

EDN: MDRTZE

УДК 338.46

**DEVELOPMENT OF STRATEGIC PARTNERSHIP IN THE SPHERE
OF TRADE AND SERVICES OF THE DONETSK PEOPLE'S REPUBLIC**

Lyubov I. Donets^{*}, Aleksandra V. Shtikhova

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-
Baranovsky, Donetsk, Donetsk People's Republic, Russian Federation

Received 28.05.2024, approved after reviewing 08.10.2024, accepted 13.01.2025

Abstract. The article considers the features of development of strategic partnership in the sphere of trade and services of the Donetsk People's Republic as a format of interaction of enterprises aimed at formation of resource and competence base of each partner; the role of strategic partnership in creation of dynamic capabilities of the enterprise aimed at creation of joint value of business structures is shown. The analysis of the main partners of strategic interaction in the sphere of trade and economic activity with enterprises of the Donetsk People's Republic is conducted. The retrospective analysis of development of strategic partnership with other states is conducted, as a result of which the conclusion is made that changes in the world business space have entailed inevitability of emergence of transformational forms and methods of interaction of domestic enterprises with foreign partners. Significant changes in the sphere of economic cooperation of the Donetsk People's Republic with enterprises of the Russian Federation after the Republic's entry into the Russian Federation are established. Based on the conducted analysis of regulatory documents and statistical material, the main directions of strategic partnership on regional and industrial grounds are defined, the forms of strategic partnership are highlighted in accordance with the program of social and economic development of the Donetsk People's Republic. A scientific and practical approach to the integrated development of strategic partnership in the sphere of trade and services of the Donetsk People's Republic has been developed, the essence of which consists in defining the main elements in their logical relationship, reflecting the general concept of the development of strategic partnership, defining the main mechanisms of strategic partnership, taking into account the set goals, the choice of partners and the regulatory framework.

Keywords: strategic partnership, service sector enterprises, scientific and practical approach, cooperation, interaction.

Citation: Donets, L. I., Shtikhova, A. V. (2025). Development of strategic partnership in the sphere of trade and services of the Donetsk People's Republic. In: Trade, service, food industry. Vol. 5(1). Pp. 1–10. EDN: MDRTZE



**РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ
И УСЛУГ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Любовь Ивановна Донец^{*}, Александра Валерьевна Штихова

Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского, Донецк, ДНР, Российская Федерация

Аннотация. Рассмотрены особенности развития стратегического партнерства в сфере торговли и услуг Донецкой Народной Республики как формата взаимодействия

© Siberian Federal University. All rights reserved

^{*}Corresponding author E-mail address: lubovdonets@gmail.com

предприятий, направленного на формирование ресурсно-компетентционной базы каждого партнера; показана роль стратегического партнерства в создании динамических способностей предприятия, ориентированных на создание совместной ценности предпринимательских структур. Проведен анализ основных партнеров стратегического взаимодействия в сфере торгово-экономической деятельности с предприятиями Донецкой Народной Республики. Проведен ретроспективный анализ развития стратегического партнерства с другими государствами, в результате которого сделан вывод о том, что изменения мирового бизнес-пространства повлекли неизбежность появления трансформационных форм и способов взаимодействия отечественных предприятий с зарубежными партнерами. Установлены значительные изменения в области экономического сотрудничества Донецкой Народной Республики с предприятиями Российской Федерации после вхождения Республики в состав Российской Федерации. На основе проведенного анализа нормативно-правовых документов и статистического материала определены основные направления стратегического партнерства по регионально-отраслевому признаку, выделены формы стратегического партнерства в соответствии с программой социально-экономического развития Донецкой Народной Республики. Разработан научно-практический подход к интегрированному развитию стратегического партнерства в сфере торговли и услуг Донецкой Народной Республики, сущность которого состоит в определении основных элементов (в их логической взаимосвязи), отражающих общую концепцию развития стратегического партнерства и определяющих основные механизмы стратегического партнерства с учетом поставленных целей, выбора партнеров и нормативно-правовой базы.

Ключевые слова: стратегическое партнерство, предприятия сферы услуг, научно-практический подход, сотрудничество, взаимодействие.

Цитирование: Донец, Л. И. Развитие стратегического партнерства в сфере торговли и услуг Донецкой Народной Республики / Л. И. Донец, А. В. Штихова // Торговля, сервис, индустрия питания. – 2025. – № 5(1). – С. 1–10. – EDN: MDRTZE



Введение / Introduction. В связи с вхождением в состав Российской Федерации переходный период экономики Донецкой Народной Республики можно охарактеризовать как этап поиска путей становления и адаптации социально-экономических процессов к новым условиям хозяйствования, которые требуют серьезных трансформационных изменений во всех сферах предпринимательской деятельности [1]. Конститутивной основой таких изменений является способность республиканских предприятий, функционирующих на потребительском рынке товаров и услуг, к интегрированному развитию на основе стратегического партнерства, использованию эффективных форм партнерских отношений, способствующих повышению их конкурентоспособности в долгосрочной перспективе [2].

Исходя из социально-политической ситуации, сложившейся в Донецкой Народной Республике, и состояния экономики в регионально-отраслевом контексте одним из направлений активизации предпринимательской деятельности, на наш взгляд, станет развитие стратегического партнерства. Такое умозаключение строится на следующих посылах.

Во-первых, для решения проблем, стоящих перед предприятиями сферы торговли и услуг, необходимо наличие определенной ресурсно-компетентционной базы, поскольку ресурсы и компетенции служат главным источником развития любого предприятия. Стратегическое партнерство как формат взаимодействия

предпринимательских структур позволяет за счет объединения и совместного использования ресурсов достичь стратегических целей и получить синергетический прирост эффективности совместной деятельности [3]. Кроме того, взаимодействие партнеров позволяет определить качественные характеристики компетенций и динамику их изменений, продиктованных трансформацией условий и обстоятельств внешней среды функционирования предпринимательских структур.

Во-вторых, ресурсы и компетенции предприятия реализуются с помощью динамических способностей, т.е. способностей к изменениям, использование которых ориентировано на комбинирование и модификацию ресурсов и компетенций в соответствии со сложившейся ситуацией в бизнес-пространстве [4]. Стратегическое партнерство, как способ создания совместной ценности предпринимательских структур, обеспечивает развитие динамических способностей к перепрофилированию бизнес-процессов, к инновационной активности, к изменению организационной структуры и культуры, к обеспечению информационной безопасности [5].

Исследованию теоретико-методологических и научно-практических аспектов формирования и развития стратегического партнерства посвящают научные труды И. Андросова, О. Е. Пудовкина, А. А. Сайфутдинов, О. Шахов, М. В. Сафрончук, А. Ю. Никитаева, И. В. Воловельская, Л. И. Донец, О. Е. Пирогова, В. М. Прудникова, В. К. Скларенко, А. С. Стинковской, Н. В. Сущева, Н. В. Шаланова и др. В своих работах ученые раскрывают сущность и содержание дефиниции партнерства, рассматривают целесообразность использования различных форм стратегического партнерства в зависимости от особенностей внешней среды функционирования предприятия, его целей и задач, жизненного цикла развития, организационной структуры, конкурентной позиции на рынке и др. Вместе с тем в настоящее время недостаточно внимания уделяется проблеме развития стратегического партнерства в сфере торговли и услуг Донецкой Народной Республики.

Цель статьи заключается в разработке научно-практического подхода к интегрированному развитию стратегического партнерства в сфере торговли и услуг Донецкой Народной Республики.

Материалы и методы / Materials and Methods. Учитывая комплексность процессов формирования и развития стратегического партнерства, в качестве методов исследования авторами использованы семантический, логико-когнитивный, системный, стратегический и контент-анализ, а также структурно-логический, ретроспективный, комплексный методы.

Полученные результаты и их обсуждение / Results and Discussion. Критериальной базой установления и развития партнерских отношений, исходя из их специфики, выступают критерии привлекательности потенциальных партнеров, критерии оптимальности стратегического партнерства, а также критерии рискозащищенности партнерских отношений, которые, по сути, отражают условия эффективного взаимодействия предприятий торговли и услуг.

Изучение современных мировых тенденций формирования и развития стратегического партнерства зарубежных предприятий сферы торговли и услуг свидетельствуют о значительных трансформациях форм и способов их взаимодействия, которые становятся все более сложными, а требования для успешного ведения бизнеса – все более высокими [6–8].

Одним из приоритетных направлений интегрированного развития предприятий сферы торговли и услуг Донецкой Народной Республики на основе стратегического партнерства является активизация внешнеторговых связей [8]. В настоящее время основными торговыми партнерами ДНР выступают предприятия Российской Федерации, Луганской Народной Республики, Южной Осетии, Абхазия и Республики

Беларусь.

Мощным прорывом в формировании долгосрочного и плодотворного экономического сотрудничества стало подписание Договора между Российской Федерацией и Донецкой Народной Республикой об образовании в составе Российской Федерации нового субъекта¹.

Как отмечают в Министерстве промышленности и торговли Донецкой Народной Республики, «...мониторинг данных о товарах, включенных в Единую информационную систему Российской Федерации в сфере закупок, показывает, что крупные экспортеры Республики потенциально имеют возможность принимать участие в закупках товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд России. Промышленный комплекс готов к наращиванию объемов производства, реализации товарной продукции и выстраиванию новых экономических связей с российскими партнерами»². Это означает, что предприятия Донецкой Народной Республики «...могут осуществить эффективное импортозамещение целого ряда зарубежных товаров на российском рынке, которые сейчас не производятся в России, но могут производиться с минимальными капиталовложениями в ДНР и ЛНР»³.

Большое значение для социально-экономического развития Донецкой Народной Республики имеют заключенные в конце мая 2022 г. соглашения на основе принципов Договора о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи между городами Российской Федерации и Донецкой Народной Республики⁴.

В целях содействия в реализации особо важных проектов и республиканских программ по распоряжению правительства ДНР создан Государственный концерн «Корпорация развития Донбасса»⁵. Одним из приоритетных направлений деятельности Концерна является обеспечение взаимодействия власти и бизнеса при разработке и реализации проектов и программ, направленных на решение проблем, связанных с социально-экономическим развитием Донецкой Народной Республики, повышением конкурентоспособности продукции в различных сферах производства.

Торгово-экономические отношения Донецкой Народной Республики испытывают необходимость в укреплении стратегического партнерства с соседней Луганской Народной Республикой, основываясь на традиционно дружественных связях между ними и опираясь на богатый и плодотворный опыт сотрудничества [9, 10]. Первым знаковым событием в создании единого экономического пространства между государствами стало подписание Договора в форме обмена письмами о создании

¹Договор между Российской Федерацией и Донецкой Народной Республикой о принятии в Российскую Федерацию Донецкой Народной Республики и образовании в составе Российской Федерации нового субъекта (Москва 30 сентября 2022 года) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_427971/ (дата обращения 14.03.2024).

²Продукция из ДНР и ЛНР начала активно выходить на российский рынок [Электронный ресурс] // Таможенно-логистический портал в Донецкой Народной Республике. – URL: <https://vedinfo.su/news/?id=520> (дата обращения 14.01.2022).

³В Донецке обсуждают перспективы экономической интеграции России и Донбасса [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики. – URL: https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=9687:v-donetske-obsuzhdayut-perspektivy-ekonomicheskoy-integratsii-rossii-i-donbassa&catid=8&Itemid=141 (дата обращения 23.12.2021).

⁴Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи между Российской Федерацией и Донецкой Народной Республикой от 21 февраля 2022 года [Электронный ресурс] // Официальное опубликование правовых актов. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202202280001> (дата обращения 14.03.2024).

⁵Распоряжение Правительства Донецкой Народной Республики от 08 августа 2022 г. № 219 «О создании государственного концерна «Корпорация развития Донбасса» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Правительства Донецкой Народной Республики. – URL: <https://pravdnr.ru/npa/rasporyazhenie-pravitelstva-doneczkoj-narodnoj-respubliki-ot-08-avgusta-2022-g-%e2%84%96-219-o-sozdanii-gosudarstvennogo-konczerna-korporacziya-razvitiya-donbassa/> (дата обращения 14.03.2024).

единой таможенной территории и развитию экономической интеграции, который был ратифицирован 22 сентября 2021 г. Парламентами Республик⁶.

Указом Главы ДНР от 29 октября 2021 г. № 322 «Об урегулировании вопросов открытия и функционирования торговых представительств Донецкой Народной Республики в иностранных государствах» утверждено Положение о Торговом представительстве Донецкой Народной Республики в иностранном государстве⁷. Первое такое представительство было открыто в Республике Абхазия как важный вектор развития торгово-экономических связей и партнерских отношений Донецкой Народной Республики с другими государствами и усиления ее интеграции в мировое экономическое пространство⁸.

Одним из стратегических партнеров республики является также Южная Осетия. Развитие партнерских отношений между регионами строится на основании Договора о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи между Республикой Южная Осетия и Донецкой Народной Республикой, подписанного 11 мая 2017 г. сроком на 10 лет⁹. Согласно данному документу государства осуществляют стратегическое партнерство в области внешней политики, укрепления мира и стабильности, региональной и глобальной безопасности в целях углубления экономической интеграции на различных уровнях, а также развития торгово-экономического сотрудничества на основе прямых торговых и экономических связей. Основными механизмами реализации указанных целей являются следующие: обеспечение благоприятных экономических, финансовых и правовых условий для предпринимательской и иной хозяйственной деятельности, включая стимулирование и взаимную защиту инвестиций; развитие различных форм кооперации и прямых связей между гражданами, предприятиями, фирмами и другими субъектами экономического сотрудничества республик; создание оптимальных условий для свободного перемещения товаров, услуг, капиталов, граждан и рабочей силы [11–14]. География стратегического партнерства Донецкой Народной Республики с другими государствами продолжает расширяться (рис. 1). В рамках Петербургского международного экономического форума было подписано коммюнике о расширении партнерства ДНР с Беларусью¹⁰.

Большое значение в развитии стратегического партнерства Донецкой Народной Республики играет формирование и укрепление долгосрочного сотрудничества с Республикой Крым, которое началось 21 апреля 2017 г. с подписания соглашений о сотрудничестве между ООО «Центр экономического взаимодействия республик» и предприятиями Донецка, Луганска и Крыма, а именно: ГП Донецкгормаш» (ДНР), ГП

⁶Ратифицирован международный Договор о создании единой таможенной территории с ЛНР [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravdnr.ru/news/ratificirovan-mezhdunarodnyj-dogovor-o-sozdanii-edinoj-tamozhennoj-territorii-s-lnr/> (дата обращения 14.03.2024).

⁷Об урегулировании вопросов открытия и функционирования торговых представительств Донецкой Народной Республики в иностранных государствах [Электронный ресурс] // Указ Главы Донецкой Народной Республики № 322 от 29.10.2021. – URL: <https://gb-dnr.ru/normativno-pravovye-akty/10029/> (дата обращения 14.03.2024).

⁸ДНР открыла торговое представительство в Абхазии [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mk-donbass.ru/economics/2021/10/29/dnr-otkryla-torgovoe-predstavitelstvo-v-abkhazii.html> (дата обращения 14.03.2024).

⁹ДНР и Южная Осетия подписали межгосударственный договор о дружбе и сотрудничестве / The DPR and South Ossetia have signed the inter-country agreement on friendship and cooperation [Электронный ресурс] // Официальный сайт Верховного Суда Донецкой Народной Республики. – URL: <https://supcourt-dpr.su/content/dnr-i-yuzhnaya-osetiya-podpisali-mezhgosudarstvennyy-dogovor-o-druzhe-i-sotrudnichestve-dpr> (дата обращения 14.03.2024).

¹⁰Денис Пушилин заявил о заинтересованности ДНР в тесном сотрудничестве с Беларусью [Электронный ресурс] // Комсомольская правда [сайт]. – URL: <https://www.donetsk.kp.ru/daily/27516/4779328/> (дата обращения 14.03.2024).

«Шахтерская птицефабрика» (ДНР), ГП «Сталепроволочный канатный завод «Силур» (ДНР), ООО СГ «Профстрой» (ДНР), ГУП «Донбассантрацит» (ЛНР), ООО «Заря» (РК), ООО «Фаворит-Юг» (РК), и ООО «Нижегородский консервный завод» (РК). На сегодняшний момент стратегическое партнерство между республиками продолжает развиваться.

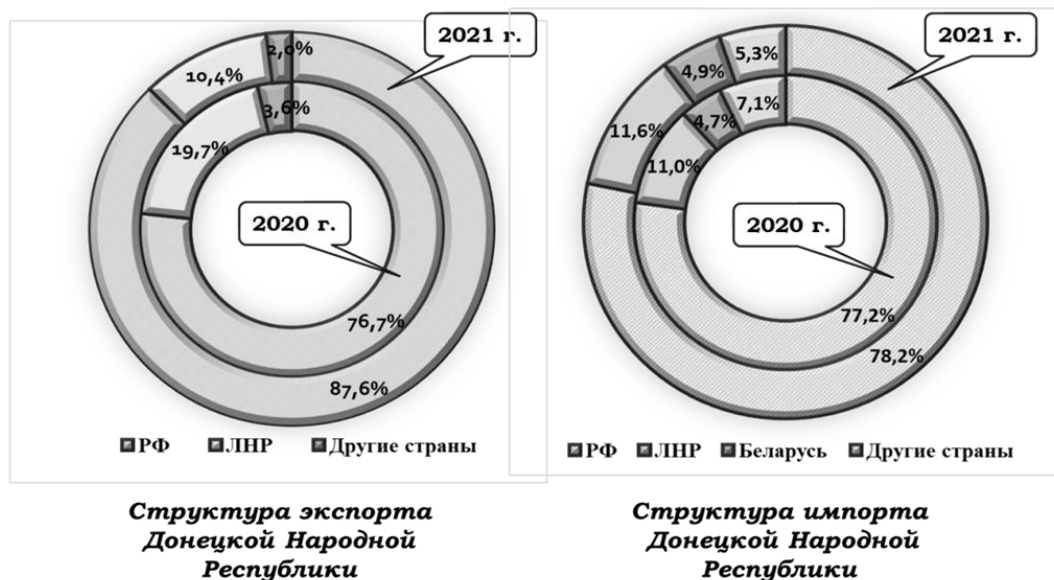


Рисунок 1. Основные показатели внешнеэкономической деятельности Донецкой Народной Республики¹¹

Figure 1. Main indicators of foreign economic activity of the Donetsk People's Republic

Наряду с вышеуказанными соглашениями о сотрудничестве на основе использования промышленного потенциала Донецкой Народной Республики и транзитных мощностей Республики Крым выстраивается экономическое сотрудничество в новом формате. Это касается, в первую очередь, взаимных поставок продукции сельского хозяйства. В 2022 г. сельскохозяйственными предприятиями Донецкой Народной Республики осуществлялись ежемесячные поставки в Крым пшеницы, для чего были заключены соглашения о сотрудничестве между ГК «Аграрный Донбасс», ПАО «Луганск Нива», а также АО «Крымхлеб».

На основе обобщения стратегических перспектив развития и реализации экономического потенциала Донецкой Народной Республики предложен научно-практический подход к интегрированному развитию стратегического партнерства в сфере торговли и услуг (рис. 2). В отличие от традиционных данный подход отражает комплексную систему развития взаимовыгодных партнерских отношений с ключевыми стратегическими партнерами предприятий Донецкой Народной Республики. Один из составляющих компонентов предложенного научно-практического подхода – определение основных механизмов стратегического партнерства с учетом поставленных целей, выбора партнеров и нормативно-правовой базы, действующей на территории Донецкой Народной Республики. Использование такого подхода способствует установлению и развитию взаимовыгодных партнерских отношений предприятий с ключевыми стратегическими партнерами в долгосрочной перспективе.

¹¹Социально-экономическое развитие Донецкой Народной Республики за 2021 год [Электронный ресурс] // Правительство Донецкой Народной Республики: [официальный сайт]. – URL: <https://pravdnr.ru/news/itogi-soczialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki- za-2021-god/> (дата обращения: 05.01.2022).

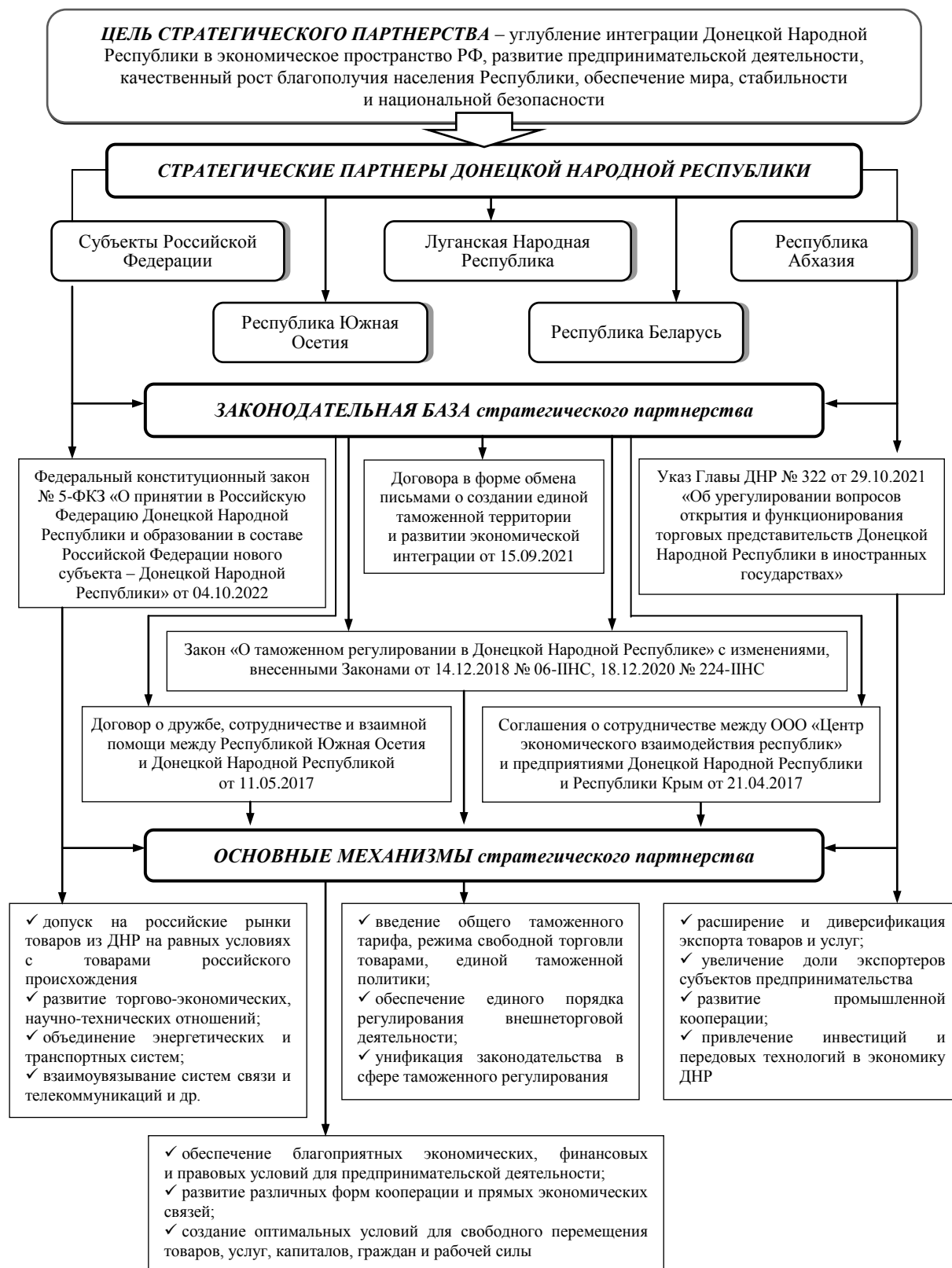


Рисунок 2. Научно-практический подход к интегрированному развитию стратегического партнерства в сфере торговли и услуг Донецкой Народной Республики
 Figure 2. Scientific and practical approach to the integrated development of strategic partnership in the sphere of trade and services of the Donetsk People's Republic

В Донецкой Народной Республике есть большое число предпринимателей, которые могли бы экспортировать свою продукцию¹². Для оказания помощи таким предпринимателям в поиске контрагентов за рубежом 12 апреля 2024 г. в Донецке в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» открылся Центр поддержки экспорта, который будет оказывать содействие в развитии делового партнерства и научно-технического сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства на международном уровне, а также способствовать вовлечению предпринимателей Донецкой Народной Республики в экспортную деятельность на зарубежных рынках. Для привлечения зарубежных партнеров и расширения географии отечественных бизнес-проектов Центр планирует предоставлять бизнес-сообществу и жителям региона возможности и ресурсы для бизнеса.

Также центр будет осуществлять комплексную поддержку экспорта, предоставлять информацию о международных рынках, консультировать и помогать предпринимателям в формировании эффективной экспортной стратегии.

Одним из инструментов объединения усилий стало подписанное в ноябре 2023 года соглашение о создании Содружества «Донбасс» в составе Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Ростовской и Воронежской областей.

Выводы и дискуссионные вопросы / Conclusions. В результате анализа процессов формирования и развития стратегического партнерства предприятий сферы торговли и услуг в Донецкой Народной Республике установлено, что приоритетными направлениями выступают активизация внешнеторговых связей с предприятиями Луганской Народной Республики, Республики Южная Осетия, Республики Абхазия, Республики Беларусь, а также расширение долгосрочного и плодотворного экономического сотрудничества с субъектами предпринимательской деятельности Российской Федерации.

С целью активизации стратегического взаимодействия предложен научно-практический подход к интегрированному развитию стратегического партнерства в сфере торговли и услуг Донецкой Народной Республики, который объединяет целевую направленность стратегических партнеров с нормативно-законодательной базой и основные механизмы стратегического партнерства.

Библиографический список

1. Анопченко, Т. Ю. Ключевые направления развития стратегического партнерства государства и бизнеса в цифровой трансформации регионов [Текст] / Т. Ю. Анопченко, Д. В. Янченко, Э. Э. Абдуллаев // Экономические науки. – 2023. – № 6(223). – С.40–45. DOI: 10.14451/1.223.40.
2. Кравченко, Е. С. Инновационный подход к разработке стратегии конкурентных преимуществ предприятия [Текст] / Е. С. Кравченко, Т. С. Михайленко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: сб. науч. стат. / отв. ред. Л. И. Донец – Донецк : ФЛП Кириенко С.Г., 2023. – Вып.12. – С. 126–132.
3. Андросова, И. В. Стратегические партнерства как современная форма интеграции бизнеса в промышленности [Текст] / И. В. Андросова, О. В. Согачева // Вестник университета. – 2020. – № 10. – С. 10–14.
4. Никифорова, Л. Е. К вопросу о взаимосвязи ресурсов, организационных способностей и ключевых компетенций для достижения устойчивых конкурентных

¹²Центр поддержки экспорта открылся в ДНР [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20240412/dnr-1939679102.html> (дата обращения: 12.05.2024).

преимуществ [Текст] / Л. Е. Никифорова, Е. А. Хорошун // Менеджмент и инновации. – 2016. – № 6. – С. 33–39.

5. Виноградова, Т. Г. Эффективные информационные технологии в секторе государственно-частного партнерства: особенности и факторы развития [Текст] / Т. Г. Виноградова, Я. И. Семилетова, А. Б. Рахманова // Вестник науки. – 2021. – Т. 3, № 10(43). – С. 62–71.

6. Боголиб, Т. М. Мировые тенденции развития процесса интеллектуализации [Текст] / Т. М. Боголиб // Вестник РУДН. Серия Экономика. – 2013. – № 1. – С. 105–112.

7. Королева, Е. В. Стратегические альянсы: зарубежный опыт и российские особенности [Текст] / Е. В. Королева // Российский внешнеэкономический вестник. – 2009. – № 5. – С. 3–13.

8. Сергеева, А. В. Синергетические мейнстримы развития стратегического партнерства предпринимательских структур Донецкой Народной Республики [Текст] / А. В. Сергеева // Проблемы современной экономики. – Сакт-Петербург : ООО НПК «РОСТ», 2022. – № 3(83). – С. 170–176.

9. Сергеева, А. В. Концепция формирования и развития стратегического партнерства предпринимательских структур [Текст] / А. В. Сергеева, Ю. А. Кравченко // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 5(142). – С. 873–881. DOI: 10.34925/EP.2022.142.5.165.

10. Кисляков, А. С. Влияние IV промышленной революции на экономику экосистем и ее воздействие на потребительские тенденции [Текст] / А. С. Кисляков, А. Д. Ищенко // Власть. – 2019. – № 4. – С. 110–116.

11. Лыгина, Н. И. Формирование цифровой экономической системы для целей стратегического управления регионом [Текст] / Н. И. Лыгина // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2019. – № 1(30). – С. 47–56.

12. Мызникова, М. А. Трансформация стратегического управления отечественных социально-экономических систем через призму смены парадигм стратегического управления [Текст] / М. А. Мызникова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2021. – № 1. – С. 150–159.

13. Рахматуллин, И. Ф. Информационное партнерство, как стратегия информационного развития экономики [Электронный ресурс] / И.Ф. Рахматуллин // Управление библиотекой – URL: <https://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn07/18.shtml> (дата обращения: 13.05.2024).

14. Тарануха, Ю. В. Теория отраслевых рынков: проблема определения предметной области [Текст] / Ю. В. Тарануха // Вестник Пермского университета. – 2021. – Т. 16, № 1. – С. 5–18.

References

1. Anopchenko, T. Yu., Yanchenko, D. V., Abdullaev, E. E. (2023). Key directions for the development of strategic partnership between the state and business in the digital transformation of regions. *Economic Sciences*, 6(223), 40–45. DOI: 10.14451/1.223.40.

2. Kravchenko, Ye. S., Mikhaylenko, T. S. (2023). Innovative approach to developing a strategy for competitive advantages of an enterprise. *Enterprise strategy in the context of increasing its competitiveness*, 12, 126–132.

3. Androsova, I. V., Sogacheva, O. V. (2020). Strategic partnerships as a modern form of business integration in industry. *University Bulletin*, 10, 10–14.

4. Nikiforova, L. E., Khoroshun, E. A. (2016). On the issue of the relationship between resources, organizational abilities and key competencies to achieve sustainable

competitive advantages. *Management and Innovation*, 6, 33–39.

5. Vinogradova, T. G., Semiletova, Ya. I., Rakhmanova, A. B. (2021). Effective information technologies in the public-private partnership sector: features and development factors, *Bulletin of Science*, 10(43), 62–71.

6. Bogolib, T. M. (2013). World trends in the development of the intellectualization process. *RUDN journal of economics*, 1, 105–112.

7. Koroleva, Ye. V. (2009). Strategic alliances: foreign experience and Russian characteristics. *Russian Foreign Economic Journal*, 5, 3–13.

8. Sergeeva, A. V. (2022). Synergetic mainstreams in the development of strategic partnerships of entrepreneurial structures of the Donetsk People's Republic. *Problems of modern economics*, 3(83), 170–176.

9. Sergeeva, A. V., Kravchenko, Yu. A. (2022). The concept of formation and development of strategic partnership of business structures. *Journal of Economics and Entrepreneurship*, 5(142), 873–881. DOI: 10.34925/EIP.2022.142.5.165.

10. Kislyakov, A. S., Ishchenko, A. D. (2019). Impact of the IV Industrial Revolution on ecosystem economics and its impact on consumer trends. *Power*, 4, 110–116.

11. Lygina, N. I. (2019) Formation of a digital economic system for the purposes of strategic management of the region, *Proceedings of the Southwest State University. Series: Economy. Sociology. Management*, 1(30), 47–56.

12. Myznikova, M. A. (2021). Transformation of strategic management of domestic socio-economic systems through the prism of changing strategic management paradigms, 1, 150–159.

13. Rakhmatullin, I. F. (2018). Information partnership as a strategy for information development of the economy. [Electronic source] URL: <https://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn07/18.shtml> (Date of access: 13.05.2024).

14. Taranukha, Yu. V. (2021). The theory of industry markets: the problem of defining the subject area. *Bulletin of Perm University*, 16, 1, 5–18.

Сведения об авторах:

Донец Любовь Ивановна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского
ORCID: 0000-0003-3518-5327
e-mail: lubovdonets@gmail.com

Штихова Александра Валерьевна – доктор экономических наук, профессор кафедры экономики предприятия и управления персоналом, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского
ORCID: 0000-0003-4385-6581
e-mail: alexa_sergeeva@bk.ru

Information about the authors:

Donets Lyubov Ivanovna – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Enterprise Economics and Personnel Management, Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky
ORCID: 0000-0003-3518-5327
e-mail: lubovdonets@gmail.com

Shtikhova Aleksandra Valeryevna – Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Enterprise Economics and Personnel Management, Donetsk National University of Economics and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky
ORCID: 0000-0003-4385-6581
e-mail: alexa_sergeeva@bk.ru