

EDN: WQSZVQ
УДК 338.48

TOURISM AS A KEY ELEMENT OF THE REGION'S DEVELOPMENT

Guzel I. Kulmenteva*, Elina I. Dadabaeva

Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEUP),
Kazan, Russian Federation

Received 14.05.2024, accepted 02.06.2024

Abstract. The tourism sector and its level of development play a significant role in the economy of the country and the region. Today, tourism is a rapidly developing branch of the economy that affects many aspects of society.

Currently, during the period of economic and geopolitical difficulties imposed by sanctions, the state of domestic tourism comes out on top. It is he who is the most important tool for the development of the economic, socio-cultural and educational spheres of the state, thereby becoming one of the priorities of the policy of the Russian Federation. This determines the relevance of the research conducted in the work.

The purpose of the study is to assess the role of domestic tourism on the example of the tourism sector of the Republic of Tatarstan and determine the directions of its development.

The Republic of Tatarstan has a significant potential for the development of the tourism sector, as evidenced by the growth of tourist flow and the volume of services provided in this area. The recommendations given in the work will make it possible to use the full potential of the region, thereby increasing budget revenues, the standard of living of the population and the recognition of the subject.

Keywords: tourism, domestic tourism, service, tourist flow, tourist center, souvenirs.

Citation: Kulmenteva, G. I., Dadabaeva, E. I. (2024). Tourism as a key element of the region's development. In: Trade, service, food industry. Vol. 4(2). Pp. 136–146. EDN: WQSZVQ



ТУРИЗМ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Гузель Ильгизовна Кульментьева*, Элина Ильдаровна Дадабаева

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова (ИЭУП),
Казань, Российская Федерация

Аннотация. Значимую роль в экономике страны и региона играет туристическая сфера и ее уровень развития. Сегодня туризм – это быстро развивающаяся отрасль экономики, которая влияет на многие аспекты жизни общества.

В настоящее время (в период экономических и геополитических сложностей, введенных санкций), на первое место выходит состояние внутреннего туризма. Именно он является важнейшим инструментом развития экономической, социально-культурной и образовательной сфер государства, тем самым став одним из приоритетных направлений проводимой политики Российской Федерации. Этим и обусловлена актуальность проведенного исследования, цель которого заключается в оценке роли внутреннего туризма на примере данной сферы Республики Татарстан и определении

направлений ее развития.

Республика Татарстан имеет значительный потенциал развития туристической сферы, о чем свидетельствует рост туристического потока и объема оказанных услуг в данной сфере. Приведенные в работе рекомендации позволят использовать весь потенциал региона, тем самым увеличивая доходы бюджета, уровень жизни населения и узнаваемость субъекта.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, сервис, туристический поток, туристический центр, сувенирная продукция.

Цитирование: Кульментьева, Г. И. Туризм как ключевой элемент развития региона / Г. И. Кульментьева, Э. И. Дадабаева // Торговля, сервис, индустрия питания. – 2024. – № 4(2). – С. 136–146. – EDN: WQSZVQ



Введение. Туризм – быстро развивающаяся и высокодоходная сфера деятельности, которая содействует устойчивому развитию регионов Российской Федерации как в социальном, так и в экономическом ключе.

Путешественники приезжают в регионы, чтобы познакомиться с их уникальными достопримечательностями, историей, культурой и традициями. Это способствует повышению известности и привлекательности региона как туристического направления, что, в свою очередь, привлекает новых инвесторов и способствует развитию других отраслей экономики. Туризм также способствует улучшению инфраструктуры региона, поскольку для удовлетворения потребностей туристов необходимо развивать транспортную систему, гостиничное и ресторанное дело, медицинские услуги и другие отрасли. Это ведет к созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни местных жителей.

Значимая роль туризма обусловлена развитием региона через создание рабочих мест и обеспечение занятости населения. Туристическая среда подразумевает действие кафе, ресторанов, магазинов, гидов, создание новых мест развлечений, что требует привлечения сотрудников и рабочих. Все это содействует развитию малого и среднего бизнеса за счет дополнительного дохода в виде оказания услуг туристам.

Туризм способствует улучшению инфраструктуры региона, наращиванию его потенциала, развитию и поддержанию национальной культуры, повышению толерантности к каждому представителю любой страны и области, а также повышению уровня образования за счет получения новых навыков и изучения языков.

Материалы и методы. В работе рассмотрена роль внутреннего туризма в развитии региона, проанализировано его влияние на экономику Республики Татарстан. Предложены меры по совершенствованию указанной сферы. Для изучения темы были использованы следующие методы: анализ и синтез, наблюдение, методы логического и сравнительного анализа. Характер работы теоретико-методический и расчетно-аналитический. Предметом работы стала оценка влияния туризма на развитие региона.

Полученные результаты и их обсуждение. История путешествий начинается с древних времен, когда люди переходили на новые места в поисках более плодородных земель, а иногда и в целях торговли, захвата чужих земель или исследования окружающего мира. В средневековье мотивация путешествий изменилась. На первый план вышла религия, и целью путешествий стало паломничество к святым местам [1]. В эпоху Возрождения путешествия начали обретать популярность уже как вид отдыха. Переломным моментом для сферы туризма стал девятнадцатый век, когда были изобретены железные дороги, пароходы и иные более удобные и доступные инструменты передвижения.

По мнению Л. В. Стаховой, туризм представляет собой многофакторное

явление, которое выполняет экономическую функцию (предоставляя туристический продукт на рынок), рекреационную (как форму отдыха для населения), а также социально-коммуникативную, являясь своеобразным мостом, соединяющим множество культур [2].

Определение туризма у М. А. Морозова включает в себя не только форму отдыха людей, но и экономические отношения между потребителями, к которым относятся туристы, и сегментом традиционных отраслей, к которым относятся гостиничное дело, общественное питание и т.д. [3].

Необходимость развития внутреннего туризма обусловлена, как считает Е. А. Джанджугазова, сильным социально-экономическим различием регионов страны в связи с преобразованиями в экономике России [4]. Такое положение вынуждает все больше внимания обращать на совершенствование областей для достижения туристической привлекательности, поскольку туризм способствует росту доходов бюджета региональных и муниципальных образований.

Одним из основных значений туризма можно назвать популяризацию национальной культуры региона, считает Т. П. Приходько [5]. Особенности каждого народа, проживающего на территории Российской Федерации, привлекают туристов не только из соседних областей, но и со всего света. Человеку интересен мир другой этничности, кухня, традиции и обычаи, поэтому регионы с культурными особенностями наиболее привлекательны, что способствует обмену культурными ценностями.

Важность развития внутреннего туризма подтверждается принятием на федеральном, региональном и местном уровнях нормативно-правовых актов, регулирующих и регламентирующих деятельность туризма на территории Российской Федерации, а также закрепление мер поддержки данного сектора экономики. В Федеральном законе «Об основе туристической деятельности в Российской Федерации» туризм признан одним из значимых и приоритетных направлений экономики страны. Государство стремится создать все условия для его совершенствования [6].

В своих исследованиях О. В. Пирогова выделяет характерной чертой современного туризма расширение туристических направлений и разделение туристического продукта. В таких условиях рождается жесткая конкуренция, а запросы туристов только растут, поэтому огромное значение в развитии региона играет политика органов государственной власти и органов местного самоуправления [7]. В каждом регионе существует свои нормативные акты по развитию направления, в том числе целевые программы.

Важную роль развития регионов в направлении туризма отмечает также Г. Г. Агаева. Она считает основной проблемой туристической сферы то, что государство недостаточно внимания выделяет непопулярным регионам, развивая отрасль только в курортных областях [8]. Россия – это многонациональная страна с яркими культурными традициями в каждом регионе. Она богата достопримечательностями, которые важно продвигать на туристическом рынке.

Государственная целевая программа по развитию туризма направлена на повышение доступности путешествий для граждан, обеспечение безопасности и комфортных условий внутреннего туризма, а также совершенствование государственного управления в данном секторе экономики [9]. В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» предприниматели имеют возможность получить грант на развитие своего стартапа в туристической сфере, получить субсидию или льготный кредит на строительство и реконструкцию отелей, гостиниц, глэмпингов, что способствует увеличению номерного фонда [10].

Кроме того, создаются определенные туристические маршруты, прошедшие экспертную оценку, они имеют высокий уровень безопасности и комфорта. Стоит отметить также то, что программа включает в себя бесплатные поездки школьников, которые позволят расширить кругозор детей и сделать путешествия для них более доступными. К 2030 году в Российской Федерации планируется увеличить количество внутренних поездок граждан до 140 млн. В рамках улучшения государственного управления в сфере туризма планируется совершенствование нормативно-правовых актов.

Внутренний туризм сможет развиваться только в условиях соответствующей инфраструктуры, поэтому его совершенствование подразумевает под собой инвестиции в строительство дорог, улучшение общественного транспорта и т.д. Вместе с тем, как уже отмечено, туризм способствует повышению уровня жизни населения региона.

Республика Татарстан отличается особенностью культуры, которая прослеживается в архитектуре его столицы, национальной кухне и атмосфере в целом. Рассмотрим условия развития туризма в данном регионе.

В Республике Татарстан с каждым годом увеличивается поток туристов (табл. 1).

Таблица 1. Динамика показателей развития отрасли туризма в Республике Татарстан за 2020–2023 годы [14]
Table 1. Dynamics of indicators of development of the tourism industry in the Republic of Tatarstan for 2020–2023 [14]

Показатель	Годы				Динамика		
	2020	2021	2022	2023	2021/2020	2022/2021	2023/2022
Объем оказанных услуг в сфере туризма с учетом смежных отраслей, млрд руб.	17,9	33,1	39,5	49,5	84,92%	19,34%	25,32%
Доход коллективных средств размещения от предоставляемых услуг, млрд руб.	5,5	13,2	17,6	18,8	140,00%	33,33%	6,82%
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, млн чел.	1,02	2,1	2,6	2,3	105,88%	23,81%	-11,54%
Туристический поток в Республику Татарстан, млн чел.	1,9	3,3	3,9	4,0	73,68%	18,18%	2,56%

Как видно из табл. 1, туристический поток в пандемийный 2020 год составлял 1,9 млн чел., к 2021 году показатель увеличился на 73,68% и составил 3,3 млн чел., к 2022 году показатель составил 3,9 млн чел. с увеличением на 18,18% [11]. В 2023 году показатель вырос на 2,56% и составил 4 млн чел. [12].

Одним из важных показателей развития отрасли туризма служит объем оказанных услуг в сфере туризма с учетом смежных областей, к которым относятся расходы туристов на проживание, транспорт, покупки и развлечение. Наименьшее значение отмечено в 2020 году в связи с ограничением на перемещения по причине COVID-19 – 17,9 млрд руб. [13]. К 2021 году прирост показателя составил 84,92%,

значение – 33,1 млрд руб., в 2022 году – 39,5 млрд руб., в 2023 году – 49,5 млрд руб.

При этом численность постояльцев в коллективных средствах размещения (к которым относятся гостиницы, хостелы, базы отдыха, санатории и иные места размещения туристов) снизилась. В 2020 году показатель составлял 1,02 млн чел., к 2021 показатель увеличился на 105,88% и достиг 2,1 млн чел., а к 2022 году – на 23,81% и достиг 2,6 млн чел. Темп прироста снизился. К 2023 году показатель и вовсе уменьшился на 11,54% и достиг 2,3%. Динамика говорит о недостаточности номерного фонда для размещения туристов, при этом спрос на него растет, поскольку туристический поток в регион только увеличивается. Данную проблему также отмечает Государственный комитет Республики Татарстан в своем докладе об итогах работы в сфере туризма в 2023 году.

Основными точками притяжения туристов в Республике Татарстан признаны Казанский Кремль, Остров-град Свияжск, Великий Болгар, Елабуга, Чистополь и Тетюши. Туристический поток за 2020–2023 годы вырос по всем направлениям, кроме Чистополя, его темп прироста снизился на 57,55%, так как в 2023 году речной порт Чистополя реконструировали.

При этом основным туристическим «магнитом» остается Казанский Кремль, расположенный в столице региона (рис. 1). Остальные направления в Республике менее популярны для туристов. Это свидетельствует об отсутствии продвижения других субъектов региона по сравнению с его центром.

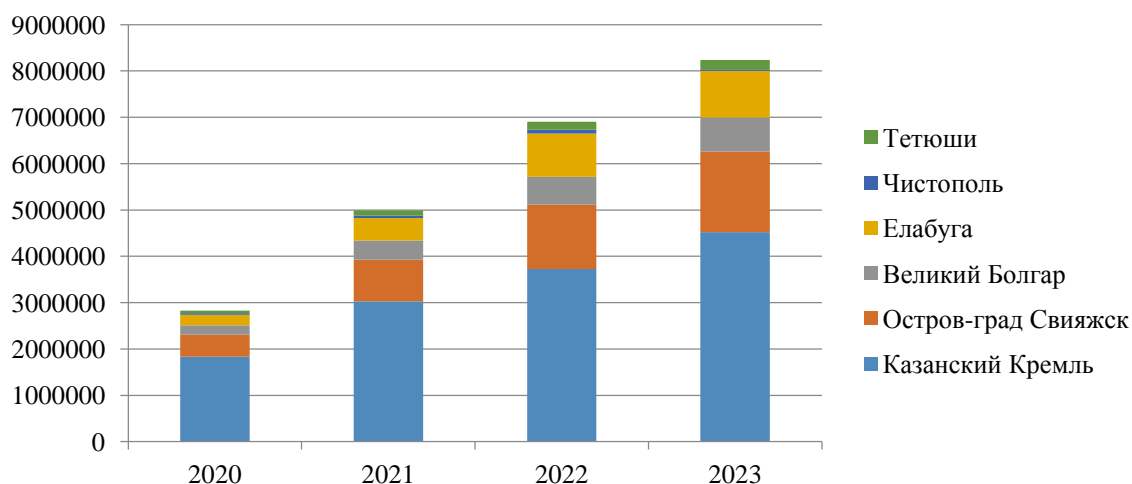


Рисунок 1. Структура туристического потока в основных туристических центрах Республики Татарстан за 2020–2023 годы, тыс. посещений [14]
 Figure 1. The structure of the tourist flow in the main tourist centers of the Republic of Tatarstan for 2020–2023, thousand visits [14]

В Республике действуют различные проекты, направленные на содействие отрасли туризма. Рассмотрим некоторые из них.

Региональные проекты «Развитие туристической инфраструктуры», «Повышение доступности туристических продуктов» и «Совершенствование управления в сфере туризма» созданы с целью реализации Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Расходы на обеспечение проекта увеличились с 530,4 млн руб. в 2022 году до 817,4 млн руб. в 2023, при этом доля средств регионального бюджета снизилась.

Проект «Великий Волжский путь» – проект, нацеленный на межрегиональное сотрудничество. В проекте принимают участие Республика Татарстан, Республика

Чувашия, Республика Марий Эл. В рамках данного проекта был выстроен маршрут исторического Волжского торгового пути, который проходит через вышеперечисленные регионы. Маршруту присвоен статус национального туристического маршрута [12].

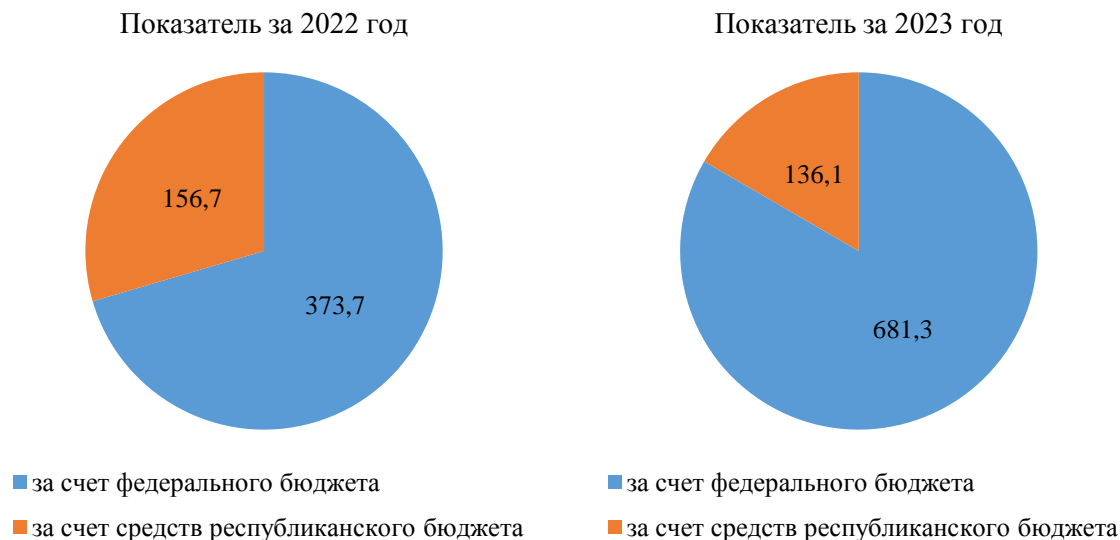


Рисунок 2. Структура источников расходования средств на Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» за 2022–2023 годы, млн руб. [11, 12]
Figure 2. The structure of sources of expenditure for the National project «Tourism and the hospitality industry» for 2022–2023, million rubles [11, 12]

Сувенирная продукция в туризме служит идентификатором региона, поскольку носит в себе специфические особенности той или иной территории. Ее важная роль во внутреннем туризме заключается в формировании определенного мнения и впечатлений туриста о самом регионе, а также в оценке привлекательности места назначения и содействии местному экономическому развитию. В дополнение к этому туристы посредством покупки сувениров знакомятся с культурой и историей местности.

В своем исследовании F. Li считает сувениры важнейшим компонентом туризма [15], относя их к коммерчески осязаемым товарам, которые приобретаются, чтобы напоминать посетителям об их впечатлениях от путешествий. Наиболее популярный вид сувениров – предметы декоративно-прикладного искусства, драгоценные камни, ювелирные изделия, изделия из кожи, антиквариат, предметы коллекционирования, открытки и местные продукты, такие как продукты питания и одежда.

Сувениры являются своеобразным уникальным торговым предложением региона, они позволяют выделиться на фоне регионов-конкурентов [16]. По мнению О. Б. Ярош, наиболее конкурентоспособны сувениры, которые несут в себе этническую уникальность региона, передают его традиции и особенности. Такое сочетание способствует сохранению самобытности культуры народа и привлекает больше туристов в регион.

О важности сувенирной продукции в развитии экономики говорит Н. Shen [17], считая ее неотъемлемой частью туризма. Автор полагает, что аутентичные, отражающие особенность территории сувениры являются одним из видов продукта культурного обмена и взаимодействия между жителями субъекта и населением других регионов. Удовлетворенность туристов покупками сувениров будет важным фактором,

определяющим лояльность к самому месту поездки. Что касается самого региона, сувенирный бизнес приносит местным сообществам доход и обеспечивает возможность сохранения и развития культуры.

О важности сувенирной продукции для регионов говорит проведение Всероссийского конкурса «Туристический сувенир», по итогам которого составлен рейтинг регионов [18]. Лидером здесь в 2022 и 2023 годах стала Республика Башкортостан (табл. 2). Результаты учитываются в составлении рейтинга событийного потенциала региона. Стоит отметить, что Республика Татарстан за рассмотренный период (с 2021 по 2023 год) не входит в пятерку лидеров.

Таблица 2. Рейтинг регионов во Всероссийском конкурсе «Туристический сувенир» за 2021–2023 годы, баллы [19–21]

Table 2. Rating of regions in the All-Russian competition «Tourist souvenir» for 2021–2023, scores [19–21]

Субъект РФ	Годы		
	2021	2022	2023
Республика Башкортостан	35	72	90
Кемеровская область (Кузбасс)	30	42	66
Республика Хакасия	34	55	55
Пермский край	37	28	35
Тверская область	1	26	32
Московская область	14	22	31
Иркутская область	7	19	28
Владимирская область	5	20	20
Псковская	1	0	18
Свердловская	14	30	18
Республика Бурятия	4	12	17
Республика Татарстан	26	23	0

Покупка сувениров составляет значительную долю всех туристических расходов. Стоит отметить, что глобальный туристический кризис, вызванный пандемией COVID-19, стал причиной упадка сувенирного бизнеса. Однако с 2022 года, благодаря ограничениям внешних поездок, в Российской Федерации сувенирный бизнес вновь получил шанс на возрождение [22].

Таким образом, сувениры служат продуктами экономического, социального и культурного обмена между туристическим регионом и внешними субъектами. Они являются одним из основных элементов развития внутреннего туризма, который влияет на конкурентоспособность региона. Сувенирная продукция позволяет передавать культурные традиции, ценности народа одновременно с формированием благоприятного имиджа, способствующего развитию субъекта. Она также способствует развитию малого и среднего бизнеса, улучшая тем самым качество жизни населения. Сувенирная продукция не только формирует бренд региона, но и составляет значимую часть доходов его бюджета. Именно поэтому важно выстроить рынок сувениров таким образом, чтобы данная продукция стала брендом территории и работала как инструмент продвижения.

Выводы и дискуссионные вопросы. В настоящее время по причине введения санкций и ограничений поездок за границу для граждан Российской Федерации приоритетным направлением в развитии экономики государства стал внутренний туризм. Туристическая сфера влияет на формирование значительной части бюджета как

страны в целом, так и отдельного региона и города. Поэтому содействие ее развитию необходимо выполнять системно на федеральном и на региональном уровнях.

Туризм влияет на занятость населения, создавая новые рабочие места, способствует развитию инфраструктуры региона, популяризации культуры и развитию толерантности, содействует повышению уровня жизни населения, росту доходов субъекта страны и привлечению инвестиций в регион [23].

Одним из инструментов развития внутреннего туризма является сувенирная продукция. Она выступает своеобразным брендом региона, составным элементом его имиджа в глазах потенциальных туристов, тем самым влияя на конкурентоспособность. Сувенирная продукция позволяет сохранить и популяризировать культурные традиции и территориальную идентичность, содействует малому и среднему бизнесу. Поэтому для региона важно развивать рынок сувениров и выстроить его таким образом, чтобы сувениры транслировали отличительные особенности региона.

Республика Татарстан обладает уникальным обликом, национальными традициями, сочетанием русских и татарских обычаев, что так привлекает туристов не только других субъектов Российской Федерации, но и со всего мира.

На основе анализа туристической сферы Республики Татарстан можно выделить следующие проблемы данной отрасли, которые требуют решения:

- недостаток номерного фонда в гостиницах, отелях и в иных местах размещения туристов;
- недостаток кадров в туристический сезон, что напрямую влияет на поддержание инфраструктуры региона;
- недостаточно высокое качество оказываемых услуг и недостаток образования в туристической сфере, что влияет на отсутствие сотрудников;
- недостаток продвижения туристического имиджа иных субъектов Республики Татарстана помимо ее столицы – г. Казани.

Из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что туристическая сфера Республики Татарстан с каждым годом совершенствуется. Туристический поток региона увеличился с 1,9 млн чел. в 2020 году до 4 млн чел. в 2023 году. При этом объем оказанных услуг в сфере туризма вырос с 17,9 млрд руб. в 2020 году до 49,5 млрд руб. к 2023 году. О высокой значимости туристической сферы Республики Татарстан говорит зависимость доходов бюджета региона от основных факторов развития туризма, а именно объем оказанных услуг в сфере туризма, оборот в сфере общественного питания и туристический поток: чем выше показатели факторов, тем выше доход. Республика Татарстан содействует развитию внутреннего туризма посредством реализации региональных и федеральных программ, бюджет которых с каждым годом увеличивается, активизацией информационно-просветительской работы и продвижения туристического продукта региона, о чем свидетельствует рост числа обращений на 71%. Наибольший туристический поток замечен в столице республики, а именно в Казанском Кремле, что говорит о недостаточной развитости инфраструктуры и туристического имиджа других субъектов региона.

Республика Татарстан не использует всех возможностей продвижения региона, а именно не учитывает сувенирную продукцию. Об этом свидетельствует отсутствие региона в лидерских позициях Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» за 2021–2023 годы.

К проблемам туристической сферы Республики Татарстан относится недостаточная развитость условий проживания и взаимодействия туристов, нехватка образованных специалистов в туристической сфере. Для совершенствования туристической сферы в Республике Татарстан стоит решить вышеперечисленные проблемы. Совершенствование туристической инфраструктуры содействие развитию

городов республики, менее популярных по сравнению со столицей региона, также приведет к улучшению жизни населения Республики Татарстан и к росту доходов регионального бюджета.

Библиографический список

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства [Текст] / Л. Г. Березовая. – Москва: Юрайт, 2024. – 429 с.
2. Стахова, Л. В. Основы туризма [Текст] / Л. В. Стахова. – Москва: Юрайт, 2024. – 327 с.
3. Морозов, М. А. Экономика туризма [Текст] / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – Москва: Юрайт, 2024. – 304 с.
4. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий [Текст] / Е. А. Джанджугазова. – Москва : Юрайт, 2024. – 208 с.
5. Приходько, Т. П. Национальные традиции и обычаи как элемент привлекательности и развития внутреннего туризма Российской Федерации в постпандемийный период [Текст] / Т. П. Приходько // Региональные проблемы развития Дальнего Востока России и Арктики : материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти камчатского ученого Р. С. Моисеева, Петропавловск-Камчатский, 07–08 декабря 2023 года. – Петропавловск-Камчатский: Камчатпресс, 2023. – С. 141–146.
6. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.
7. Пирогова, О. В. Анализ государственных программ развития туризма в Республике Ингушетия с целью дальнейшего развития туризма в регионе [Текст] / О. В. Пирогова, А. Ю. Пирогова, Г. Ю. Сорокин // Управленческий учет. – 2022. – № 1-3. – С. 463–469.
8. Агаева, Г. Г. Развитие внутреннего туризма на Камчатке, ключевой ход в развитии внутреннего туризма России [Текст] / Г. Г. Агаева // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития: сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 12 января 2022 года. – Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2022. – С. 222–225.
9. Михаил Мишустин утвердил госпрограмму «Развитие туризма». [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/news/44285/> (дата обращения: 05.05.2024).
10. Туризм и индустрия гостеприимства [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm> (дата обращения: 10.05.2024).
11. Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2022 год [Электронный ресурс]. – URL: https://tourism.tatarstan.ru/file/pub/pub_3557316_enc_179829.pdf (дата обращения: 22.04.2024).
12. Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2023 год [Электронный ресурс]. – URL: https://tourism.tatarstan.ru/file/pub/pub_4028240_enc_194519.pdf (дата обращения: 25.04.2024).
13. Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2020 год [Электронный ресурс]. – URL: https://tourism.tatarstan.ru/file/pub/pub_2710907.pdf (дата обращения: 22.04.2024).
14. Информация об итогах развития отрасли туризма Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://tourism.tatarstan.ru/documents.htm> (дата обращения: 15.04.2024).

15. Li, F. Souvenir in tourism research: a literature review and future agenda [Text] / F. Li // *Tourism Critiques: Practice and Theory*. – 2023. – Vol. 4, No 1/2. – С. 15–27.

16. Ярош, О. Б. Роль сувенирной продукции в товарном позиционировании туристического региона [Текст] / О. Б. Ярош, Н. Н. Калькова // *Регионоведение*. – 2022. – Т. 30, № 3(120). – С. 647–672.

17. Shen, H. Souvenirs: a systematic literature review (1981–2020) and research agenda [Text] / H. Shen, I. K. W. Lai // *Sage Open*. – 2022. – Vol. 12, No 2. – P. 21582440221106734.

18. Составлен рейтинг регионов по итогам Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» 2021 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiasuvenir.ru/news/4200/> (дата обращения: 10.05.2024).

19. Рейтинг регионов по итогам Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» 2022 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiasuvenir.ru/news/4771/> (дата обращения: 10.05.2024).

20. Рейтинг регионов по итогам Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» 2023 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiasuvenir.ru/news/5493/> (дата обращения: 10.05.2024).

21. Составлен рейтинг регионов по итогам Всероссийского конкурса «Туристический сувенир» 2021 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://russiasuvenir.ru/news/4200/> (дата обращения: 10.05.2024).

22. Сувенирная продукция как фактор развития туристских дестинаций [Текст] / Н. Л. Авилова, Л. И. Скабеева, И. Н. Чурилина, Д. В. Нехайчук // *Современные проблемы сервиса и туризма*. 2023. – Т. 17, № 2. – С. 21–31.

23. Морозов, М. А. Экономика туризма [Текст] / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – Москва: Юрайт, 2024. – 304 с.

References

1. Berezovsky, L. G. (2024). *The history of tourism and hospitality*. Moscow: Yurait, 429.

2. Stakhova, L. V. (2024). *Fundamentals of tourism*. Moscow: Yurait, 327.

3. Morozov, M. A., Morozova, N. S. (2024). *Economics of tourism*. Moscow: Yurait, 304.

4. Dzhandzhugazova, E. A. (2024). *Marketing technologies in tourism: marketing of tourist territories: a textbook for secondary vocational education*. Moscow: Yurait, 208.

5. Prikhodko, T. P. (2023). National traditions and customs as an element of attractiveness and development of domestic tourism of the Russian Federation in the post-pandemic period. Regional problems of development of the Russian Far East and the Arctic: materials of the International scientific and practical conference dedicated to the memory of the Kamchatka scientist R. S. Moiseev, Petropavlovsk-Kamchatsky, December 07-08, 2023. Petropavlovsk-Kamchatsky: Kamchatpress, 141–146.

6. On the Basics of Tourism Activity in the Russian Federation: Federal Law No. 132-FZ dated 24.11.1996 (as amended on 25.12.2023). Collection of legislation of the Russian Federation. 1996. No. 49. Article 5491.

7. Pirogova, O. V., Pirogova, A. Yu., Sorokin, G. Yu. (2022). Analysis of state programs for the development of tourism in the Republic of Ingushetia with a view to further development of tourism in the region. *Management accounting*, 1-3, 463–469.

8. Agaeva, G. G. (2022). Development of domestic tourism in Kamchatka, a key step in the development of domestic tourism in Russia. *Science, Education, Society: trends and prospects of development: collection of materials of the International scientific and practical conference*, Cheboksary, January 12, 2022. Cheboksary: Center for Scientific

Cooperation “Interactive Plus”, 222–225.

9. Mikhail Mishustin approved the state program “Tourism development”. [Electronic source]. URL: <http://government.ru/news/44285/> (Date of access: 05.05.2024).

10. Tourism and the hospitality industry [Electronic source]. URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm> (Date of access: 10.05.2024).

11. Results of the work of the State Committee of the Republic of Tatarstan on Tourism for 2022 [Electronic source]. URL: https://tourism.tatarstan.ru/file/pub/pub_3557316_enc_179829.pdf (Date of access: 22.04.2024).

12. Results of the work of the State Committee of the Republic of Tatarstan on Tourism for 2023 [Electronic source]. URL: https://tourism.tatarstan.ru/file/pub/pub_4028240_enc_194519.pdf (Date of access: 25.04.2024).

13. Results of the work of the State Committee of the Republic of Tatarstan on Tourism for 2020 [Electronic source]. URL: https://tourism.tatarstan.ru/file/pub/pub_2710907.pdf (Date of access: 22.04.2024).

14. Information on the results of the development of the tourism industry of the Republic of Tatarstan. [Electronic source]. URL: <https://tourism.tatarstan.ru/documents.htm> (Date of access: 15.04.2024).

15. Li, F. 2023. Souvenir in tourism research: a literary review and future agenda. *Tourism Critiques: Practice and Theory*, Vol. 4, No. 1/2, 15–27.

16. Yarosh, O. B., Kalkova, N. N. (2022). The role of souvenir products in the commodity positioning of the tourist region. *Regionology*, Vol. 30, No. 3(120), 647–672.

17. Shen, H., Lai, I. K. W. (2022). Souvenirs: a systematic literature review (1981–2020) and research agenda. *Sage Open*, Vol. 12, No 2, 21582440221106734.

18. A rating of regions has been compiled based on the results of the All-Russian competition “Tourist souvenir” in 2021 [Electronic source]. URL: <https://russiasuvenir.ru/news/4200/> (Date of access: 10.05.2024).

19. Rating of regions based on the results of the All-Russian competition “Tourist souvenir” in 2022 [Electronic source]. URL: <https://russiasuvenir.ru/news/4771/> (Date of access: 10.05.2024).

20. Rating regions according to the results of the All-Russian competition “Tourist souvenir” in 2023 [Electronic source]. URL: <https://russiasuvenir.ru/news/5493/> (Date of access: 10.05.2024).

21. A rating of regions has been compiled based on the results of the All-Russian competition “Tourist souvenir” in 2021 [Electronic source]. URL: <https://russiasuvenir.ru/news/4200/> (Date of access: 10.05.2024).

22. Avilova, N. L., Skabeeva, L. I., Churilina, I. N., Nekhaichuk, D. V. (2023). Souvenir products as a factor in the development of tourist destinations. *Modern problems of service and tourism*, Vol. 17, No 2, 21–31.

23. Morozov, M. A., Morozova, N. S. (2024). *Economics of tourism*. Moscow: Yurayt, 304.