и самоопределение обучающихся: региональный мониторинг [Текст] / Н. Б. Ромаева, И. В. Соловьева // Мир науки, культуры, образования. – 2025. – № 2. – С. 278–281.

23. Ярошенко, Н. Н. Инклюзивные креативные практики в развивающем пространстве Российской культуры [Текст] / Н. Н. Ярошенко // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 5. – С. 133–141.

24. Кураев, А. Н. Эволюция концепции корпоративной социальной ответственности и пути ее развития в современной России [Текст] / А. Н. Кураев, И. Г. Морозова, А. А. Грунина // Омский научный вестник. – 2023. – № 8. – С. 116–123.

25. Поподько, Г. И. Приоритеты инклюзивного развития регионов Ангаро-Енисейского макрорегиона [Текст] / Г. И. Поподько // Экономика Профессия Бизнес. – 2023. – № 3. – С. 67–77.

References

1. Vizova, A. K. (2020). Problems of creating a barrier-free environment in buildings for guests with special needs. Theory and practice in the field of tourism and hospitality, 1, 30–34.

2. Gadgieva, A. K. (2020). Regional policy in the field of inclusive tourism. Tourism for people with special needs: trends and potential for the development, 1, 21–25.
3. Asmaryan, A. A. (2021). Inclusive area as a factor of increasing demand in the tourism industry using the example of foreign experience. Strategies and current trends in the development of tourism and hospitality businesses, 1, 38–44.
4. Yakimenko, M. V. (2021). Review of the current state and prospects of inclusive tourism development in Russia: formation of a complex representation. Service in Russia and abroad, 3, 27–36.
5. Makarova, D. D. (2023). Hotel service for people with hearing disorders. Problems and prospects of tourism development in the Russian Federation, 6, 98–102.
6. Koshechkina, E. A. (2020). Problems and prospects of tourism for people with special needs in the Leningrad region (by the example of Luzhsky District). Tourism for people with special needs: current status and development potential, 1, 67–72.
7. Stroeva, A. D. (2020). Inclusive tourism as one of the directions in the global tourism industry. Step into science, 3, 826–829.
8. Churilina, I. N. (2020). Some approaches to the definition of Inclusive tourism. Tourism for people with special needs: current state and development potential. Strategies for the development of modern science, 3, 123–125.
9. Konavalova, E. E. (2021). Strategies and modern trends in the development of tourism and hotel businesses. Hotel business, 4, 273–275.
10. Latysheva, A. A. (2022). Innovative approaches in tourism services. News of the St. Petersburg State University of Economics, 3(135), 82–88.
11. Eronkevich, N. N. (2023). The factors of development and the model of socially responsible business in the management system of a modern company. Journal of Economics, Entrepreneurship and Law, 13(12), 5297–5308.
12. Petrik, L. S. (2020). Social tourism as a driver of the development of an inclusive environment of hotel enterprises. Bulletin of the Samara State University of Economics, 194(12), 60–66.
13. Kositsyna, Z. S. (2024). The connection with general and quality management in modern socio-economic conditions. The role of science and education in the modern information society, 1-2(31), 45–50.
14. Ivanov, A. A. (2023). Individual guest service as a tool to increase competitiveness in the hotel business. Hotel business, 8, 482–489.
15. Arkhipova, A. A. (2020). The digital ecosystem in the tourism industry. Modern Science, 7, 38–42.
16. Bochkov, A. U. (2023). The introduction of digitalization in the tourism sector using the example of the Kaliningrad region and the border territories of Poland and Lithuania. Geopolitics and ecogeodynamics of regions, 1, 184–194.
17. Moldagalieva, A. E. (2023). The model of tourism development. The current research, 16 (146), 2–6.
18. Morozov, M. A. (2020). Innovative trends in tourism and the hotel business. Natural Sciences and Humanities research, 28 (2), 196–202.
19. Shestakova, E. V. (2021). Digital innovations in the field of socio-cultural service and tourism. Strategies for the development of modern science, 7, 63–67.
20. Yakimenko, M. V. (2020). Cognitive modeling of innovative development of tourist and recreational clusters under global digital transformation in the context of sustainable development. Modern problems of service and tourism, 4, 69–85.
21. Madiev, Sh. M., Vishnevskaya, A. V. (2025). The main directions of rehabilitation and habilitation of persons with special needs. Bulletin of Science, 3, 539–553.

22. Romayeva, N. B., Solovyova, I. V. (2025). Professional orientation and self-determination of students: regional monitoring. *The world of science, culture, and education*, 2, 278–281.

23. Yaroshenko, N. N. (2022). Inclusive creative practices in the developing space of Russian culture. *Bulletin of the Moscow State University of Culture and Arts*, 5, 133–141.

24. Kuraev, A. N., Morozova, I. G., Grunina, A. A. (2023). Evolution of the concept of corporate social responsibility and ways of its development in modern Russia. *Omsk Scientific Bulletin*, 8, 116–123.

25. Popodko, G. I. (2023). Priorities of inclusive development of the Angara-Yenisei macroregion. *Economics Profession Business*, 3, 67–77.

Сведения об авторах:

Захарова Анастасия Сергеевна – методист, Красноярский колледж отраслевых технологий и предпринимательства
e-mail: 9235177447@mail.ru

Information about the authors:

Zakharova Anastasia Sergeevna – Methodist, Krasnoyarsk College of Industry Technologies and Business
e-mail: 9235177447@mail.ru