

EDN: RAIWFO  
УДК 332.02

## COOPERATION AS THE MAIN DIRECTION OF THE DEVELOPMENT STRATEGY OF SMALL MANUFACTURERS OF MILK PRODUCTS

Victoria V. Kuzmenko\*

Melitopol State University, Melitopol, Russian Federation

Received 28.05.2024, accepted 02.07.2024

**Abstract.** The article explores the cooperation of small forms of agricultural manufacturers in milk production. The development of cooperative associations of small farmers in world practice and the domestic economy is analyzed. The reasons of slowing down this process in Russia have been identified. The goals and advantages of cooperation between small agricultural manufacturers are determined. The prerequisites for the creation of agricultural cooperatives in the regions are considered. The specific features of the cooperative organizations of milk manufacturers have been studied. The place and role of agricultural milk cooperatives in the development of the Russian milk complex is determined, and current development trends are assessed. The strategic prospects for the development of milk production, and the role of small business forms, as well as their associations, in this process are considered. Legislative and regulatory acts, as well as program documents of the Russian Federation, which determine the vectors of the agricultural development, and milk production in particular, have been studied. Author pays attention to measures and instruments of state support for farms and cooperatives in the sphere of milk production. The main federal programs, which have been created in order to support small producers in the agricultural sector, are presented. Systemic problems of using subsidies and grants by small agricultural producers and ways of its solving have been studied.

**Keywords:** small forms of farming, cooperation, strategy, milk manufacturing, farming.

---

**Citation:** Kuzmenko, V. V. (2024). Cooperation as the main direction of the development strategy of small manufacturers of milk products. In: Trade, service, food industry. Vol. 4(3). Pp. 276–287. EDN: RAIWFO

---



## КООПЕРАЦИЯ КАК ОСНОВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Виктория Валериевна Кузьменко\*

Мелитопольский государственный университет, Мелитополь, Российская Федерация

**Аннотация.** Исследован вопрос кооперации малых форм хозяйствования в молочном производстве. Проанализирована ситуация с развитием кооперативных объединений мелких фермеров в мировой практике и отечественной экономике. Выявлены причины, тормозящие этот процесс в России. Определены цели и преимущества кооперации малых производителей сельхозпродукции. Рассмотрены предпосылки создания аграрных кооперативов в регионах. Изучены особенности функционирования кооперативных организаций производителей молочной продукции.

---

© Siberian Federal University. All rights reserved

\*Corresponding author E-mail address: kafedra88-88@mail.ru

ORCID ID: 0000-0003-7405-5299

Показаны место и роль сельскохозяйственных потребительских молочных кооперативов в развитии молочно-продуктового комплекса России, дана оценка современным тенденциям развития. Представлены стратегические перспективы развития производства молока и роль малых форм хозяйствования (а также их объединений) в этом процессе. Приведены законодательные и нормативные акты, а также программные документы российской Федерации, которые определяют векторы развития сельского хозяйства и производства молока в частности, включая меры и инструменты государственной поддержки фермерских хозяйств и кооперативов в данной сфере, и основные федеральные программы, направленные на поддержку малых производителей в агросфере. Изучены системные проблемы и пути их решения при задействовании субсидий и грантов мелкими сельхозпроизводителями.

**Ключевые слова:** малые формы хозяйствования, кооперация, стратегия, производство молока, фермерство.

---

**Цитирование:** Кузьменко, В. В. Кооперация как основное направление стратегии развития малых производителей молочной продукции / В. В. Кузьменко // Торговля, сервис, индустрия питания. – 2024. – № 4(3). – С. 276–287. – EDN: RAIWFO

---



**Введение.** Мировой опыт развития аграрной сферы показывает, что наиболее востребованными формами хозяйствования являются агрохолдинги и кооперативные объединения мелких фермеров, которые объединяются для реализации продукции, ее переработки и получения кредитов, а также решения иных производственных задач, требующих совместных усилий. Причем доля рынка, которую занимают агрохолдинги в некоторых странах (например в Бразилии), практически равна той части рынка, что приходится на реализацию продукции фермерскими кооперативами, что подтверждает важность малых форм хозяйствования для гармоничного развития отрасли и обеспечения продовольственной безопасности страны.

Разработке вопросов сельскохозяйственной кооперации и особенностей молочного производства посвящены работы таких отечественных ученых, как С. В. Иванова [1], А. В. Ткач [2], А. С. Нечитайлов [3], Н. и В. Романченко [4], Е. В. Родионова и А. Н. Рида [5], А. Н. Анищенко [6], Н. Н. Рябчикова [7], Ю. А. Китаева [8] и других, где исследованы проблемы развития кооперации в агросфере. В частности изучались аспекты взаимодействия производителей молочной продукции с точки зрения достижения стратегической цели – обеспечения продовольственной безопасности страны, рассматривались различные организационные формы сотрудничества. При этом, как показывают исследования и статистические данные, несмотря на несомненную значимость, отечественная сельскохозяйственная кооперация еще недостаточно популярна, что требует выработки стратегии ее развития.

Как показывает практика, наиболее востребованы молочные кооперативы, в рамках которых мелкие фермеры, не желающие вливаться в холдинги, могут успешно функционировать как самостоятельное хозяйство и производить продукцию хорошего качества в разделенном по этапам едином процессе по производству сырья, переработке и т.д. Сельскохозяйственные обслуживающие кооперативы могут производить сбор молока от индивидуальных производителей и предоставлять им услуги, необходимые для производства молока и молочной продукции. Организация сбыта молока по более высокой цене для сельхозпроизводителей служит основной целью создания молочных кооперативов. Для этого организация проводит сбор молока, обеспечивая лучшие условия, находит эффективные каналы сбыта и обеспечивает

доставку продукции потребителю. Основная услуга, которую кооператив оказывает своим членам, – сбор или заготовка молока. С этой целью необходимо создание молокоприемных пунктов, организованных в приспособленном для этих целей месте с наличием водопровода, канализации, электрообеспечения и оборудованных для качественной оценки молока. Важным моментом выступает наличие охлаждающих резервуаров, которые позволяют существенно увеличить срок хранения молока, улучшить его качество и получить за него лучшую цену. В случае, когда расстояние до молокоприемных пунктов значительное, может быть организован сбор молока силами кооператива. В зависимости от мощности производителей сбор молока может осуществляться один или несколько раз в день. Во время приемки проводят проверку количества и качества молока (жирность, содержание белка, вязкость, кислотность, загрязненность и т.д.). Параметрические данные продукции фиксируют, и если выявлены нарушения минимальных стандартов качества, то это молоко должно быть отбраковано, чтобы не испортить товар других членов кооператива. Необходимо заметить, что при недостаточно четко выстроенной системе контроля увеличение числа участников кооперации может привести к трудностям в мониторинге качества производимой продукции.

Для реализации молока используют различные каналы, такие как продажа молокозаводам, прямые продажи, переработка. Используемый для доставки потребителю транспорт может принадлежать как кооперативу, так и клиенту, которому предназначена продукция. Молокозаводы имеют большую потребность в молочном сырье, поэтому такое сотрудничество имеет долгосрочную перспективу. Кооператив является для молокозавода выгодным партнером, поскольку в состоянии бесперебойно обеспечивать значительные объемы молочной продукции и гарантировать ее качественные параметры. Благодаря этому кооператив может создать конкуренцию между заводами за лучшие условия закупки молока. Также кооперативные объединения могут осуществлять прямые продажи продукции бюджетным учреждениям (больницам, школам, детсадам, военным частям и т.д.), на продовольственных рынках, через систему розничной фирменной торговли. Это требует соблюдения установленных ветеринарно-санитарных норм и прохождения предпродажной обработки. Очевидно, что наиболее выгодным вариантом будет продажа не сырья, а продуктов переработки молока, что требует дорогостоящего оборудования. Необходимые капиталовложения вряд ли под силу отдельным кооперативам, и если есть такие же намерения у подобных объединений поблизости, возможно создание кооперативов второго уровня – союза кооперативов.

**Материалы и методы.** Естественно, процесс становления кооперативного движения занимает не один десяток лет. В России еще сотню лет назад развитие кооперативных объединений в сельском хозяйстве тоже набирало обороты, однако за период существования советского государства исчезли навыки создания коммерческих объединений и сама традиция такой работы. Возродить кооперацию на селе стали чуть более 30 лет назад, и пока темпы ее развития остаются достаточно низкими, несмотря на данные официальной статистики. В настоящее время в стране насчитывается около 7000 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, причем значительная их концентрация наблюдается в Краснодарском крае [9]. Ассоциация крестьянских (фермерских) и сельскохозяйственных кооперативов России приводит данные по количеству функционирующих субъектов: их всего около 4000, и большая их часть – мелкие объединения. Концентрация различна в регионах, наибольшее зарегистрированное число находится в Липецкой и Пензенской областях (по 1000 в каждой), где доля функционирующих – 80% [10]. Мелкие производители сельхозпродукции сталкиваются с большим количеством трудностей при сбыте

молочной продукции. Они продают ее по низким ценам, иногда со значительными задержками оплаты за молоко, а порой, не имея налаженных каналов сбыта, используют значительную часть молока для корма скота. По данным «Союзмолоко» операционная себестоимость молока в конце 2023 года была на 15,6% выше, чем в предыдущем году. Это обусловлено ростом цен на корма (на 32%), увеличением расходов на оплату труда (на 20%), стоимости электроэнергии (на 12%), топлива (на 10%). При этом производство молока увеличилось на 4,2%. Также отмечен рост продуктивности (на 5,1%) на фоне снижения поголовья коров [11]. Особо следует подчеркнуть, что на долю малых форм хозяйствования приходится около 60 % произведенного молока [12].

Поиск данных проводили с помощью систем ЯндексСтат, РИНЦ, CyberLeninka, eLibrary.Ru. Использование графического метода и метода группировок позволило получить наглядную картину динамики обеспечения рынка молока фермерскими и личными подсобными хозяйствами, которая свидетельствует о наметившейся тенденции усиления позиций крупных агрохолдингов, постепенно вытесняющих мелких игроков рынка, которым сложно конкурировать с гигантами и в вопросах стоимости производства продукции, и в вопросах ее реализации (рис. 1).

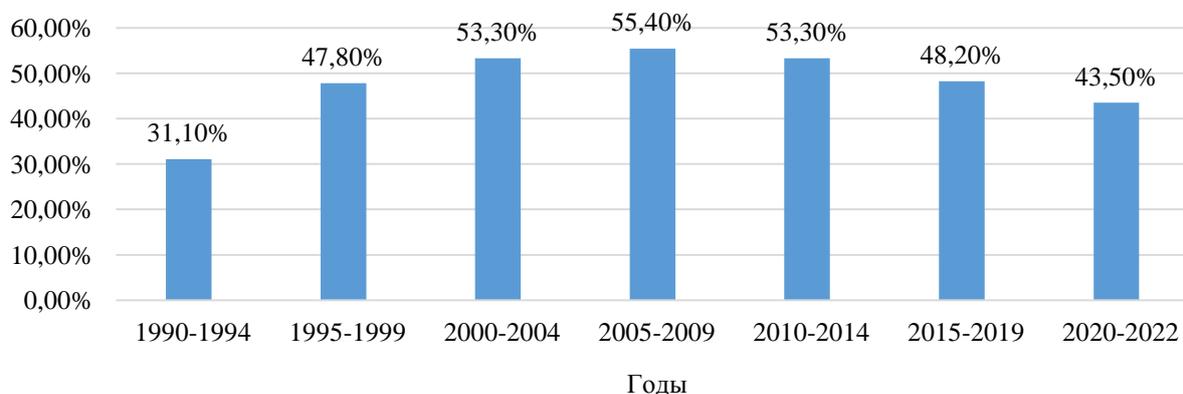


Рисунок 1. Динамика обеспечения потребности рынка молока мелкими фермерскими хозяйствами и личными подсобными хозяйствами (построено автором по данным [12])

Figure 1. Dynamics of meeting the needs of the milk market by small farms and private manufacturers (created by the author based on data [12])

Сегодня отсутствует система, которая давала бы возможность индивидуальным производителям молока реализовывать продукцию на справедливых условиях, удовлетворяя требования молокозаводов и потребителей. Собственники личных подсобных хозяйств сталкиваются и с такими проблемами, как недостаточная организация селекционно-племенной работы с поголовьем крупного рогатого скота в большинстве сел, обусловленная отсутствием пунктов искусственного осеменения. Поскольку целью создания кооператива является увеличение чистого дохода сельхозпроизводителей, в качестве дополнительных источников получения дохода можно использовать такие виды работ и услуг, как услуги по искусственному осеменению крупного рогатого скота, ветеринарные услуги, поставки материально-технических средств, услуги механизации, выпас. Хорошо организованная работа пунктов по искусственному осеменению крупного рогатого скота может быть налажена в сотрудничестве со специалистами из специализированных структур, располагающих необходимым оборудованием, финансированием, возможностью проведения обучения

и консультаций. Это поможет улучшить продуктивные качества поголовья, которое находится в собственности у членов кооператива. Также кооператив может нанимать на постоянную работу или на условиях договора гражданско-правового характера ветеринара для решения вопросов, связанных с проведением лечебных и профилактических мероприятий.

Снабженческая деятельность кооператива может снять проблему обеспеченности ее участников комбикормами, семенами, минеральными удобрениями и химикатами (необходимыми для производства кормов и выращивания кормовых культур), ручным инвентарем и т.д. При этом кооператив не должен заменять ни потребкооперацию, ни социальную сферу. Предоставление механизаторских услуг может облегчить членам кооператива ряд трудоемких видов работ, таких как косьба трав и заготовка других видов кормов, их доставка, подготовка грунта, транспортировка урожая, проведение мелиоративных работ на пастбищах.

Оказание услуг по выпасу скота – одна из важнейших задач кооператива, поскольку хорошо организованные пастбища в период выпаса обеспечивают значительную долю в выкорме коров и увеличении надоев. Сельхозкооператив может оказывать такие услуги на базе научно обоснованной системы эксплуатации общественных пастбищ посредством их окультуривания, организации соответствующего ухода за ними, дозированного выпаса и т.д. Однако необходимо учитывать следующие моменты: кооператив не должен работать как производственный, например – не иметь собственной земли (пастбище остается общественным или им пользуются совместно: преимущества улучшенных общественных пастбищ должны быть у членов кооператива, поэтому предпочтительным вариантом является использование арендованных земель, частных или паевых участков). Стоимость услуг по выпасу на каждую корову рассчитывается отдельно.

Таким образом, изучение специфики функционирования сельскохозяйственных кооперативов с помощью логического метода и компаративного анализа позволило выявить, что развитие малых форм хозяйствования на селе в рамках подобных объединений может быть более эффективными [13–16]. У мелких производителей существует высокая заинтересованность в проведении технологической модернизации производства молока, а в регионах, осуществляющих дополнительную поддержку семейных молочных ферм, эффективность технологической модернизации выше и не зависит от размера поголовья. Кроме того, личные подсобные хозяйства с небольшим поголовьем могут устойчиво развиваться в регионах с невысоким агробιοлогическим потенциалом, поскольку рентабельность увеличивается за счет сокращения затрат на оплату труда, общепроизводственных и общехозяйственных расходов в рамках кооперативных объединений. При этом следует учитывать, что увеличение объемов производства не гарантирует роста доходности, а высокая продуктивность без увеличения поголовья не способна обеспечить рост объемов производства и не гарантирует рентабельности. Самый важный показатель здесь – возможность организации кооперативной переработки с продвижением продукции на рынок [17].

**Полученные результаты.** Очевидно, что говорить о стратегии развития малых форм хозяйствования в рамках молочных кооперативов следует с учетом государственной стратегии развития агропромышленного комплекса Российской Федерации. Федеральные Законы «О развитии сельского хозяйства» [18] и «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [19], «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» [20] являются институциональной, организационной и методической основой для стратегического планирования развития отечественного сельского хозяйства. Кроме

того, Правительством РФ утверждена «Стратегия развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года» [21], в которой отмечен уверенный рост аграрного сектора в последнее десятилетие, в том числе за счет поддержки государства, что обусловлено задачей, возложенной на эту отрасль, – обеспечением продовольственной безопасности страны. В частности, по самообеспеченности молочной продукцией к 2030 году предполагается достижение показателя в 85%. Таким образом, стимулирование развития сельскохозяйственного производства для достижения запланированных показателей предусматривает различные меры государственной поддержки с учетом стратегической значимости направления. В числе таких направлений на 2024 год отмечены развитие малых форм хозяйствования и производство молока. Для регионов предусмотрена возможность выбора приоритетных направлений, которые будут финансироваться из федерального бюджета, при этом развитие малых форм хозяйствования относится к перечню установленных в безусловном порядке. Для малых форм хозяйствования и кооперативов предполагается выделение финансирования наравне с другими аграриями, поскольку они включены в основные приоритетные направления развития (ранее им предоставлялись субсидии по отдельному приоритетному направлению). Также сельскохозяйственные объединения могут получить грант «Агроэкспресс», а сельскохозяйственные потребительские кооперативы – субсидии на возмещение расходов по приобретению имущества. Кроме того, предусмотрены субсидии на приобретение сельхозживотных, покупку имущества с целью передачи членам кооператива или же в его неделимый фонд. Эти программы действуют в рамках федерального проекта «Акселерация субъектов МСП». Грант для развития материально-технической базы делится на две составляющие, подобно гранту на развитие семейной фермы для коллективных форм хозяйствования и индивидуальных предпринимателей. Сумма на некапитальные расходы сокращается до 10 000 000 руб. Для вновь созданных кооперативов, которые не соответствуют условиям вышеперечисленных грантов, предусмотрен грант для развития начинающего кооператива [22].

С целью защиты прав и интересов российского крестьянства и фермерского сообщества в лице малых и средних форм сельскохозяйственных товаропроизводителей, координации их предпринимательской деятельности, содействия развитию сельских территорий в России создаются различные региональные организации – объединения и ассоциации фермеров. Они занимаются популяризацией кооперативного движения и заинтересованы в повышении эффективности деятельности малых форм хозяйствования и уровня жизни фермеров. Однако несмотря на все это, следует отметить, что такой важный инструмент стратегического развития сельскохозяйственной кооперации, как господдержка, не всегда работает эффективно, что обусловлено следующими системными проблемами (табл. 1).

Стратегия развития агропромышленного комплекса нацелена на повышение качества жизни сельского населения за счет реализации мероприятий по созданию новых субъектов малого предпринимательства, улучшению жилищных условий, повышению доступности объектов социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры, связи и телекоммуникаций, цифровых сервисов, объектов торговли, обеспечивающих физическую доступность продовольственных и бытовых товаров, качественной образовательной среды и повышения квалификации кадров [21]. Эти задачи отчасти могут быть решены посредством развития молочных кооперативов.

Таблица 1. Системные проблемы и пути их решения при реализации мер государственной поддержки сельхозкооперации (составлено автором по данным [23])  
 Table 1. Systemic problems and ways of its solving within implementing the measures of state support for agricultural cooperation (created by the author based on data [23])

Проблемы, возникающие при получении субсидий и грантов	Пути решения
Низкая информированность и мотивация малых форм хозяйствования, отсутствие навыков в подготовке грантовой документации, что повлекло возврат средств федерального бюджета	Качественная проработка потенциальных заявителей
Некачественные проекты развития материально-технической базы сельскохозяйственных производственных кооперативов	Предварительная многоэтапная проверка всей документации, производственных мощностей, получение экспертизы проекта со стороны ревизионного союза, сопровождение заявителя со стороны ЦК
Несоблюдение норм законодательства о кооперации, что влечет за собой предписание надзорными органами о ликвидации	Налаживание взаимодействия между кооперативным сообществом, региональными органами исполнительной власти, ревизионными союзами, ЦК
Медленный процесс развития кооперации малых форм хозяйствования, снижение предпринимательской активности, сокращение сельского населения, недостаточная просветительская деятельность о значении и возможностях кооперации, а также мерах господдержки среди мелких производителей	Четко выработанный межведомственный план развития сельскохозяйственной кооперации, синхронизированный с планом развития малых форм хозяйствования, вовлечение в его реализацию не только региональных органов исполнительной власти, но и ОМСУ, экспертного сообщества, институтов развития

Следует отметить, что требуется государственная поддержка и стимулирование развития в сельской местности сельскохозяйственных потребительских молочных кооперативов как первого уровня (по оказанию услуг сельскому населению в сбыте и переработке произведенной молочной продукции), так и второго – для оказания услуг кооперативам первого уровня по хранению, переработке и сбыту конечной молочной продукции.

**Обсуждение.** Для более эффективного развития кооперации малых производителей в сфере производства молочной продукции в каждом регионе может продвигаться своя модель развития кооперативов, что обусловлено значительными региональными различиями. При этом должны сохраняться общие принципы коллективного сотрудничества – производители объединяются для совместного пользования техникой и мощностями для переработки, а государство, в свою очередь, предлагает меры поддержки и льготное кредитование для того, чтобы кооперативные предприятия могли конкурировать с крупными агрохолдингами в вопросах стоимости производства и сбыта. Сегодня уже существует подобный опыт в некоторых регионах России. Например, сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Объединенные производители молока» во Владимирской области – некоммерческая организация, созданная более 10 лет назад для представления и защиты интересов производителей и переработчиков молока, координации

предпринимательской деятельности участников объединения по формированию и развитию межрегионального рынка молочных продуктов [24].

Отличительной особенностью кооперативного движения в аграрной сфере является активное участие региональных структур в популяризации и реализации региональных (не входящих в Госпрограмму) программ поддержки различных направлений развития сельского хозяйства, и молочной кооперации в частности [25], поскольку фермеры не склонны доверять конкурентам, но все еще доверяют властным структурам.

Другим вариантом может быть объединение товаропроизводителей, которые вместе смогут реализовать свою продукцию переработчикам, поскольку федеральные торговые сети заинтересованы в поставках крупных партий товаров, что небольшие производители поодиночке обеспечить не смогут. Кроме того, еще одна сложность в том, что торговые сети предъявляют слишком высокие требования к поставкам и штрафы за невыполнение условий. Поэтому выходом из сложившейся ситуации является реализация продукции кооперативов в местные небольшие торговые сети или организация фирменной торговой сети.

Стратегия развития кооперации в молочном производстве должна исходить из того, что может дать такое производство (молоко, телят, телочек, мясо от коров на выбраковку, компост) и какие ресурсы оно потребляет (электроэнергия, ГСМ, корма, лабораторные услуги, генетический материал, техника и оборудование, трудовые ресурсы). Исходя из этого логичным будет не только создание молочных кооперативов, но и иных объединений сельхозпроизводителей (по выращиванию зерна и кормовых трав, по производству удобрений, по поставке и обслуживанию оборудования и техники) в рамках регионального сельскохозяйственного кластера, который функционировал бы в рамках вертикальной интеграции.

**Выводы и дискуссионные вопросы.** Таким образом, проведенное исследование подтвердило, что кооперация малых производителей является основным стратегическим направлением развития молочного производства в России. Наряду с очевидными преимуществами молочной кооперации – снижением затратности и повышением эффективности хозяйственной деятельности фермеров, ростом объемов производства, сбыта и улучшением качества продукции, решением логистических и иных маркетинговых задач – существуют и определенные сложности. Большинство их могут быть решены при помощи популяризации идей кооперации на селе региональными органами управления и общественными организациями, а также дальнейшим осуществлением различных государственных мер поддержки малых форм хозяйствования и их объединений. Учитывая специфику регионов РФ, на практике могут быть использованы различные модели и формы кооперации, вплоть до создания региональных агропромышленных кластеров.

**Благодарность.** Публикация подготовлена в рамках научной темы FRRS-2023-0033 «Формирование социально-экономических условий эффективного развития малых форм хозяйственной деятельности региона».

#### **Библиографический список**

1. Иванова, С. В. Кооперативы в мировом молочном подкомплексе: позиции и стратегии [Электронный ресурс] / С. В. Иванова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2012. – № 4. – URL: [http://www.viapi.ru/publications/full/detail.php?IBLOCK\\_ID=45&SECTION\\_ID=1483&ELEMENT\\_ID=30841&ysclid=lw506xvzgx502178192](http://www.viapi.ru/publications/full/detail.php?IBLOCK_ID=45&SECTION_ID=1483&ELEMENT_ID=30841&ysclid=lw506xvzgx502178192) (дата обращения: 12.05.2024).

2. Ткач, А. В. Кооперация – механизм повышения конкурентоспособности сельского хозяйства России [Текст] / А. В. Ткач, А. С. Нечитайлов, А. С. Жуков // АПК: экономика, управление. – 2013. – № 5. – С. 48–53.

3. Нечитайлов, А. С. Организационно-экономический механизм развития кооперации при производстве экологически чистой молочной продукции [Электронный ресурс] / А. С. Нечитайлов // Московский экономический журнал. – 2015. – №1. – URL: <https://qje.su/en/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/organizatsionno-ekonomicheskij-mehanizm-razvitiya-kooperatsii-pri-proizvodstve-ekologicheski-chistoj-molochnoj-produktsii/> (дата обращения: 14.05.2024).

4. Романченко, Н. Потребительская кооперация в системе национальной экономики [Электронный ресурс] / Н. Романченко, В. Романченко, А. Ткач // Московский экономический журнал. – 2015. – №1. – URL: <https://qje.su/en/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/potrebitelskaya-kooperatsiya-v-sisteme-natsionalnoj-ekonomiki/> (дата обращения: 14.05.2024).

5. Родионова, Е. В. Особенности предприятий агропромышленного комплекса как объектов стратегического управления [Электронный ресурс] / Е. В. Родионова, А. Н. Рида // Концепт. – 2018. – № 1. – URL: <https://e-koncept.ru/2018/184005.htm> (дата обращения: 12.05.2024).

6. Анищенко, А. Н. Концептуальные проблемы формирования кластерно-сетевых структур в молочнопродуктовом подкомплексе [Текст] / А. Н. Анищенко // Продовольственная политика и безопасность. – 2021. – Том 8, № 4. – С. 429–440.

7. Рябчикова, Н. Н. Стратегические направления развития кластерно-сетевых структур с целью обеспечения продовольственной безопасности России в условиях восстановления экономики [Текст] / Н. Н. Рябчикова // Продовольственная политика и безопасность. – 2021. – Том 8, № 1. – С. 33–46.

8. Китаев, Ю. А. Стратегия развития молочного скотоводства в ЦЧР: дис. ... док. экон. наук: 08.00.05 [Электронный ресурс] / Юрий Александрович Китаев. – Воронеж. – 2022. – URL: [https://ds.vsau.ru/wp-content/uploads/2021/11/Диссертация\\_Китаев-Ю.А.\\_Стратегия-развития-молочного-скотоводства-в-ЦЧР-22.11.2021.pdf](https://ds.vsau.ru/wp-content/uploads/2021/11/Диссертация_Китаев-Ю.А._Стратегия-развития-молочного-скотоводства-в-ЦЧР-22.11.2021.pdf) (дата обращения: 12.05.2024).

9. Что такое сельхозкооперативы и для чего они нужны? [Электронный ресурс] // Свое медиа. – 31 марта 2023. – URL: <https://svoefarmerstvo.ru/svoemedia/articles/sel-hozkooperativy-chto-jeto-takoe-i-s-chem-jeto-edjat> (дата обращения: 14.05.2024).

10. Дашковский, И. Кооперация на бумаге. Почему в России нет кооперативов европейских размеров [Электронный ресурс] // Агротехника и технологии. – 17 мая 2019. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/regions/article/31727/> (дата обращения: 12.05.2024).

11. Чего должна достигнуть молочная отрасль к 2030 году [Электронный ресурс] // Новости и аналитика молочного рынка. – 24.10.2022. – URL: <https://milknews.ru/longridy/Molochnaja-otrasl-23-v-grafikah.html?ysclid=1w65ra1rop280436305> (дата обращения: 13.05.2024).

12. Производство сельхозпродукции в малых формах хозяйствования (по данным РОССТАТА РФ) [Электронный ресурс] // Москва. – 2023. – URL: [https://www.akkor.ru/sites/default/files/2023\\_01\\_akk\\_brsh\\_cifru\\_020\\_press\\_new.pdf](https://www.akkor.ru/sites/default/files/2023_01_akk_brsh_cifru_020_press_new.pdf) (дата обращения: 12.05.2024).

13. Кузьменко, В. В. Преимущества кооперативных объединений для малых форм хозяйствования в аграрной сфере [Текст] / В. В. Кузьменко // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Инновации и инвестиции как драйверы социального и экономического развития» (г. Пермь, 19 января 2024 г.). – Уфа: Аэтерна, 2024. – С. 24–26.

14. Кузьменко, В. В. Особенности развития семейных форм аграрного производства приазовского региона [Текст] / В. В. Кузьменко // Вестник ДонНУ. Сер. В: Экономика и право. – 2023. – № 2. – С. 117–122.

15. Кузьменко, В. В. Развитие обслуживающих кооперативов в аграрных хозяйствах приазовского региона: проблемы и перспективная значимость [Текст] / В. В. Кузьменко // Вестник ДонНУ. Сер. В: Экономика и право. – 2023. – №3. – С. 148–154.

16. Кальченко, С. В. Крестьянские хозяйства как элемент институционального обеспечения устойчивого развития анклавного региона [Текст] / С.В. Кальченко // Вестник ДонНУ. Сер. В: Экономика и право. – 2023. – №1. – С. 85–96.

17. «25+» в стратегию развития молочной отрасли [Электронный ресурс] // DairyNews.today. – 10.11.2017. – URL: <https://dairynews.today/news/25-v-strategiyu-razvitiya-molochnoy-otrasli.html?ysclid=lw50819pv6101642989> (дата обращения: 13.05.2024).

18. Российская Федерация. Федеральный Закон «О развитии сельского хозяйства». Федеральный Закон № 264: [от 29 декабря 2006 года] [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64930/?ysclid=lw8yqvq5nf20725803](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/?ysclid=lw8yqvq5nf20725803) (дата обращения: 13.05.2024).

19. Российская Федерация. Федеральный Закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Федеральный Закон № 172: [от 28 июня 2014 года] [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841/?ysclid=lw8yrgol6n153102650](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/?ysclid=lw8yrgol6n153102650) (дата обращения: 13.05.2024).

20. Российская Федерация. Распоряжение Правительства. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года. Распоряжение Правительства № 151-р: [от 02 февраля 2015 года; ред. 13 января 2017 года] [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_174933/2844094b7ba6e57e91fd5bb03bee91d9f6727238/?ysclid=lw8ywi3t6d621492699](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174933/2844094b7ba6e57e91fd5bb03bee91d9f6727238/?ysclid=lw8ywi3t6d621492699) (дата обращения: 13.05.2024).

21. Российская Федерация. Распоряжение Правительства. Об утверждении Стратегии развития агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов Российской Федерации на период до 2030 года. Распоряжение Правительства № 2567-р: [от 8 сентября 2022 года] [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/G3hzRyrGPbmFAfBFgmEhxTrec694MaHp.pdf> (дата обращения: 13.05.2024).

22. Как изменятся меры государственной поддержки в 2024 году [Электронный ресурс] // Центр компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров Приморского края. – URL: <https://agro-25.ru/novosti/kak-izmenyatsya-meryi-gosudarstvennoj-podderzhki-v-2024-godu?ysclid=lvgm1xese1283488809> (дата обращения: 12.05.2024).

23. Меры поддержки сельскохозяйственной кооперации [Электронный ресурс] // Ассоциация крестьянских (фермерских) и сельскохозяйственных кооперативов России. – URL: <https://www.akkor.ru/gosprogrammy-podderzhki-16.html> (дата обращения: 12.05.2024).

24. Сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Объединенные производители молока» [Электронный ресурс]. – URL: <https://molokokoop33.ru> (дата обращения: 14.05.2024).

25. Какая господдержка нужна молочной отрасли [Электронный ресурс] // Dairy News today. – 31.01.2016. – URL: <https://dairynews.today/news/kakaya-gospodderzhkanuzhna-molochnoy-otrasli.html?ysclid=lw4qvfalpe760011625> (дата обращения: 14.05.2024).

## References

1. Ivanova, S. V. (2012). Cooperatives in the global milk subcomplex: positions and strategies. *International Agricultural Journal*, 4. [Electronic source] URL: [http://www.viapi.ru/publications/full/detail.php?IBLOCK\\_ID=45&SECTION\\_ID=1483&ELEMENT\\_ID=30841&ysclid=1w506xvzgx502178192](http://www.viapi.ru/publications/full/detail.php?IBLOCK_ID=45&SECTION_ID=1483&ELEMENT_ID=30841&ysclid=1w506xvzgx502178192) (Date of access: 12.05.2024).
2. Tkach, A. V., Nechitailov, A. S., Zhukov, A. S. (2013). Cooperation as a mechanism for increasing the competitiveness of Russian agriculture. *Agroindustrial complex: economics, management*, 5, 48–53.
3. Nechitailov, A. S. (2015). Organizational and economic mechanism of the development of cooperation in the production of environmentally friendly milk products. *Moscow Economic Journal*, 1. [Electronic source] URL: <https://qje.su/en/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/organizatsionno-ekonomicheskij-mehanizm-razvitiya-kooperatsii-pri-proizvodstve-ekologicheskij-molochnoj-produktsii> (Date of access: 14.05.2024).
4. Romanchenko, N., Romanchenko V., Tkach A. (2015). Consumer cooperation in the national economic system. *Moscow Economic Journal*, 1. [Electronic source] URL: <https://qje.su/en/otraslevaya-i-regionalnaya-ekonomika/potrebitelskaya-kooperatsiya-v-sisteme-natsionalnoj-ekonomiki/> (Date of access: 14.05.2024).
5. Rodionova, E. V., Rida, A. N. (2018). Features of agricultural enterprises as objects of strategic management. *Concept*, 1. [Electronic source] URL: <https://e-koncept.ru/2018/184005.htm> (Date of access: 12.05.2024).
6. Anishchenko, A. N. (2021). Conceptual problems of the formation of cluster-network structures in the dairy subcomplex. *Food policy and security*, 8(4), 429–440.
7. Ryabchikova, N. N. (2021). Strategic directions for the development of cluster-network structures in order to ensure food security of Russia in the conditions of economic recovery. *Food policy and security*, 8(1), 33–46.
8. Kitaev, Y. A. (2022). Strategy for the development of milk cattle breeding in the Central Region: dis. ...doc. econ. Sciences: 08.00.05. Voronezh. [Electronic source] URL: [https://ds.vsau.ru/wp-content/uploads/2021/11/Dissertation\\_Kitaev-Yu.A.\\_Strategy-for-development-of-dairy-cattle-breeding-in-the-Central-Eastern-Cherkess-22.11.2021.pdf](https://ds.vsau.ru/wp-content/uploads/2021/11/Dissertation_Kitaev-Yu.A._Strategy-for-development-of-dairy-cattle-breeding-in-the-Central-Eastern-Cherkess-22.11.2021.pdf) (Date of access: 12.05.2024).
9. What are agricultural cooperatives and why are they needed? (2023). Own media. [Electronic source] URL: <https://svoefermerstvo.ru/svoemedia/articles/sel-hozkooperativy-chto-jeto-takoe-i-s-chem-jeto-edjat> (Date of access: 14.05.2024).
10. Dashkovsky, I. (2019). Cooperation on paper. Why there are no cooperatives of European sizes in Russia. *Agricultural technology and technology*. [Electronic source] URL: <https://www.agroinvestor.ru/regions/article/31727/> (Date of access: 12.05.2024).
11. What should the dairy industry achieve by 2030 (2022). News and analytics of the dairy market. [Electronic resource] URL: <https://milknews.ru/longridy/Molochnaja-otrasl-23-v-grafikah.html?ysclid=1w65ra1rop280436305> (Date of access: 13.05.2024).
12. Production of agricultural products in small forms of management (according to ROSSTAT) (2023). Moscow. [Electronic source] URL: [https://www.akkor.ru/sites/default/files/2023\\_01\\_akk\\_brsh\\_cifru\\_020\\_press\\_new.pdf](https://www.akkor.ru/sites/default/files/2023_01_akk_brsh_cifru_020_press_new.pdf) (Date of access: 12.05.2024).
13. Kuzmenko, V. V. (2024). Advantages of cooperative associations for small forms of farming in the agricultural sector. *Innovation and Investment as Drivers of Social and Economic Development*, 24–26.
14. Kuzmenko, V. V. (2023). Features of the development of family forms of agricultural production in the Azov region. *Bulletin of DonNU: Economics and Law*, 2, 117–122.

15. Kuzmenko, V. V. (2023). Development of service cooperatives in agricultural farms of the Azov region: problems and perspective significance. *Bulletin of DonNU: Economics and Law*, 3, 148–154.

16. Kalchenko, S. V. (2023). Peasant farms as an element of institutional support for sustainable development of the enclave region. *Bulletin of DonNU: Economics and Law*, 1, 85–96.

17. “25+” in the strategy of the development of milk industry (2017). *Dairy News today*. [Electronic source] URL: <https://dairynews.today/news/25-v-strategiyu-razvitiya-molochnoy-otrasli.html?ysclid=1w50819pv6101642989> (Date of access: 13.05.2024).

18. Russian Federation (12.29.2006). Federal Law “On the Development of Agriculture”. Federal Law No. 264. [Electronic source] URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64930/?ysclid=1w8yqvq5nf20725803](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64930/?ysclid=1w8yqvq5nf20725803) (Date of access: 13.05.2024).

19. Russian Federation (28.06.2014). Federal Law “On Strategic Planning in the Russian Federation”. Federal Law No. 172. [Electronic source] URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_164841/?ysclid=1w8yppgol6n153102650](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/?ysclid=1w8yppgol6n153102650) (Date of access: 13.05.2024).

20. Russian Federation (02.02.2015). Government Order. On approval of the Strategy for Sustainable Development of Rural Territories of the Russian Federation for the period until 2030. Government Order No. 151-r. [Electronic source]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_174933/2844094b7ba6e57e91fd5bb036ee91d9f6727238/?ysclid=1w8ywi3t6d621492699](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174933/2844094b7ba6e57e91fd5bb036ee91d9f6727238/?ysclid=1w8ywi3t6d621492699) (Date of access: 13.05.2024).

21. Russian Federation (08.09.2022). Government Order. On approval of the Strategy for the development of agro-industrial and fishery complexes of the Russian Federation for the period until 2030. Government Order No. 2567-r. [Electronic source] URL: <http://static.government.ru/media/files/G3hzRyrGPbmFAfBFgmEhxTrec694MaHp.pdf> (Date of access: 13.05.2024).

22. How state support measures will change in 2024. Center of competence in the field of agricultural cooperation and support for farmers of the Primorsky Territory. [Electronic source] URL: <https://agro-25.ru/novosti/kak-izmenyatsya-meryi-gosudarstvennoj-podderzhki-v-2024-godu?ysclid=lvgm1xese1283488809> (Date of access: 12.05.2024).

23. Measures of supporting agricultural cooperation. Association of peasant (farmer) and agricultural cooperatives of Russia. [Electronic source] URL: <https://www.akkor.ru/gosprogrammy-podderzhki-16.html> (Date of access: 12.05.2024).

24. Agricultural consumer and marketing cooperative “United Milk Producers”. [Electronic source] URL: <https://molokokoop33.ru> (Date of access: 14.05.2024).

25. What kind of government support does the milk industry needs (2016). [Electronic source] URL: <https://dairynews.today/news/kakaya-gospodderzhka-nuzhna-molochnoy-otrasli.html?ysclid=1w4qvfalpe760011625> (Date of access: 14.05.2024).