

EDN: JFZMVY

УДК 642:658.53:658.012.1

EFFICIENCY OF BUSINESS PROCESSES OF CATERING ORGANIZATIONS: ESSENCE, GENESIS AND APPROACHES

Vladimir S. Boev^{*}, Darya A. Cheremnykh

Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russian Federation

Received 28.01.2026, approved after reviewing 21.02.2026, accepted 26.03.2026

Abstract. The theoretical and methodological foundations of the formation and development of the category «business process efficiency» in the context of the evolution of economics and modern management concepts are presented. The relevance of the research is due to increased competition, digitalization of economic activity and the increasing role of the process approach in ensuring the sustainable development of organizations, including catering enterprises. Scientific approaches to determining the essence of the effectiveness of business processes are generalized and systematized, as well as key directions of their evolution are identified. As part of the study, an analysis of domestic and foreign scientific sources was carried out, which made it possible to identify the main stages of the formation of the concept of «business process efficiency» and determine its place in the modern management system. Based on the generalization of scientific approaches, the author identifies and systematizes the main concepts of evaluating the effectiveness of business processes. It is shown that in the context of digital transformation and the increasing complexity of the business environment, traditional approaches need to be supplemented with tools focused on flexibility, integration and strategic orientation of organizations. Special emphasis is placed on the specifics of applying these approaches in the field of public catering, characterized by high demand dynamics and the need for operational process management. The author's classification of approaches to defining the concept of business process efficiency is formulated.

Keywords: economic efficiency, business process, process approach, business process efficiency, theoretical concepts of efficiency, economic categories.

Citation: Boev, V. S., Cheremnykh, D. A. Efficiency of business processes of catering organizations: essence, genesis and approaches (2026). In: Trade, service, food industry. Vol. 6(1). Pp. 39–57. EDN: JFZMVY



ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: СУЩНОСТЬ, ГЕНЕЗИС И ПОДХОДЫ

Владимир Сергеевич Боев^{*}, Дарья Андреевна Черемных

Сибирский федеральный университет, Красноярск, Российская Федерация

Аннотация. Представлены теоретико-методологические основы формирования и развития категории «эффективность бизнес-процессов» в контексте эволюции экономической науки и современных управленческих концепций. Актуальность исследования обусловлена усилением конкуренции, цифровизацией хозяйственной деятельности и возрастанием роли процессного подхода в обеспечении устойчивого развития организаций, в том числе предприятий общественного питания. Обобщены и систематизированы научные подходы к определению сущности эффективности бизнес-процессов, а также выявлены ключевые направления их эволюции. Проведен анализ

© Siberian Federal University. All rights reserved

^{*}Corresponding author E-mail address: vsboev@sfu-kras.ru

отечественных и зарубежных научных источников, позволивший выделить основные этапы формирования понятия «эффективность бизнес-процесса» и определить его место в системе современного управления. На основе обобщения научных подходов выделены и систематизированы основные концепции оценки эффективности бизнес-процессов. Показано, что в условиях цифровой трансформации и усложнения бизнес-среды традиционные подходы требуют дополнения инструментами, ориентированными на гибкость, интеграцию и стратегическую направленность деятельности организаций. Особый акцент сделан на специфике применения данных подходов в сфере общественного питания, характеризующейся высокой динамичностью спроса и необходимостью оперативного управления процессами. Сформулирована авторская классификация подходов к определению понятия эффективности бизнес-процесса.

Ключевые слова: экономическая эффективность, бизнес-процесс, процессный подход, эффективность бизнес-процесса, теоретические концепции эффективности, экономические категории.

Цитирование: Боев, В. С. Эффективность бизнес-процессов организаций общественного питания: сущность, генезис и подходы / В. С. Боев, Д. А. Черемных // Торговля, сервис, индустрия питания. – 2026. – № 6(1). – С. 39–57. – EDN: JFZMVY



Введение / Introduction. В процессе эволюции экономической науки наблюдается последовательное расширение и усложнение понятийно-категориального ряда, что обусловлено трансформацией хозяйственных систем, развитием управленческих подходов и усилением роли нематериальных факторов в создании добавленной стоимости. Указанные изменения привели к формированию новых экономических категорий, отражающих специфику функционирования современных организаций в условиях динамичной рыночной среды [1].

Одним из характерных примеров, получивших широкое распространение в теории и практике управления, является понятия «бизнес-процесс». Его становление связано с необходимостью системного осмысления деятельности организации как совокупности взаимосвязанных действий, направленных на достижение экономических целей [2]. В научных трудах отечественных и зарубежных исследователей данное понятие раскрывается через сочетание терминов «бизнес» и «процесс», что позволяет отразить взаимосвязь между целевой направленностью хозяйственной деятельности и логикой выполнения операций, обеспечивающих получение конечного результата.

Исторически развитие экономической деятельности сопровождалось стремлением хозяйствующих субъектов к получению наибольшего эффекта при минимальных затратах, что предопределило формирование категории «эффективность» как одной из базовых в экономической теории. В общеэкономическом понимании эффективность традиционно связывается с соотношением достигнутых результатов и использованных ресурсов [3]. Согласно определению, представленному в Большой российской энциклопедии, эффективность характеризуется уровнем результата, достигаемого в процессе рационального использования ресурсов и оптимизации производственной деятельности¹.

Вместе с тем в условиях усложнения организационных структур, цифровизации и усиления конкурентной среды недостаточно рассматривать эффективность исключительно в общеэкономическом контексте [4]. Возникает необходимость более

¹Раевский, С. В. Эффективность [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия: научно-образовательный портал – URL: <https://bigenc.ru/c/ekonomicheskaja-effektivnost-aa56bd/?v=8562618> (дата обращения: 05.10.2025)

детального анализа данной категории применительно к внутренним механизмам функционирования организации, прежде всего – к бизнес-процессам, обеспечивающим создание потребительской ценности. В этой связи особую научную значимость приобретает исследование сущности и содержания понятия «эффективность бизнес-процесса», а также выявление подходов к оценке с учетом отраслевой специфики, в том числе в сфере общественного питания.

Материалы и методы / Materials and Methods. В рамках исследования были применены следующие методы: сбор информации посредством изучения научной и учебной литературы по теме, сравнение и сопоставление, выделение общего и различного, анализ и синтез (при рассмотрении и разложении на составные части), табличное представление данных, логический метод (для анализа генезиса эффективности бизнес-процесса и формулирования признаков классификации подходов).

Полученные результаты / Results. В современной экономической науке понятие эффективности бизнес-процесса носит разносторонний характер, что говорит об отсутствии точного и исчерпывающего определения. Множество исследователей в своих монографиях, статьях, докладах и других научных публикациях рассматривают его с позиций различных экономических категорий.

Ряд исследователей при определении использует оценочный подход к деятельности предприятия [5–10]. Одним из первых начал рассматривать эффективность бизнес-процессов упомянутый нами ранее Дж. Харрингтон [5]. Он анализирует множество задач с целью оптимизации показателей деятельности предприятия в краткосрочной перспективе для достижения значительных результатов. Другой автор, Л. А. Козерод [6], подчеркивает эффективность бизнес-процессов через анализ основных показателей с учетом запросов потребителей и модернизации отрасли.

Н. А. Дубинина [7] отмечает эффективность бизнес-процесса в качестве совокупности количественных и качественных характеристик, являющихся основой для его оценки. В отличие от этого подхода Н. К. Борисюк с соавторами [8] анализирует процесс с точки зрения рационального использования ресурсов предприятия для достижения поставленных целей.

По мнению Г. В. Агафоновой и А. И. Козловской [9], эффективность бизнес-процесса характеризуется как система показателей, которые зависят от оценки конкретных задач предприятия. Аналогичную позицию занимает К. К. Чупров², который при анализе эффективности бизнес-процессов уделяет внимание ключевым показателям, влияющим на эффективность компании. М. А. Бабаян [10], в свою очередь, аргументирует, что эффективность бизнес-процесса определяется жизнедеятельностью предприятия, направленной на производство качественной продукции или услуг, а также на повышение уровня лояльности клиентов.

Некоторые экономисты придерживаются подхода, в рамках которого основной акцент делается на достижении результатов компанией [11–18]. В частности, авторы И. П. Забродин и Д. В. Павлов [11] определяют эффективность бизнес-процесса как следствие успешности системы управления и инструмент контроля процессов. В. А. Кунин [12] обосновывает этот подход, рассматривая эффективность как соотношение результата к затратам, где результат выступает в качестве абсолютного показателя.

Автор Е. Н. Савчик [13] выделяет комплексный характер результативности процессов, используемых для контроля и выпуска продукции. Ю. Г. Ларченко [14] в своей работе рассматривает эффективность бизнес-процесса как совокупность

²Чупров, К. К. Экспресс-метод диагностики бизнес-процессов компании. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cfin.ru/management/controlling/fsa/express.shtml> (дата обращения: 30.09.2025)

характеристик, выраженных через показатели времени выполнения процессов и результативности функционирования организации.

А. А. Тургаева [15] подчеркивает способность предприятия достигать поставленных целей как ключевой аспект эффективности бизнес-процессов. Д. К. Бахарев [16] определяет эффективность через призму основной деятельности предприятия, акцентируя внимание на достижении главной цели компании – получении прибыли. А. И. Громов [17] также рассматривает эффективность через процессный ориентир, который способствует достижению компанией своих целей за счет результативности и эффективности. Согласно позиции Д. Р. Смирнова и Ю. В. Ляндау [18] эффективность бизнес-процессов представляет собой показатель, который (благодаря четкой организации), способствует достижению намеченных целей компании.

При процессном подходе деятельность компании анализируется как комплекс взаимосвязанных и взаимодополняющих бизнес-процессов [19–34]. Ю. С. Валеева [19] трактует эффективность бизнес-процесса в качестве упорядоченности процессов ввиду особенности деятельности предприятия. К. В. Дождиков [20] в своей работе обосновывает, что эффективность бизнес-процесса представляет собой соотношение показателей качества произведенной продукции и затрат на ее создание.

В. Ю. Половая и С. В. Рогович [21] рассматривают эффективность бизнес-процесса как ориентированность на экономическую целесообразность через минимизацию рисков и достижение целей предприятия.

В трактовке И. И. Шайдуллина и Г. А. Хазиахметова [22] эффективность бизнес-процесса является совокупностью показателей предприятия, которые служат ориентирами для достижения корпоративных целей, включая производительность труда, продолжительность производственного цикла и время выполнения заказов.

Е. С. Казанцев [23] определяет эффективность бизнес-процесса как систему управления, направленную на достижение целевых показателей организации. Аналогичной позиции придерживается Н. А. Фокина [24], раскрывая эффективность через управление бизнес-процессами компании, включающее постоянное совершенствование продукта и услуги, и не ограничивается статической оптимизацией. А. А. Курочкина с соавторами [25] также отражает данный термин в контексте системы управления, отражающей продуктивное функционирование предприятия.

В рамках представленной концепции Ю. А. Безруких и С. О. Витряк [26] обосновывают эффективность бизнес-процесса через комплексный процессный показатель, включающий в себя уровень рентабельности, выявление локальной проблематики и оптимизации. В публикации Т. Д. Поплаухиной и И. В. Багаева [27] эффективность бизнес-процесса интерпретируется как способность совершенствования процессов организации с целью производства продукции и услуги при сохранении их качеств. В. В. Шевцов и В. В. Чернышенко [28] описывают эффективность бизнес-процесса в виде динамике показателей качества и количества по отношению к выпускаемой продукции, производственных издержек и оптимизации внутренних процессов. Т. Е. Биндиченко [29] раскрывает эффективность бизнес-процесса в качестве методов по организации процессов и модернизации технологий производства продукта. Аналогично рассматривает данный процесс (в качестве показателей по оптимизации основным операционным затратам) К. О. Кирилов [30].

В научной интерпретации Д. Д. Чижикова [31] эффективность бизнес-процесса определяется как комплекс мероприятий, направленных на выявление факторов, влияющих на успешность функционирования предприятия, а также на разработку стратегии компании для достижения высоких результатов и обеспечения устойчивого развития.

В. Д. Белоусова [32] подчеркивает, что эффективность бизнес-процесса заключается в оптимизации внутренних процессов компании с целью повышения качества и производительности товаров или услуг. Похожей точки зрения придерживается Н. О. Куликова [33], которая трактует данный термин как комплекс управленческих решений, направленных на повышение результативности процессов и минимизацию потенциальных рисков.

Е. В. Шумакова и И. Г. Павленко [34] акцентируют внимание на рациональном использовании технологического потенциала предприятия как ключевом аспекте определения эффективности бизнес-процессов.

Следующий подход, который формируется в рамках исследования данного термина – ресурсный, который представляет собой соотношение достигнутых результатов деятельности и затраченных ресурсов [35–56].

В работе О. И. Долгановой с соавторами [35] эффективность бизнес-процесса определяется как комплекс показателей, включающих производительность, издержки и качество. Под эффективностью бизнес-процесса Е. С. Балашова [36] рассматривает организационную эффективность использования ресурсов предприятия в реализации целей компании. Позиция Д. В. Валько и И. А. Сергеичевой [37] отражает эффективность бизнес-процесса через сгруппированный процесс, состоящий из трех компонентов: стоимости, времени и качества.

Т. Ю. Анисимова [38] рассматривает эффективность бизнес-процесса как ключевой показатель, отражающий соотношение полезных результатов к затраченным ресурсам. В работе Ю. В. Тараскиной [39] представлены две интерпретации данного понятия. Первая трактовка определяет эффективность как соотношение фактического показателя к нормативному значению. Вторая акцентирует внимание на соотношении полученного результата к объему затраченных ресурсов, необходимых для реализации бизнес-процесса.

В научных исследованиях, представленных А. В. Горячевой [40], эффективность бизнес-процесса рассматривается как ключевая основа для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на оптимизацию этих процессов. А. А. Ахрамович [41] подчеркивает, что эффективность бизнес-процесса достигается через баланс между прибылью компании и минимизацией ее убытков. В системе взглядов П. А. Алексеевой и В. М. Краева [42] акцентировано внимание на взаимосвязи эффективности бизнес-процессов с деятельностью всех структурных подразделений предприятия.

С точки зрения Д. О. Маркина [43], эффективность бизнес-процесса определяется взаимоотношением полученных результатов и затраченных ресурсов в рамках скоординированной деятельности руководства и управления организации. Аналогичную позицию поддерживает О. В. Воскресенская [44], которая расценивает эффективность бизнес-процесса в виде производных показателей полученного результата относительно затраченных ресурсов. А. А. Семенова и Е. Г. Невейкин [45] трактуют эффективность бизнес-процесса в качестве показателей автоматизированной способности к сокращению времени выполнения операций, что способствует ускорению достижения поставленных компанией целей.

По мнению группы авторов [46], эффективность бизнес-процесса представляет собой способность организации достигать результативности за счет оптимизации использования ресурсов и сокращения потерь. Другая группа исследователей [47] отражает эффективность бизнес-процесса через положительную финансовую результативность использования ресурсов, производства и реализации продукции. М. И. Классовская и М. В. Ботнарюк [48] определяют данный процесс в виде

результатов показателей: снижение затрат времени, возрастание обмена информацией и оптимизация.

Г. М. Мурзагалина с соавторами [49] подчеркивает эффективность бизнес-процесса в виде сокращения ошибок и повышения качества продукта, в связи с чем увеличивается лояльность клиентов и растут продажи. И. В. Кожина [50] придерживается иной точки зрения, согласно которой эффективность бизнес-процесса представляет собой тактику планирования, где основополагающими являются снижение затрат и повышение оптимизации в управлении ресурсами.

В интерпретации О. В. Натробиной и А. Н. Рожковой [51] эффективность бизнес-процесса предстает в виде действий по повышению эффективности, снижению затрат и сокращению рисков. М. Л. Сомко и А. И. Епихин [52] рассматривают эффективность бизнес-процесса как комплексную характеристику, выражающуюся в результативности и оптимизации использования ресурсов, что позволяет оценить вклад процесса в достижение стратегических целей организации.

В научной позиции И. Г. Рзун и Н. В. Королевой [53] эффективность бизнес-процесса определяется как оценка результативности выполнения конкретных задач и минимизации затрат на их реализацию. А. В. Шибико [54] трактует эффективность бизнес-процесса как процесс, характеризующийся степенью достижения целей компании через оптимизацию затрат, что способствует увеличению финансовых показателей и повышению удовлетворенности потребителей.

И. В. Резвякова и А. Д. Пашкова [55] обосновывают данное определение, акцентируя внимание на продуктивности предприятия при использовании внутренних ресурсов. Напротив, А. К. Игнатенко и Н. В. Токмачева [56] рассматривают эффективность бизнес-процесса как систематический подход, направленный на снижение издержек и рационализацию бизнес-процессов компании.

В качестве последнего подхода к определению эффективности бизнес-процесса, который является относительно новым в контексте данной формулировки, можно выделить концепцию конкурентных преимуществ, на которую ссылается ряд исследователей [57–64]. Е. Д. Карасева [57] видит эффективность бизнес-процесса через результативность производственной деятельности компании в сравнении с ее конкурентами. С позиции И. А. Новичковой с соавторами [58] под эффективностью бизнес-процесса подразумевается факторы, способные оценить показатели предприятия и способствовать его конкурентоспособности. Д. Б. Стефанков [59] утверждает, что эффективность бизнес-процесса представляет собой стратегию, направленную на долгосрочный рост компании в условиях изменчивости рынка и конкуренции. Иной точки зрения придерживается В. Киселис [60], который характеризует данный термин через процессный подход, акцентируя внимание на сокращении издержек и повышении конкурентоспособности предприятия.

Группа исследователей [61] интерпретирует эффективность бизнес-процесса посредством оптимизации бизнес-процесса для конкурентоспособности компании на рынке. А. П. Савич [62] подчеркивает, что эффективность бизнес-процесса характеризуется как операционное улучшение и конкурентоспособность за счет цифровой трансформации. По мнению В. П. Попова [63], эффективность бизнес-процесса рассматривается в качестве стремления организации повысить свою конкурентоспособность, увеличить качество выпускаемой продукции и минимизировать затраты. А. Д. Чалый [64] считает, что эффективность бизнес-процесса является ключевым направлением деятельности компании по повышению производительности и адаптивности в условиях цифровизации.

На основании анализа научных работ вышеупомянутых исследователей можно выделить несколько методологических подходов к оценке эффективности бизнес-процессов. Эти подходы систематизированы и представлены в табл. 1.

Таблица 1. Классификация научных подходов к определению термина «эффективность бизнес-процесса»
Table 1. Classification of scientific approaches to the definition of the term “business process efficiency”

| Научные подходы | Авторы | Характеристика подходов |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Оценочный подход | Дж. Харрингтон [5]; Л. А. Козерод [6]; Н. А. Дубинина [7]; Н. К. Борисюк, Л. А. Солдатова, Т. Г. Масюкова [8]; Г. В. Агафонова, А. И. Козловская [9]; М. А. Бабаян [10] | Рассматриваются количественные и качественные параметры, отражающие общие показатели выполнения процессов |
| Результативный подход | И. П. Забродин, Д. В. Павлов [11]; В. А. Кунин [12]; Е. Н. Савчик [13]; Ю. Г. Ларченко [14]; А. А. Тургаева [15]; Д. К. Бахарев [16]; А. И. Громов [17]; Д. Р. Смирнов, Ю. В. Ляндау [18] | Раскрывается через систему индикаторов, характеризующих результаты функционирования организации |
| Процесный подход | Ю. С. Валеева [19]; К. В. Дождиков [20]; В. Ю. Половая, С. В. Рогович [21]; И. И. Шайдуллина, Г. А. Хазиахметова [22]; Е. С. Казанцев [23]; Н. А. Фокина [24]; А. А. Курочкина, Д. А. Анисимов, Н. В. Аксанов [25]; Ю. А. Безруких, С. О. Витряк [26]; Т. Д. Поплахина, И. В. Багаев [27]; В. В. Шевцов, В. В. Чернышенко [28]; Т. Е. Биндиченко [29]; К. О. Кирилов [30]; Д. Д. Чижиков [31]; В. Д. Белоусова [32]; Н. О. Куликова [33]; Е. В. Шумакова, И. Г. Павленко [34] | Определяется степенью согласованных и упорядоченных показателей процессов производства продукта с минимальными потерями и максимальной ценностью |
| Ресурсный подход | О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова [35]; Е. С. Балашова [36]; Д. В. Валько, И. А. Сергеева [37]; Т. Ю. Анисимова [38]; Ю. В. Тараскина [39]; А. В. Горячева [40]; А. А. Ахрамович [41]; П. А. Алексеева, В. М. Краев [42]; Д. О. Маркина [43]; О. В. Воскресенская [44]; А. А. Семенова, Е. Г. Невейкин [45]; В. А. Мирончук, С. И. Турлий, М. С. Косников [46]; А. В. Нарышева, Д. Д. Пекишева, Е. Д. Сидорова, М. С. Худяков, Р. С. Швалев [47]; М. И. Классовская, М. В. Ботнарюк [48]; Г. М. Мурзагалина, Е. А. Береснев, Н. Н. Сергеев, С. Б. Кузнецова, М. А. Калмыкова [49]; И. В. Кожина [50]; О. В. Натробица, А. Н. Рожкова [51]; М. Л. Сомко, А. И. Епихин [52]; И. Г. Рзун, Н. В. Королева [53]; А. В. Шибико [54]; И. В. Резвякова, А. Д. Пашкова [55]; А. К. Игнатенко, Н. В. Токмачева [56] | Интерпретируется как способность организации к рациональному использованию ресурсов, позволяющие достичь цели с минимальными затратами и потерями |

Окончание табл. 1

| Научные подходы | Авторы | Характеристика подходов |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Подход конкурентных преимуществ (конкурентоспособность) | Е. Д. Карасева [57]; И. А.Новичкова, Д. Э.Удалов, Е. Н. Подсевалова [58]; Д. Б. Стефанков [59]; В. Киселис [60]; Д. Н. Савинская, А. А.Мамбетова, А. А. Чечулин [61]; А. П. Савич [62]; В. П. Попов [63]; А. Д. Чалый [64] | Трактуются как способность организации формировать конкурентные преимущества, обеспечивающие долгосрочный рост в условиях рыночной конкуренции |

В настоящее время в контексте глобального распространения цифровых технологий и их внедрения в различные экономические секторы необходимо рассмотреть вопрос касательно определения сущности цифровизации. Согласно Указу Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»³ одной из стратегических целей развития Российской Федерации является цифровая трансформация экономики. Цифровая экономика приобретает центральное значение в мировой экономике. Одним из ключевых факторов, который способствует развитию цифровой экономики служит инновация [65], причем это не всегда означает технологичность. Самыми успешными были инновации в области бизнес-моделей. Примером является компания Uber – она изменила бизнес-модель заказа, т.е. между клиентом и услугой теперь не существует посредника в виде организации или человека (оператора), приобретение услуги происходит с помощью цифровой платформы⁴. На основании изученной литературы можно определить, что цифровизацией называют переход к новым методам работы посредством внедрения цифровых технологий в уже имеющиеся бизнес-процессы с целью автоматизации и оптимизации для повышения их эффективности.

В свою очередь цифровая трансформация посредством изменения модели управления включает в себя изменение не только цифровых процессов, но и существующих стратегий и бизнес-процессов в соответствии с требованиями бизнеса и рынка [66].

В настоящее время наблюдается возрастающий интерес со стороны предпринимателей и руководителей компаний к вопросам цифровизации и ее влияния на развитие организаций [67]. Сфера общественного питания не стала исключением. Цифровизация в данной отрасли представляет собой перспективное и необходимое направление развития, поскольку выступает одним из ключевых факторов конкурентоспособности.

С учетом специфики отрасли необходимо принимать обоснованные управленческие решения, направленные на повышение эффективности внедрения информационных технологий [68].

В условиях глобализации конкуренции, цифровой трансформации и роста потребительских ожиданий способность компании эффективно структурировать свою внутреннюю деятельность приобретает статус ключевого конкурентного преимущества [69]. Однако вопрос о том, что же представляет собой эффективный бизнес-процесс и каким образом его можно достичь, не имеет однозначного решения. В течение последних десятилетий менеджмент (как научная дисциплина и практическая область

³Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408892634/> (дата обращения: 30.10.2025).

⁴У – уберизация: услуга за один клик. [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/62c2ef0f9a794703bad60da8> (дата обращения: 30.09.2025)

деятельности) предлагал разнообразные подходы, варьирующиеся от жесткой стандартизации корпоративных процессов до гибких, клиентоориентированных и самообучающихся систем⁵.

В связи с этим можно выделить несколько школ, теорий и концепций, сформировавших современное понимание эффективности бизнес-процессов (табл. 2).

Таблица 2. Эволюция подходов к эффективности бизнес-процессов:
ключевые школы, теории и концепции
Table 2. Evolution of approaches to business process efficiency:
key schools, theories and concepts

| Показатели | Характеристика | Авторы |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Регулируемость | Способность процессов контролировать и корректировать управленческие воздействия | Дж. Харрингтон, И.П. Забродин и Д. В. Павлов, О. И. Долганова в соавторстве, Д. В. Валько в соавторстве, А. В. Горячева, И. Н.Кустова, А. А. Ахрамович, И. И. Шайдуллина и Г. А. Хазиахметова, П. А. Алексеева и В. М. Краев, Д. О. Маркина, Ю. А. Безруких и С. О. Витряк, И. А. Новичкова в соавторстве, И. В. Кожина, Д. Д. Чижиков, К. К. Чупров, А. А. Курочкина в соавторстве, Е. В. Шумакова и И. Г. Павленко, Д. Р. Смирнов и Ю. В. Ляндау, В. П. Попов, И. В. Резвякова и А. Д. Пашкова |
| Результативность | Степень достижения целей и полезного результата | В. А. Кунин, Е. С. Балашова, А. В. Рябкова, Ю. В. Тараскина, Н. К. Борисюк в соавторстве, Ю. Г.Ларченко, В. Ю. Половая и С. В. Рогович, Г. В. Агафонова и А. И. Козловская, Е. С. Казанцев, А. А. Семенова и Е. Г. Невейкин, А. В. Нарышева в соавторстве, М. И. Классовская и М. В. Ботнарюк, Г. М. Мурзагалина в соавторстве, А. А. Тургаева, О. В. Натробина и А. Н. Рожкова, М. Л. Сомко и А. И. Епихин, Д. К. Бахарев, А. В. Шибико, А. П. Савич, А. И. Громов, Н. О. Куликова, А. К. Игнатенко и Н. В. Токмачева, А. Д. Чалый |
| Адаптивность | Способность приспосабливаться к изменчивости внешней и внутренней среды | Ю. С. Валеева, Е. Д. Карасева, Т. Д. Поплаухина и И. В. Багаев, В. В. Шевцов и В. В. Чернышенко, Т. Е. Биндиченко, К. О. Кирилов, Д. Б. Стефанков, Д. Н. Савинская в соавторстве |
| Ресурсоемкость | Соотношение результата и потребляемых ресурсов | Т. Ю. Анисимова, О. В.Воскресенская, В. А. Мирончук в соавторстве, В. Киселис, И. Г. Рзун и Н. В. Королева |
| Качественность | Обеспечение требуемого уровня результата соответствующим стандартам и ожиданиям потребителей | Л. А. Козерод, Е. Н. Савчик, К. В. Дождиков, Н. А. Дубинина, Н. А. Фокина, В. Д. Белоусова, М. А. Бабаян |

⁵Классификация управленческих технологий: методики и примеры фреймворков. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ast-academy.ru/blog/klassifikacia-upravlenceskih-tehnologij-metodiki-i-primery-frejmvorokov/> (дата обращения: 20.12.2025).

Обобщение представленных концепций показывает, что современная эффективность бизнес-процессов базируется на следующих ключевых аспектах: регулируемость, результативность, адаптивность, ресурсоемкость и качество.

Обсуждение / Discussion. Проведенный анализ эволюции подходов к определению эффективности бизнес-процессов позволил сделать вывод о поступательном усложнении и расширении содержания данной категории в экономической науке и практике управления. Установлено, что переход от функционального к процессному подходу стал закономерным этапом развития управленческого мировоззрения, обусловленным ростом динамичности внешней среды, усилением конкуренции и необходимостью ориентации деятельности организаций на создание ценности для потребителя.

Выявлены концепции эффективности бизнес-процессов, такие как показатели ресурсоемкости, регулируемости, результативности, качества и адаптивности, что говорит о развитии экономических и управленческих концепций. Современные подходы к оценке эффективности бизнес-процессов носят комплексный и интегративный характер, предполагая учет взаимосвязи отдельных процессов между собой, их влияния на достижение стратегических целей организации и формирование ее конкурентных преимуществ.

Выводы и дискуссионные вопросы / Conclusion. С учетом современных условий развития экономики, процессов цифровой трансформации во всех отраслях, в том числе в индустрии питания, было сформулировано авторское определение: «Эффективность бизнес-процесса в общественном питании – это количественная и качественная его характеристика для достижения поставленных предприятием целей при использовании входных ресурсов (материальных, финансовых, трудовых) и в результате взаимодействия производственных и управленческих структур, когда на выходе создается готовый продукт, представляющий ценность для потребителей и приводящий к повышению конкурентоспособности предприятия».

Таким образом, эволюция подходов к определению эффективности бизнес-процессов отражает общий тренд развития экономической науки в сторону системности, междисциплинарности и ориентации на долгосрочную устойчивость организаций.

Библиографический список

1. The Principles of Sustainable Development as a Form of Structural Transformation [Text] / S. Zhironkin, A. Voloshin, O. Zhironkina [et al.] // E3S Web of Conferences. 5th International Innovative Mining Symposium, IIMS 2020. – 2020. – P. 04011. – DOI: 10.1051/e3sconf/202017404011.
2. Сулова, Ю. Ю. Экономика предприятия: организационно-практические аспекты [Текст] / Ю. Ю. Сулова, И. В. Петрученя, Е. В. Белоногова; Институт торговли и сферы услуг. – Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2023. – 208 с.
3. Current state, tendencies and peculiarities of development in higher education: The case of Russia [Текст] / A. V. Voloshin, J. J. Suslova, E. A. Batrayeva [и др.] // European Research Studies Journal. – 2018. – Т. 21, № 4. – С. 502–511. – DOI: 10.35808/ersj/1138.
4. Веремеенко, О. С. Сущность рынка услуг розничной торговли продовольственными товарами и взаимодействие его участников [Текст] / О. С. Веремеенко, Ю. Ю. Сулова, А. В. Волошин // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 4(117). – С. 695–700. – DOI: 10.34925/EIP.2020.117.4.151.
5. Харрингтон, Дж. Оптимизация бизнес-процессов: Документирование, анализ, упр., оптимизация [Текст] / Дж. Харрингтон, К. С. Эсселинг, Х. В. Нимвеген. – СПб. : Азбука, БМикро, 2002. – 328 с.

6. Козерод, Л. А. Методика оценки экономической эффективности бизнес-процессов предприятия [Текст] / Л. А. Козерод // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: Социально-экономические науки. – 2009. – Т. 9, № 1. – С. 83–90.
7. Дубинина, Н. А. Показатели оценки бизнес-процессов предприятия [Текст] / Н. А. Дубинина // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. – 2016. – № 2(19). – С. 179–191.
8. Борисюк, Н. К. Экономическая эффективность предприятия: понятие, способы определения, особенности повышения [Текст] / Н. К. Борисюк, Л. А. Солдатова, Т. Г. Масюкова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – № 8. – С. 14–19.
9. Агафонова, Г. В. Стратегия управления бизнес-процессами как основа успешного пути компании [Текст] / Г. В. Агафонова, А. И. Козловская // Финансовые рынки и банки. – 2020. – № 3. – С. 140–143.
10. Бабаян, М. А. Процессная аналитика (process mining) как способ повышения эффективности бизнес-процессов организации [Текст] / М. А. Бабаян // Шестнадцатая годовичная научная конференция. Социально-гуманитарные науки. Часть II. – 2024. – № 2. – С. 234–243. – DOI: 10.24412/cl-37222-2023-2-234-243.
11. Забродин, И. П. Обоснование показателей для оценки эффективности бизнес-процессов коммерческих организаций [Текст] / И. П. Забродин, Д. В. Павлов // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 38. – С. 50–58.
12. Кунин, В. А. Формирование системы показателей эффективности предпринимательства [Текст] / В. А. Кунин // Ученые записки Санкт Петербургского университета управления и экономики. – 2011. – № 1. – С. 48–57.
13. Савчик, Е. Н. Оценка качества бизнес-процессов организации [Текст] / Е. Н. Савчик, И. А. Манакова // Наука и бизнес: пути развития. – 2014. – № 12(42). – С. 103–106.
14. Ларченко, Ю. Г. Анализ показателей бизнес-процесса [Текст] / Ю. Г. Ларченко, К. Г. Яськова // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. – 2019. – Т. 2, № 4(40). – С. 104–107.
15. Тургаева, А. А. Риск-менеджмент эффективности бизнес-процессов организации [Текст] / А. А. Тургаева // Проблемы экономики и юридической практики. – 2024. – № 2. – С. 292–296.
16. Бахарев, Д. К. Операционная эффективность: генезис понятия и сущностная характеристика [Текст] / Д. К. Бахарев // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. – 2024. – № 3. – С. 3–12.
17. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография [Текст] / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под ред. А. И. Громова. – Москва : Юрайт, 2025. – 367 с.
18. Смирнов, Д. Р. Развитие обеспечивающих процессов в организации [Текст] / Д. Р. Смирнов, Ю. В. Ляндау // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2025. – № 3. – С. 409–414.
19. Валеева, Ю. С. Анализ и оценка эффективности бизнес-процессов торгового предприятия [Текст] / Ю. С. Валеева // ЭТАП. – 2013. – № 3. – С. 146–156.
20. Дождиков, К. В. Комплексный анализ эффективности реинжиниринга бизнес-процессов [Текст] / К. В. Дождиков // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 9. – С. 46–49.
21. Половая, В. Ю. Управление рисками бизнес-процессов в системе менеджмента качества организации [Текст] / В. Ю. Половая, С. В. Рогович // Физика. Технологии. Инновации : сборник материалов VI Международной молодежной научной

конференции, посвященной 70-летию основания Физико-технологического института УрФУ, Екатеринбург, 20–24 мая 2019 года / под ред. В. Ю. Иванова, Д. Р. Байtimiрова. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2019. – С. 270–278.

22. Шайдуллина, И. И. Показатели оценки эффективности бизнес-процессов организации [Текст] / И. И. Шайдуллина, Г. А. Хазиахметова // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований : сборник избранных статей VIII Международной научно-практической конференции. – 2021. – С. 140–143.

23. Казанцев, Е. С. Управление бизнес-процессами на промышленных предприятиях [Текст] / Е. С. Казанцев // Вестник науки. – 2023. – № 6(63). – С. 39–44.

24. Фокина, Н. А. Цифровизация как способ совершенствования бизнес-процессов [Текст] / Н. А. Фокина // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2023. – № 3(64). – С. 110–120.

25. Курочкина, А. А. Построение системы диагностики проблемных зон в управлении бизнес-процессами организации [Текст] / А. А. Курочкина, Д. А. Анисимов, Н. В. Аксанов // Экономика и управление. – 2024. – Т. 30, № 6. – С. 720–727. – DOI: 10.35854/1998-1627-2024-6-720-727.

26. Безруких, Ю. А. Разработка системы показателей эффективности бизнес-процессов предприятия [Текст] / Ю. А. Безруких, С. О. Витряк // Управленческий учет. – 2023. – № 2. – С. 29–37.

27. Поплаухина, Т. Д. Операционная эффективность производственной деятельности [Текст] / Т. Д. Поплаухина, И. В. Багаев // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2023. – № 2. – С. 168–170.

28. Шевцов, В. В. Реинжиниринг организационных структур агрохолдингов [Текст] / В. В. Шевцов, В. В. Чернышенко // Агротехнологии XXI века: стратегия развития, технологии и инновации: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной Десятилетию науки и технологий в Российской Федерации, Пермь, 10–13 октября 2023 года. – Пермь: От и До, – 2023. – С. 348–350.

29. Биндиченко, Т. Е. Оптимизация бизнес-процессов компании как элемент повышения эффективности проектной деятельности в финансовой среде [Текст] / Т. Е. Биндиченко // Вестник науки и образования. – 2023. – № 11(142)-2. – С. 33–37.

30. Кирилов, К. О. Проблемы и направления совершенствования цифровизации промышленного производства [Текст] / К. О. Кирилов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. – Право. – 2023. – № 3. – С. 293–298.

31. Чижиков, Д. Д. Оценка эффективности бизнес и производственных процессов [Текст] / Д. Д. Чижиков // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2024. – № 3. – С. 312–323.

32. Белоусова, В. Д. Влияние современных подходов к управлению персоналом на эффективность бизнес-процессов в условиях глобализации [Текст] / В. Д. Белоусова // Professional Bulletin: Economics and Management. – 2024. – № 2. – С. 20–24.

33. Куликова, Н. О. Влияние риск-менеджмента на эффективность бизнес-процессов [Текст] / Н. О. Куликова // Вестник науки. – 2025. – № 2(83). – С. 134–143.

34. Шумакова, Е. В. Оптимизация бизнес-процессов в гостинице [Текст] / Е. В. Шумакова, И. Г. Павленко // Естественно-гуманитарные исследования. – 2025. – № 2 (58). – С. 532–537.

35. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов [Текст] / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова; под ред. О. И. Долгановой. – Москва : Юрайт, 2026. – 245 с.

36. Балашова, Е. С. Показатели оценки организационной эффективности бизнес-процессов [Текст] / Е. С. Балашова // *π-Economy*. – 2014. – № 2(192). – С. 185–190.
37. Валько, Д. В. К вопросу о методике оценки эффективности бизнес-процессов компании [Текст] / Д. В. Валько, И. А. Сергеичева // *Управление в современных системах*. – 2014. – № 4. – С. 37–41.
38. Анисимова, Т. Ю. Методика проведения энергоэкономического анализа деятельности предприятия в системе энергетического менеджмента [Текст] / Т. Ю. Анисимова // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2014. – № 2(353). – С. 37–44.
39. Тараскина, Ю. В. Показатели бизнес-процессов как основа оценки эффективности деятельности организации [Текст] / Ю. В. Тараскина // *Вестник АГТУ. Серия: Экономика*. – 2015. – № 4. – С. 15–22.
40. Горячева, А. В. Показатели эффективности бизнес-процессов [Текст] / А. В. Горячева // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2017. – № 2. – С. 30–34.
41. Ахрамович, А. А. Управление рисками на предприятии в соответствии с действующей системой менеджмента качества [Текст] / А. А. Ахрамович // *Качество. Инновации. Образование*. – 2018. – № 6(157). – С. 33–37.
42. Алексеева, П. А. Современные модели снижения конфликтности персонала предприятий аэрокосмического комплекса [Текст] / П. А. Алексеева, В. М. Краев // *Московский экономический журнал*. – 2021. – № 1. – С. 244–252. – DOI: 10.24412/2413-046X-2021-10004.
43. Маркина, Д. О. Эффективность менеджмента бизнес-процесса производства рапса в агросубъекте: современное состояние и форсайт развития [Текст] / Д. О. Маркина // *Состояние и перспективы социально-экономического развития региона: взгляд молодых : сборник материалов VIII Международной студенческой научной конференции, Брянск, 09 ноября 2022 года*. – Брянск: Брянский государственный аграрный университет, 2022. – С. 258–264.
44. Воскресенская, О. В. Показатели эффективности бизнес-процессов и их оценка [Текст] / О. В. Воскресенская // *E-Scio*. – 2023. – № 4(79). – С. 460–470.
45. Семенова, А. А. Развитие автоматизации бизнес-процессов [Текст] / А. А. Семенова, Е. Г. Невейкин // *Инновации и инвестиции*. – 2023. – № 4. – С. 148–151.
46. Мирончук, В. А. Оценка производительности и эффективности бизнес-процессов [Текст] / В. А. Мирончук, С. И. Турлий, М. С. Косников // *Научный журнал КубГАУ*. – 2023. – № 191. – С. 190–200.
47. Повышение операционной эффективности российских компаний [Текст] / А. В. Нарышева, Д. Д. Пекишева, Е. Д. Сидорова [и др.] // *Финансовые рынки и банки*. – 2023. – № 10. – С. 117–120.
48. Классовская, М. И. Оценка эффективности цифровизации бизнес-процессов транспортно-логистических компаний [Текст] / М. И. Классовская, М. В. Ботнарюк // *Соискатель*. – 2023. – № 3. – С. 73–77.
49. Оптимизация бизнес-процессов как ключевой фактор повышения эффективности деятельности предприятия: анализ методов и практических примеров [Текст] / Г. М. Мурзагалина, Е. А. Береснев, Н. Н. Сергеев [и др.] // *Московский экономический журнал*. – 2023. – № 6. – С. 465–474. – DOI: 10.55186/2413046X_2023_8_6_264.
50. Кожина, И. В. Совершенствование бизнес-процессов стратегического планирования на предприятии [Текст] / И. В. Кожина // *Экономика вчера, сегодня, завтра*. – 2024. – Т. 14, № 2-1. – С. 586–596.
51. Натробина, О. В. Анализ эффективности бизнес-процессов с использованием имитационного моделирования [Текст] / О. В. Натробина, А. Н. Рожкова // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2024. – № 9-1 (115). – С. 131–134.

52. Сомко, М. Л. Система детерминированных драйверов метрик оценки эффективности ключевых бизнес-процессов [Текст] / М. Л. Сомко, А. И. Епихин // МНИЖ. – 2024. – № 9(147). – С. 1–10. – DOI: 10.60797/IRJ.2024.147.41.
53. Рзун, И. Г. Методы диагностики бизнес-процессов: понимание ключевых аспектов для повышения эффективности [Текст] / И. Г. Рзун, Н. В. Королева // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 1(60). – С. 289–292.
54. Шибико, А. В. Подходы к формированию оценки эффективности внедрения бережливого производства в систему бизнес-процессов [Текст] / А. В. Шибико // Baikal Research Journal. – 2024. – № 3. – С. 1223–1236.
55. Резвякова, И. В. Современные подходы к анализу бизнес-процессов: теоретические основы и практические инструменты [Текст] / И. В. Резвякова, А. Д. Пашкова // Вестник Академии знаний. – 2025. – № 1(66). – С. 880–884.
56. Игнатенко, А. К. Финансовый анализ бизнес-процессов: методы оценки эффективности и оптимизации затрат [Текст] / А. К. Игнатенко, Н. В. Токмачева // Инновационная наука. – 2025. – № 4-2. – С. 144–149.
57. Карасева, Е. Д. Операционная эффективность предприятия [Текст] / Е. Д. Карасева // Индустриальная экономика. – 2018. – № 1. – С. 23–25.
58. Новичкова, И. А. Оценка эффективности бизнес-процессов туристского предприятия [Текст] / И. А. Новичкова, Д. Э. Удалов, Е. Н. Подсевалова // Экономика Профессия Бизнес. – 2024. – № 2. – С. 70–81.
59. Стефанков, Д. Б. Методики оптимизации бизнес-процессов для повышения эффективности организаций [Текст] / Д. Б. Стефанков // Journal of Monetary Economics and Management. – 2024. – № 12. – С. 239–243.
60. Киселис, В. Методология RIEF по повышению эффективности бизнес-процессов и их автоматизации в международной оптовой торговле [Текст] / В. Киселис // Московский экономический журнал. – 2024. – № 1. – С. 554–569.
61. Савинская, Д. Н. Использование информационных систем в экономике организации (предприятия) [Текст] / Д. Н. Савинская, А. А. Мамбетова, А. А. Чечулин // Вестник науки и образования. – 2024. – № 2(145)-2. – С. 19–24.
62. Савич, А. П. Интеграция цифровых инноваций в структуре бизнес-процессов [Текст] / А. П. Савич // Professional Bulletin: Economics and Management. – 2024. – № 3. – С. 12–16.
63. Попов, В. П. Внутренний аудит как инструмент повышения эффективности бизнес-процессов [Текст] / В. П. Попов // Естественно-гуманитарные исследования. – 2025. – № 2(58). – С. 380–385.
64. Чалый, А. Д. Влияние цифровой трансформации на производительность бизнес-процессов [Текст] / А. Д. Чалый // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. – 2025. – № 2. – С. 63–78.
65. Купревич, Т. С. Цифровые платформы в мировой экономике: современные тенденции и направления развития [Текст] / Т. С. Купревич // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. – 2018. – № 37-1. – С. 311–318.
66. Попова, И. В. Модернизация системы управления человеческими ресурсами наукоемких предприятий оборонно-промышленного комплекса в условиях цифровизации : дис. ... канд. экон. наук : 5.2.6 [Текст] / Илона Витальевна Попова. – Воронеж, 2024. – 248 с.
67. Suslova, Yu. Yu. The production potential of the agroindustrial complex of the Siberian Federal District – the basis for the development of the food market of the region [Text] / Yu. Yu. Suslova, A. V. Voloshin // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. – 2017. – Vol. 10, No. 11. – Pp. 1789–1797.

68. Сулова, Ю. Ю. Анализ рынка потребительских товаров [Текст] / Ю. Ю. Сулова. – Красноярск : Красноярский государственный торгово-экономический институт, 2001. – 108 с.

69. Сулова, Ю. Ю. Качество жизни населения, как комплексный показатель оценки рыночной инфраструктуры города [Текст] / Ю. Ю. Сулова // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 4(28). – С. 415–419.

References

1. Zhironkin, S., Voloshin, A., Zhironkina, O. [et al.] (2020). The Principles of Sustainable Development as a Form of Structural Transformation. E3S Web of Conferences : 5, Kemerovo, 04011. DOI: 10.1051/e3sconf/202017404011.

2. Suslova, J. J., Petruchena, I. V., Belonogova, E. V. (2023). Enterprise Economics: Organizational and Practical Aspects. Krasnoyarsk: Siberian Federal University, 208.

3. Voloshin, A. V., Suslova, J. J., Batrayeva, E. A. [et al.] (2018). Current state, tendencies and peculiarities of development in higher education: The case of Russia. European Research Studies Journal, Vol. 21, No. 4, 502–511. DOI: 10.35808/ersj/1138.

4. Veremeenko, O. S., Suslova, J. J., Voloshin, A. V. (2020). The essence of the market for food retail services and the interaction of its participants. Economics and business, 4(117), 695–700. DOI: 10.34925/EIP.2020.117.4.151.

5. Harrington, J., Esseling, C. S., Nimwegen, H. V. (2002). Optimization of Business Processes: Documentation, Analysis, Management, Optimization. St. Petersburg: Azbuka, BMicro, 328.

6. Kozerod, L. A. (2009). Methodology for evaluating the economic efficiency of enterprise business processes. Bulletin of Novosibirsk State University. Series: Social and Economic Sciences, Vol. 9, No. 1, 83–90.

7. Dubinina, N. A. (2016). Indicators for assessing enterprise business processes. Bulletin of PSU. Series: Economics, 2(19), 179–191.

8. Borisyuk, N. K., Soldatova, L. A., Masyukova, T. G. (2017). Economic efficiency of an enterprise: concept, assessment methods, and improvement features. Intellect. Innovations. Investments, 8, 14–19.

9. Agafonova, G. V., Kozlovskaya, A. I. (2020). Business process management strategy as the basis of a company's successful development. Financial Markets and Banks, 3, 140–143.

10. Babayan, M. A. (2024). Process mining as a tool for improving the efficiency of organizational business processes. Sixteenth Annual Scientific Conference. Social and Humanitarian Sciences, 2, 234–243. DOI: 10.24412/cl-37222-2023-2-234-243.

11. Zabrodin, I. P., Pavlov, D. V. (2011). Substantiation of indicators for assessing the efficiency of business processes of commercial organizations. Economic Analysis: Theory and Practice, 38, 50–58.

12. Kunin, V. A. (2011). Formation of a system of indicators for evaluating entrepreneurial efficiency. Scientific Notes of Saint Petersburg University of Management and Economics, 1, 48–57.

13. Savchik, E. N., Manakova, I. A. (2014). Assessment of the quality of business processes in an organization. Science and Business: Ways of Development, 12(42), 103–106.

14. Larchenko, Yu. G., Yaskova, K. G. (2019). Analysis of business process indicators. Scientific Notes of Komsomolsk-on-Amur State Technical University, Vol. 2, No. 4(40), 104–107.

15. Turgaeva, A. A. (2024). Risk management of business process efficiency in organizations. Problems of Economics and Legal Practice, 2, 292–296.

16. Bakharev, D. K. (2024). Operational efficiency: genesis of the concept and essential characteristics. *Scientific Notes of V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Economics and Management*, 3, 3–12.
17. Gromov, A. I., Fleishman, A., Shmidt, V. (2025). *Business Process Management: Modern Methods*. Moscow: Yurait, 367.
18. Smirnov, D. R., Lyandau, Yu. V. (2025). Development of supporting processes in an organization. *Bulletin of Udmurt University. Series: Economics and Law*, 3, 409–414.
19. Valeeva, Yu. S. (2013). Analysis and evaluation of the efficiency of business processes of a trading enterprise. *ETAP*, 3, 146–156.
20. Dozhdikov, K. V. (2014). Comprehensive analysis of business process reengineering efficiency. *Actual Problems of the Humanities and Natural Sciences*, 9, 46–49.
21. Polovaya, V. Yu., Rogovich, S. V. (2019). Risk management of business processes in the quality management system of an organization. *Physics. Technologies. Innovations: Proceedings of the VI International Youth Scientific Conference dedicated to the 70th Anniversary of the Institute of Physics and Technology of UrFU*. Yekaterinburg: Ural Federal University, 270–278.
22. Shaidullina, I. I., Khaziakhmetova, G. A. (2021). Indicators for assessing the efficiency of organizational business processes. *New Impulses of Development: Issues of Scientific Research*, 140–143.
23. Kazantsev, E. S. (2023). Business process management at industrial enterprises. *Bulletin of Science*, 6(63), 39–44.
24. Fokina, N. A. (2023). Digitalization as a way to improve business processes. *Scientific Bulletin: Finance, Banking, Investments*, 3 (64), 110–120.
25. Kurochkina, A. A., Anisimov, D. A., Aksanov, N. V. (2024). Development of a diagnostic system for identifying problem areas in business process management. *Economics and Management*, Vol. 30, No. 6, 720–727. DOI: 10.35854/1998-1627-2024-6-720-727.
26. Bezrukikh, Yu. A., Vitryak, S. O. (2023). Development of a system of indicators for evaluating enterprise business process efficiency. *Management Accounting*, 2, 29–37.
27. Poplauhina, T. D., Bagaev, I. V. (2023). Operational efficiency of production activities. *Competitiveness in the Global World: Economics, Science, Technology*, 2, 168–170.
28. Shevtsov, V. V., Chernyshenko, V. V. (2023). Reengineering of organizational structures in agroholdings. *Agrotechnologies of the XXI Century: Development Strategy, Technologies and Innovations: Proceedings of the All-Russian Scientific and Practical Conference*. Perm: Ot i Do, 348–350.
29. Bindichenko, T. E. (2023). Optimization of business processes as an element of improving project efficiency in the financial environment. *Bulletin of Science and Education*, 11(142-2), 33–37.
30. Kirilov, K. O. (2023). Problems and directions for improving digitalization of industrial production. *Proceedings of Saratov University. New Series. Series: Economics. Management. Law*, 3, 293–298.
31. Chizhikov, D. D. (2024). Evaluation of efficiency of business and production processes. *Bulletin of PNRPU. Social and Economic Sciences*, 3, 312–323.
32. Belousova, V. D. (2024). Impact of modern human resource management approaches on business process efficiency in the context of globalization. *Professional Bulletin: Economics and Management*, 2, 20–24.
33. Kulikova, N. O. (2025). Impact of risk management on business process efficiency. *Bulletin of Science*, 2(83), 134–143.
34. Shumakova, E. V., Pavlenko, I. G. (2025). Optimization of business processes in the hotel industry. *Natural Sciences and humanities research*, 2(58), 532–537.

35. Dolganova, O. I., Vinogradova, E. V., Lobanova, A. M. (2026). Modeling of business processes. Moscow : Yurayt Publishing House, 245.
36. Balashova, E. S. (2014). Indicators for assessing organizational efficiency of business processes. *π-Economy*, 2(192), 185–190.
37. Valko, D. V., Sergeicheva, I. A. (2014). On the methodology for assessing the efficiency of company business processes. *Management in Modern Systems*, 4, 37–41.
38. Anisimova, T. Yu. (2014). Methodology of energy-economic analysis of enterprise activity within the energy management system. *Economic Analysis: Theory and Practice*, 2(353), 37–44.
39. Taraskina, Yu. V. (2015). Business process indicators as a basis for evaluating organizational performance. *Bulletin of Astrakhan State Technical University. Series: Economics*, 4, 15–22.
40. Goryacheva, A. V. (2017). Indicators of business process efficiency. *Economics and Business: Theory and Practice*, 2, 30–34.
41. Akhramovich, A. A. (2018). Risk management at an enterprise in accordance with the current quality management system. *Quality. Innovation. Education*, 6(157), 33–37.
42. Alekseeva, P. A., Kraev, V. M. (2021). Modern models for reducing personnel conflict in aerospace enterprises. *Moscow Economic Journal*, 1, 244–252. DOI: 10.24412/2413-046X-2021-10004.
43. Markina, D. O. (2022). Efficiency of business process management in rapeseed production: current state and development foresight. *Proceedings of the VIII International Student Scientific Conference “State and Prospects of Socio-Economic Development of the Region”*. Bryansk: Bryansk State Agrarian University, 258–264.
44. Voskresenskaya, O. V. (2023). Indicators of business process efficiency and their evaluation. *E-Scio*, 4(79), 460–470.
45. Semenova, A. A., Neveykin, E. G. (2023). Development of business process automation. *Innovations and Investments*, 4, 148–151.
46. Mironchuk, V. A., Turliy, S. I., Kosnikov, M. S. (2023). Assessment of productivity and efficiency of business processes. *Scientific Journal of Kuban State Agrarian University*, 191, 190–200.
47. Narysheva, A. V., Pekisheva, D. D., Sidorova, E. D. [et al.] (2023). Improving operational efficiency of Russian companies. *Financial Markets and Banks*, 10, 117–120.
48. Klassovskaya, M. I., Botnaryuk, M. V. (2023). Evaluation of digitalization efficiency of business processes in transport and logistics companies. *Soiskatel*, 3, 73–77.
49. Murzalina, G. M., Beresnev, E. A., Sergeev, N. N. [et al.] (2023). Optimization of business processes as a key factor in improving enterprise efficiency: analysis of methods and practical cases. *Moscow Economic Journal*, 6, 465–474. DOI: 10.55186/2413046X_2023_8_6_264.
50. Kozhina, I. V. (2024). Improvement of business processes of strategic planning at enterprises. *Economy: Yesterday, Today, Tomorrow*, Vol. 14, No. 2-1, 586–596.
51. Natrobina, O. V., Rozhkova, A. N. (2024). Analysis of business process efficiency using simulation modeling. *Economics and Business: Theory and Practice*, 9-1(115), 131–134.
52. Somko, M. L., Epikhin, A. I. (2024). System of deterministic drivers of efficiency metrics for key business processes. *International Research Journal*, 9(147), 1–10. DOI: 10.60797/IRJ.2024.147.41.
53. Rzun, I. G., Koroleva, N. V. (2024). Methods for diagnosing business processes: understanding key aspects for improving efficiency. *Bulletin of the Academy of Knowledge*, 1(60), 289–292.

54. Shibiko, A. V. (2024). Approaches to evaluating the effectiveness of lean production implementation in business process systems. *Baikal Research Journal*, 3, 1223–1236.
55. Rezvyakova, I. V., Pashkova, A. D. (2025). Modern approaches to business process analysis: theoretical foundations and practical tools. *Bulletin of the Academy of Knowledge*, 1(66), 880–884.
56. Ignatenko, A. K., Tokmacheva, N. V. (2025). Financial analysis of business processes: methods for efficiency evaluation and cost optimization. *Innovative Science*, 4-2, 144–149.
57. Karaseva, E. D. (2018). Operational efficiency of an enterprise. *Industrial Economics*, 1, 23–25.
58. Novichkova, I. A., Udalov, D. E., Podsevalova, E. N. (2024). Evaluation of business process efficiency in tourism enterprises. *Economy. Profession. Business*, 2, 70–81.
59. Stefankov, D. B. (2024). Methods for optimizing business processes to improve organizational efficiency. *Journal of Monetary Economics and Management*, 12, 239–243.
60. Kiselis, V. (2024). PIEF methodology for improving business process efficiency and automation in international wholesale trade. *Moscow Economic Journal*, 1, 554–569.
61. Savinskaya, D. N., Mambetova, A. A., Chechulin, A. A. (2024). Use of information systems in enterprise economics. *Bulletin of Science and Education*, 2(145-2), 19–24.
62. Savich, A. P. (2024). Integration of digital innovations into business process structures. *Professional Bulletin: Economics and Management*, 3, 12–16.
63. Popov, V. P. (2025). Internal audit as a tool for improving business process efficiency. *Natural Sciences and humanities research*, 2(58), 380–385.
64. Chalyi, A. D. (2025). Impact of digital transformation on business process productivity. *Asia-Pacific Region: Economics, Politics, Law*, 2, 63–78.
65. Kuprevich, T. S. (2018). Digital platforms in the global economy: current trends and development directions. *Economic Bulletin of the University*, 37-1, 311–318.
66. Popova, I. V. (2024). Modernization of human resource management systems in high-tech defense industry enterprises under digitalization: PhD Thesis in Economics (5.2.6). Voronezh, 248.
67. Suslova, Yu. Yu., Voloshin, A. V. (2017). The production potential of the agroindustrial complex of the Siberian Federal District – the basis for the development of the food market of the region. *Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences*, Vol. 10, No. 11, 1789–1797.
68. Suslova, J. J. (2001). *Consumer Goods Market Analysis*. Krasnoyarsk: Krasnoyarsk State Institute of Trade and Economics, 108.
69. Suslova, J. J. (2008). Quality of life of the population as a comprehensive indicator for assessing urban market infrastructure. *Problems of Modern Economics*, 4(28), 415–419.

Сведения об авторах:

Боев Владимир Сергеевич – ассистент кафедры технологии и организации общественного питания, Сибирский федеральный университет
e-mail: vsboev@sfu-kras.ru

Черемных Дарья Андреевна – старший преподаватель кафедры технологии и организации общественного питания, Сибирский федеральный университет
e-mail: dcheremnykh@sfu-kras.ru

Information about the authors:

Boev Vladimir Sergeevich – Assistant Professor of the Department of Technology and Catering Organization, Siberian Federal University
e-mail: vsboev@sfu-kras.ru

Cheremnykh Darya Andreevna – Senior Lecturer of the Department of Technology and Catering Organization, Siberian Federal University
e-mail: dcheremnykh@sfu-kras.ru