

EDN: TEMWRS  
УДК 338.48

## REGIONAL FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST MARKET OF THE KRASNOYARSK TERRITORY

Tatyana N. Safronova\*, Darina D. Shitova, Milena A. Khaneeva  
Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russian Federation

Received 14.11.2023, accepted 12.12.2023

**Abstract.** The development in the tourism sectors of the regions is closely linked to the improvement of infrastructure, a variety of tourist offers, the exploration of new destinations, as well as the successful promotion of tourist offers and other aspects. Regional changes in economic, social and demographic conditions remain important factors in the development of tourism in specific regions. This study analyzes the statistical data of the tourism market of several regions of the Russian Federation for the period from 2019 to 2022. Within the framework of this analysis, the current problems and trends characterizing the development of the tourist and hotel markets of the Krasnoyarsk Territory are identified.

The purpose of this study is to study the unique features of regional tourism, analyze trends in its development in the post-pandemic period, as well as analyze the impact of international sanctions on the Russian Federation.

The objects of the study were tourist flows in the Krasnoyarsk Territory, their structure and dynamics. The approach is based on original research by the authors, as well as the use of statistical and general scientific methods, including government statistics.

**Keywords:** tourist market, hotel market, Krasnoyarsk Territory, tourist flows, assessment of development trends.

---

**Citation:** Safronova, T. N., Shitova, D. D., Khaneeva, M. A. (2023). Regional features of the development of the tourist market of the Krasnoyarsk Territory. In: Trade, service, food industry. Vol. 3(4). Pp. 362–372. EDN: TEMWRS



---

## РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Татьяна Николаевна Сафронова\*, Дарина Денисовна Шитова,  
Милена Анатольевна Ханеева

Сибирский федеральный университет, Красноярск, Российская Федерация

**Аннотация.** Развитие в туристических сферах регионов тесно связано с улучшением инфраструктуры, разнообразием туристических предложений, исследованием новых направлений, а также успешным продвижением туристических предложений и другими аспектами. Изменения на региональном уровне экономических, социальных и демографических условий остаются важными факторами в развитии туризма конкретных регионов. Настоящее исследование анализирует статистические данные туристического рынка нескольких регионов Российской Федерации за период с 2019 по 2022 гг. В рамках данного анализа определены

актуальные проблемы и тенденции, характеризующие развитие туристического и гостиничного рынков Красноярского края.

Цель данного исследования заключается в изучении уникальных особенностей регионального туризма, анализе тенденций его развития в постпандемийный период, а также анализе воздействия международных санкций на Российскую Федерацию.

Объектами исследования стали туристические потоки в Красноярском крае, их структура и динамика. Подход основан на оригинальных исследованиях авторов, а также использовании статистических и общенаучных методов, включая данные государственной статистики.

**Ключевые слова:** туристский рынок, гостиничный рынок, Красноярский край, туристические потоки, оценка тенденций развития.

---

**Цитирование:** Сафронова, Т. Н. Региональные особенности развития туристского рынка Красноярского края / Т. Н. Сафронова, Д. Д. Шитова, М. А. Ханеева // Торговля, сервис, индустрия питания. – 2023. – № 3(4). – С. 362–372. – EDN: TEMWRS

---



**Введение.** В последние годы мировое значение туризма непрерывно возрастает, оказывая влияние на экономику как отдельных стран, так и регионов. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации выделяет важность процесса перехода к инновационному росту, социально ориентированному типу экономического прогресса. Повышение качества жизни граждан РФ является одним из приоритетов концепции, что обеспечивается, в том числе, развитием инфраструктуры отдыха и туризма, обеспечением доступности и конкурентоспособности туристических услуг в России [1, 2].

Туристическая сфера занимает важное место в экономике России, способствует наращиванию предпринимательской и инвестиционной активности, способствует развитию инфраструктуры сервиса, и, следовательно, повышению качества жизни населения. Тем не менее, по сравнению с мировым туристическим рынком ее вклад остается относительно невысоким [1–3]. В 2022 г. доля валовой добавленной стоимости в туристской индустрии в общем валовом внутреннем продукте России составила 2,6%. Инвестиции в основной капитал сферы туризма в этот период увеличились на 69,3% по сравнению с 2020 г., достигнув отметки в 593,2 млрд рублей. Это свидетельствует не только о восстановлении рынка, но и о росте объемов услуг и инвестиций по сравнению с предпандемическим периодом [4, 5].

Развитие туризма обусловлено социально-экономическими процессами, происходящими в различных регионах и тесно связанными с природно-экологическими возможностями. Первоочередной основой развития регионального туризма служат природные и географические условия. Географический аспект дает представление о потенциале развития туризма в регионе. В России туризм активно развивается в регионах с благоприятным климатом и природными условиями для разнообразных видов туристской деятельности [1–3].

Красноярский край – один из крупнейших регионов РФ – охватывает различные климатические пояса: арктический, субарктический и умеренный. Согласно Всероссийской переписи населения 2020 г, доля городского населения составляет 79,3%, в то время как сельского – 20,7% [6, 7]. Валовой региональный продукт Красноярского края за 2021 г. составил 3064,8 млрд рублей, разместив регион на первом месте среди субъектов Сибирского федерального округа РФ [6, 8].

Красноярский край поражает своим разнообразием и красотой сибирской природы: живописные горы, тайга, тундра, пустыня, степи и величественный Енисей.

На севере можно наслаждаться северным сиянием и встретить белого медведя, а на юге – собирать виноград и покорять вершины Саянских гор [6, 7]. Удаленность региона позволила сформировать государственные заповедники и национальные парки, сохранить природу. Цель исследования – изучение особенностей регионального туризма, анализ тенденций развития отрасли в постпандемийный период и под действием международных санкций против РФ.

**Материалы и методы.** Объектом анализа послужили туристические потоки в Красноярском крае, их структура и динамика. Исследование базируется на авторских работах, включает данные государственной статистики. При этом использовались следующие методы: метод наблюдения, метод сбора информации посредством целенаправленного и систематического восприятия и регистрации факторов и явлений в природных условиях, метод сравнения двух и более объектов, выделения в них общего и различного.

**Полученные результаты и их обсуждение.** В экономике Российской Федерации в 2021 г. валовая добавленная стоимость туристской индустрии достигла 3 261 210,8 млн рублей [4, 5]. Лидерами по этому показателю стали Краснодарский край и Республика Крым, где были зафиксированы суммы в 210 322,9 млн рублей и 52 840,3 млн рублей соответственно [4, 5]. Влияние туризма на экономику российских регионов имеет дифференцированный характер, причем значительное воздействие отмечается именно в этих регионах (рис.1).

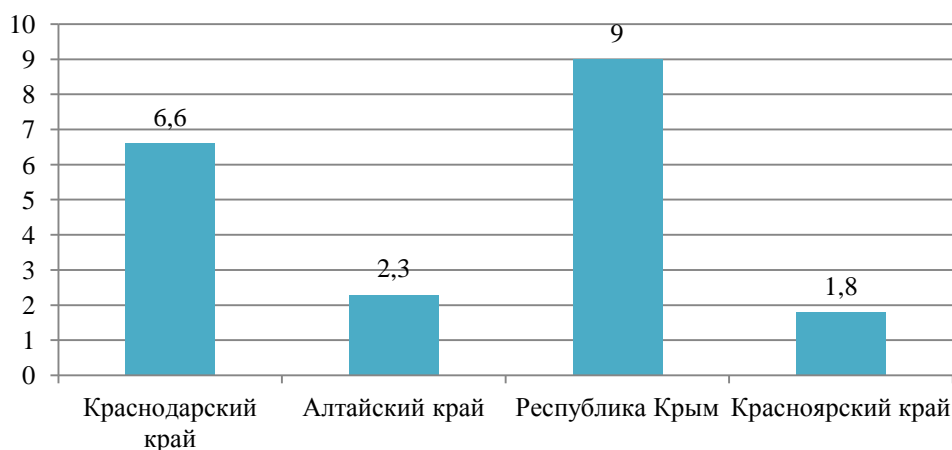


Рисунок 1. Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации в 2021 г., %  
 Figure 1. The share of gross value added of the tourism industry in the gross regional product of the subject of the Russian Federation in 2021 (%)

Представленный на рис. 1 график иллюстрирует существенные различия в структуре экономик регионов РФ. Рис. 2 отражает количество туристических фирм и число реализованных турпакетов в Краснодарском крае, Республике Крым, Алтайском и Красноярском краях в 2022 г. [4, 5]. Несмотря на заметное количество туристических фирм в Красноярском крае, число реализованных турпакетов оказалось незначительным.

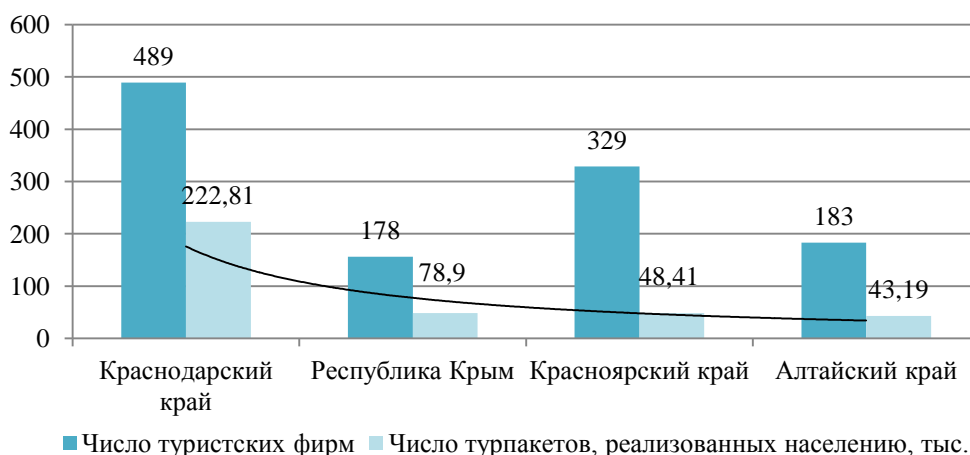


Рисунок 2. Число туристских фирм и число турпакетов, реализованных населению в Краснодарском крае, Республике Крым и Красноярском крае (2022 г.)  
 Figure 2. The number of travel companies and the number of travel packages sold to the population in the Krasnodar Territory, the Republic of Crimea and the Krasnoyarsk Territory (2022)

Налицо значительное расхождение между регионами РФ по числу коллективных средств размещения и проживающих в них людей (рис. 3–4) [4, 5]. Например, несмотря на сопоставимое количество коллективных средств размещения в Красноярском крае, число проживающих там людей оказалось невысоким.

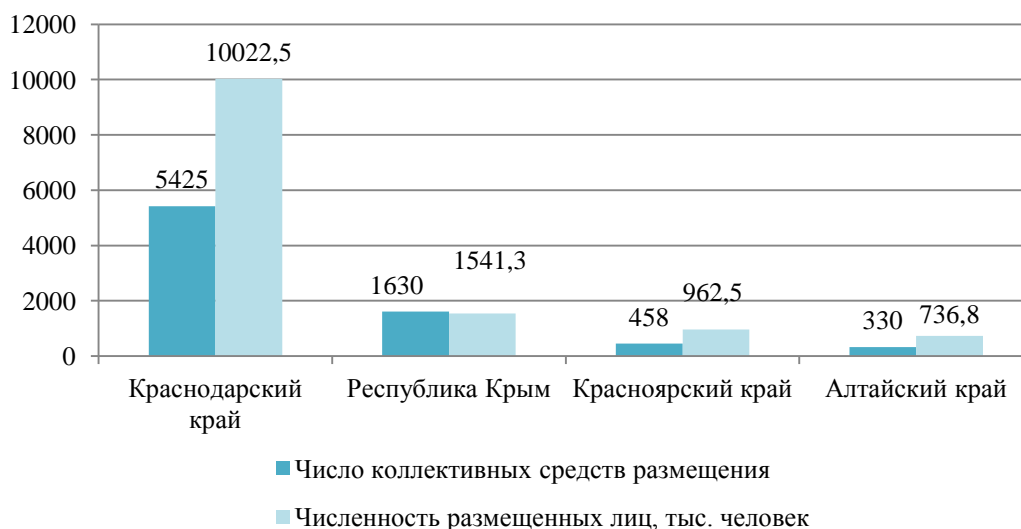


Рисунок 3. Число коллективных средств размещения и численность размещенных в них лиц в Краснодарском крае, Республике Крым, Алтайском и Красноярском краях (2022 г.)  
 Figure 3. The number of collective accommodation facilities and the number of persons accommodated in them in the Krasnodar Territory, the Republic of Crimea, the Altai Territory and the Krasnoyarsk Territory (2022)

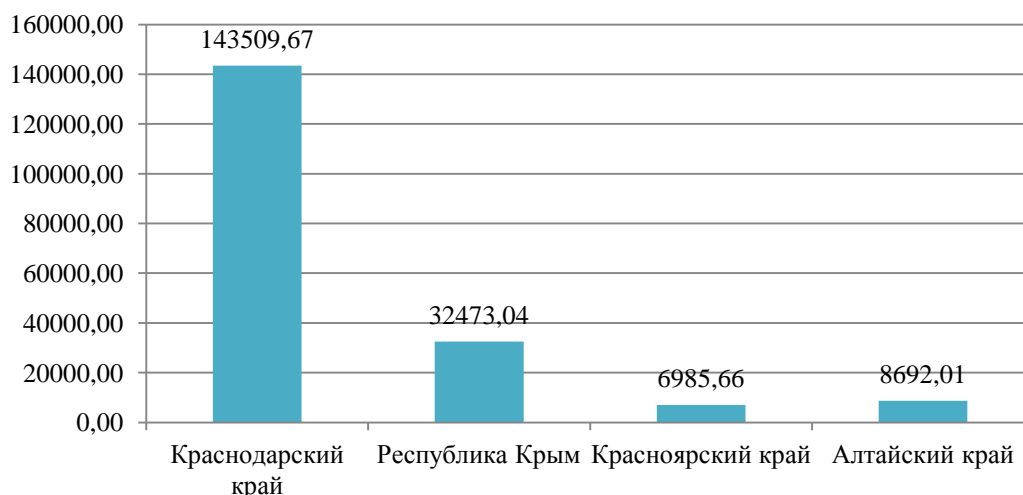


Рисунок 4. Оценка туристского потока по количеству ночевков в 2022 г., тыс.  
Figure 4. Estimation of the tourist flow by the number of overnight stays in 2022, thousand

Один из относительных показателей, призванных оценить социально-экономический вклад развития туризма в регион, – это объем туристических услуг на душу населения (рис. 5). Объем услуг туристской индустрии на душу населения по Красноярскому краю находится на низком уровне и свидетельствует о нереализованных полностью в настоящее время возможностях туристского комплекса [4, 5].



Рисунок 5. Объем туристских услуг и услуг гостиниц и аналогичных средств размещения на душу населения (% от общего объема платных услуг, 2021 г.)  
Figure 5. The volume of tourist services and services of hotels and similar accommodation facilities per capita (% of the total volume of paid services, 2021)

В Красноярском крае в 2022 г. функционировало 329 туристических компаний, что на 1,2% меньше, чем в 2019 г. 296 компаний занимались турагентской деятельностью, 19 – туроператорской и 14 компаний совмещали туроператорскую и турагентскую деятельность [8]. Общее количество организаций в категории «Туризм» в 2022 г. составило 1 818, что на 4,4 % меньше, чем в 2019 г. При этом прибыль составила 7 294,1 млн рублей, в отличие от убытка в размере 222,7 млн рублей в 2019 г. (рис. 6) [8].

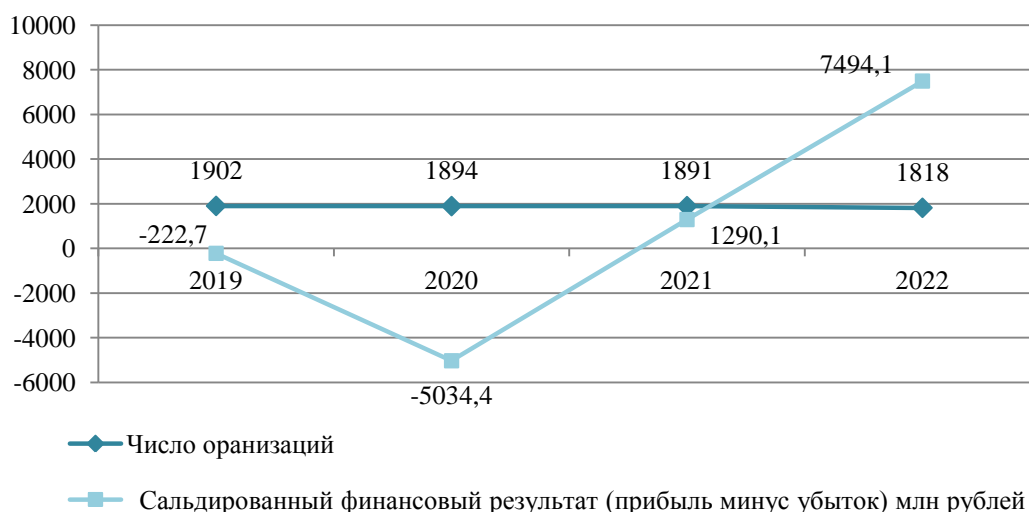


Рисунок 6. Динамика количества организаций по собирательной группировке «Туризм» Красноярского края и их сальдированный финансовый результат, млн руб.

Figure 6. Dynamics of the number of organizations in the collective grouping «Tourism» of the Krasnoyarsk Territory and their net financial result, million rubles

В 2022 г. услугами туристических фирм Красноярского края воспользовались 78 211 человек, что на 32,9% больше, чем в предыдущем году [8]. Количество реализованных среди населения турпакетов в 2022 г. составило 48 405 штук (на 3,9% меньше, чем в 2019 г.). Из них 31 147 штук были по территории России (на 119,3% больше по сравнению с 2019 г.), и 17 258 штук по зарубежным странам (на 51,1% меньше по сравнению с 2019 г.). Средняя стоимость тура внутри страны составила 40,24 тыс. рублей, в зарубежные страны – 179,65 тыс. рублей [8].

Среди клиентов туристических агентств Красноярского края в 2022 г. внутренние путешествия выбрали 40 793 человека (в 2021 г. – 25 815 человек). Из них 55,1% предпочли отдых внутри самого края, в то время как 20,4% отправились в путешествие по Краснодарскому краю [8]. Отечественные туристы также предпочитали город Санкт-Петербург (4,4% от общего числа туристов, отдохнувших в России), Алтайский край (4,1%), Новосибирскую область (2,7%) и Москву (2,6%).

За границу выехали 37 418 российских граждан (в 2021 году – 33 020), причем 48,2% направились в Турцию, 22,9% – в Таиланд, 8,8% – в Египет, 4,7% – в Объединенные Арабские Эмираты, 4,1% – в Абхазию [8].

Таким образом, в последние годы структура потока туристов в Красноярском крае существенно изменялась под воздействием геополитических и социально-экономических факторов. К таким кризисам относятся пандемия COVID-19, международные санкции против России и ограничения на выезд граждан за рубеж, что привело к заметному росту внутреннего туризма (рис. 7) [4, 8].



Рисунок 7. Число реализованных населению турпакетов в Красноярском крае  
 Figure 7. The number of tourist packages sold to the population in the Krasnoyarsk Territory

Структура гостиничного рынка Красноярского края представлена сетевыми гостиницами и частными отелями. Международные сетевые гостиницы сконцентрированы в городе Красноярске: Ibis Hotel, Novotel Hotels, Hilton Hotels & Resorts, АМАКС Hotels & Resorts. Изменение количества коллективных средств размещения представлено на рис. 8 [8].

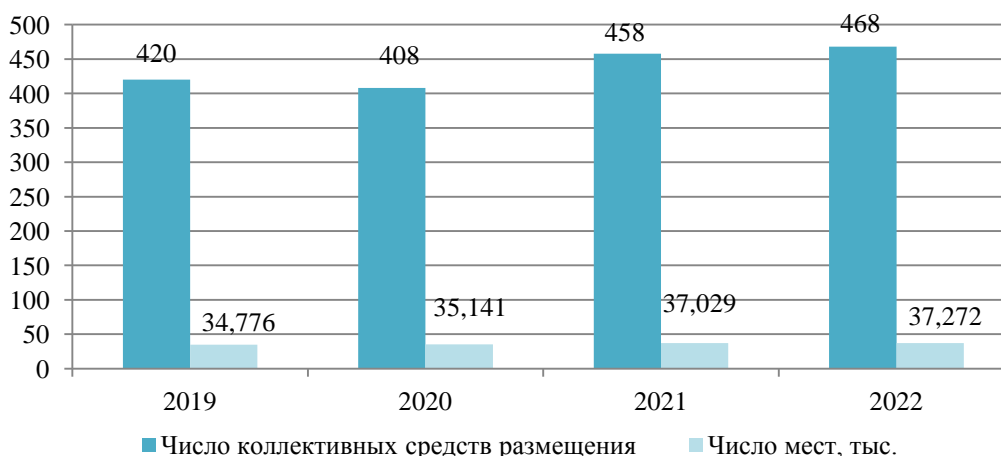


Рисунок 8. Изменение количества коллективных средств размещения, а также мест в них в Красноярском крае  
 Figure 8. Change in the number of collective accommodation facilities, as well as places in them in the Krasnoyarsk Territory

В Красноярском крае действовало 468 коллективных средств размещения на 37 272 места (2022 г.), в том числе 317 гостиниц и аналогичных средств размещения на 15 935 мест, а также 151 специализированных средств размещения на 21 337 мест, которые включают санаторно-курортные организации и организации отдыха [8]. Общая численность размещенных лиц в 2022 г. составила 1 079,5 тыс. человек (на 20,2% больше, чем в 2021 г.). Доля граждан Российской Федерации в общей численности размещенных составила 98,6% [8].

В большинстве целях поездок лиц, остановившихся в гостиницах, стали деловые и профессиональные (51,9% общей численности размещенных лиц), а также

проведение отпуска и досуга (32,7%) [8]. Специализированными коллективными средствами размещения воспользовались 74,3% потребителей (для проведения отпуска, досуга и отдыха), а для получения лечебных и оздоровительных процедур – 16,7% [8].

Количество предприятий общественного питания (ресторанов, кафе, баров) в Красноярском крае представлено на рис. 9 [8]. Оборот общественного питания в регионе достиг 42,4 млрд рублей (2022 г.), увеличившись на 9,2% по сравнению с предыдущим годом (в 2021 г. по сравнению с 2020 г. – на 32%). Оборот общественного питания на душу населения составил 14 867 рублей, увеличившись на 2 899 рублей по сравнению с предыдущим годом [8]. Прирост оборота у индивидуальных предпринимателей в сфере общественного питания составил 40,2%, в то время как у малых предприятий – 7%. Оборот организаций, не входящих в категорию субъектов малого предпринимательства, вырос на 2,7% [8].

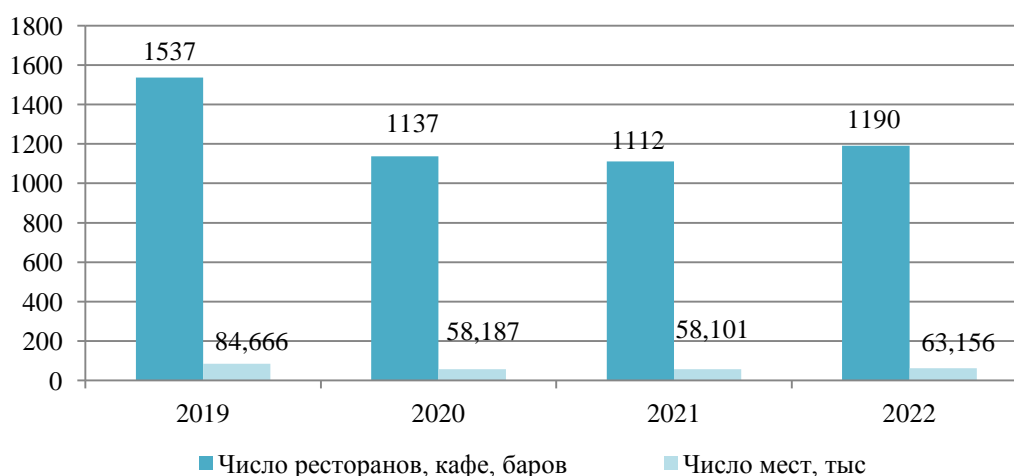


Рисунок 9. Динамика количества ресторанов, кафе, баров и мест в них по Красноярскому краю  
Figure 9. Dynamics of the number of restaurants, cafes, bars and places in them in the Krasnoyarsk Territory

Динамика платных услуг населению в сфере туризма по Красноярскому краю представлена на рис. 10 [8].

Важной составляющей потребительских расходов являются платные услуги населению. Рис. 10 демонстрирует уверенный рост платных услуг в сфере туризма начиная с 2020 г.

**Выводы и дискуссионные вопросы.** В заключение необходимо отметить, что успешное развитие туризма в регионе тесно связано с эффективностью туристской инфраструктуры, уровнем предоставляемых услуг и общей готовностью территории к приему посетителей. Красноярский край обладает всеми необходимыми предпосылками для стимулирования туристической отрасли [6, 7]. Край характеризуется высоким уровнем урбанизации, образованности населения и стабильным уровнем жизни. Основной задачей в области развития туризма и увеличения спроса на туристский продукт является формирование положительного имиджа Красноярского края среди потенциальных туристов, а также улучшение качества предоставляемых услуг и модернизация инфраструктуры [7].



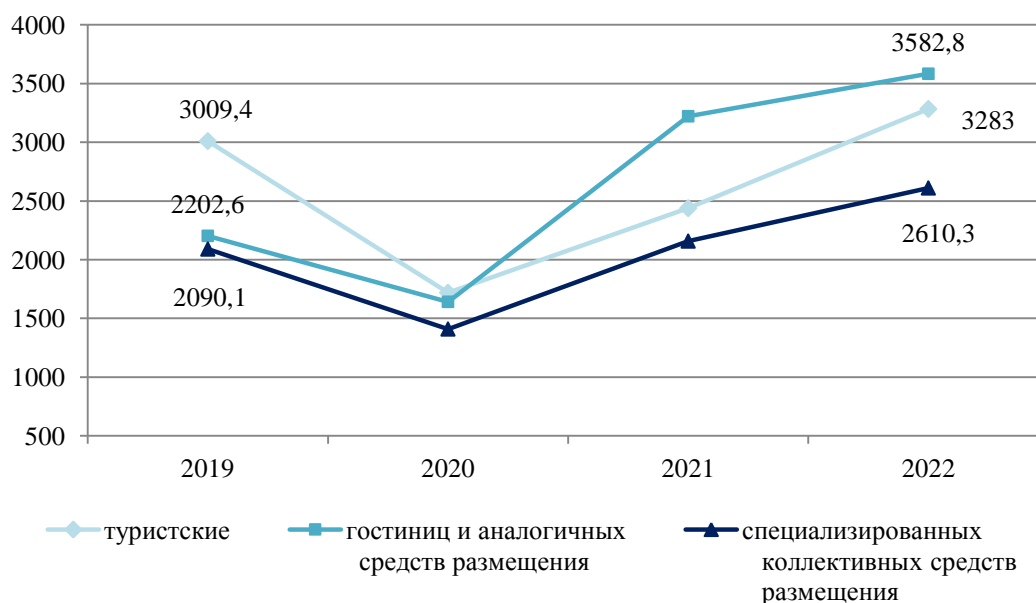


Рисунок 10. Динамика платных услуг населению в сфере туризма по Красноярскому краю, млн руб.

Figure 10. Dynamics of paid services to the population in the field of tourism in the Krasnoyarsk Territory (million rubles)

С начала 2014 г. действует постановление Правительства Красноярского края об утверждении государственной программы «Развитие культуры и туризма» до 2030 г. [9, 10]. Реализация этой программы осуществляется в соответствии с несколькими ключевыми приоритетами, включая формирование уникальных культурных и туристических зон, развитие рынка туристических услуг, создание конкурентоспособного турпродукта, а также развитие туристской инфраструктуры [9]. Ежегодно агентство по туризму Красноярского края проводит конкурс по предоставлению субсидий городам и районам региона для организации туристско-рекреационных зон [6].

Тем не менее, на туристском рынке региональные особенности сопровождаются несколькими негативными моментами: недостаточно развита материально-техническая база, ограничено предложение номеров высокой категории и низка квалификация персонала. В свете этих факторов важными направлениями для дальнейшего улучшения будет развитие инфраструктуры, повышение квалификации персонала и расширение предложения в сфере высококлассного размещения.

Таким образом, активная реализация государственных стратегий, стимулирование и поддержка туристических инициатив, а также постоянное совершенствование туристской инфраструктуры представляют собой ключевые факторы для обеспечения устойчивого развития туризма в Красноярском крае и повышения его привлекательности для потребителей.

#### Библиографический список

1. Закиров, И. В. Региональные особенности развития туризма в России [Текст] / И. В. Закиров, Г. А. Саттарова // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Серия: География. Геология. – 2018. – Т. 4, № 2. – С. 86–98.
2. Сафронова, Т. Н. Характеристика современного состояния рынка гостиничных услуг Красноярского края [Текст] / Т. Н. Сафронова, А. А. Якушева, Н. А.

Александренко // Торговля, сервис, индустрия питания. – 2021. – Т. 1, № 3. – С. 265–273.

3. Domestic tourism is a modern trend in the development of the market of tourism services in Russia [Текст] / Т. N. Safronova, Т. А. Balyabina, О. М. Evtukhova, D. D. Shitova, N. A. Aleksandrenko // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 11. – С. 505-513.

4. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022 [Электронный ресурс]: статистический сборник / Росстат. – Москва, 2022. – 1122 с. – URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region\\_Pokaz\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf) (дата обращения: 30.09.2023).

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.09.2023).

6. Агентство по туризму Красноярского края [Электронный ресурс]. – URL: <http://turizm.krskstate.ru/> (дата обращения: 30.10.2023).

7. Туристский информационный центр Красноярского края [Электронный ресурс]. – URL: <https://visitsiberia.info/enisejskaya-sibir.html> (дата обращения: 30.09.2023).

8. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю Республике Хакасия и Республике Тыва (Красноярскстат) [Электронный ресурс]. – URL: <http://krasstat.gks.ru/> (дата обращения: 11.09.2023).

9. Постановление Правительства Красноярского края об утверждении государственной программы Красноярского края «Развитие культуры и туризма». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.krskstate.ru/realization/gosprog/0/id/16531> (дата обращения: 5.10.2023).

10. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р «О Стратегии развития туризма в РФ на период до 2035 г.» // Российская газета. – 2019. – 15 марта.

## References

1. Zakirov, I. V., Sattarova, G. A. (2018). Regional peculiarities of tourism development in Russia. Scientific notes of the V. I. Vernadsky Crimean Federal University. Series: Geography. Geology, Vol. 4, No. 2, 86–98.

2. Safronova, T. N., Yakusheva, A. A. & Alexandrenko, N. A. (2021). Characteristics of the current state of the hotel services market in the Krasnoyarsk Territory. Trade, service, food industry, Vol. 1, No. 3, 265–273.

3. Safronova, T. N., Balyabina, T. A., Evtukhova, O. M., Shitova, D. D., Aleksandrenko, N. A. (2022). Domestic tourism is a modern trend in the development of the market of tourism services in Russia. Economics and Entrepreneurship, 11, 505–513.

4. Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2022: statistical collection [Electronic source] URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region\\_Pokaz\\_2022.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2022.pdf) (Date of access: 30.09.2023).

5. Federal State Statistics Service. [Electronic source]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (Date of access: 09.05.2023).

6. Agency for Tourism of the Krasnoyarsk Territory. [Electronic resource] URL: <http://turizm.krskstate.ru/> (Date of access: 30.10.2023).

7. Tourist Information Center of the Krasnoyarsk Territory. [Electronic source] URL: <https://visitsiberia.info/enisejskaya-sibir.html> (Date of access: 30.09.2023).

8. The Office of the Federal State Statistics Service for the Krasnoyarsk Territory of the Republic of Khakassia and the Republic of Tyva (Krasnoyarsk State Statistics Service). [Electronic source] URL: <http://krasstat.gks.ru/> (Date of access: 11.09.2023).

9. Resolution of the Government of the Krasnoyarsk Territory on approval of the state program of the Krasnoyarsk Territory «Development of culture and tourism». [Electronic source] URL: <http://www.krskstate.ru/realization/gosprog/0/id/16531> (Date of access: 05.10.2023).

10. Decree of the Government of the Russian Federation dated September 20, 2019 No. 2129-r «On the Strategy of tourism development in the Russian Federation for the period up to 2035» (2019). Rossiyskaya Gazeta, March 15th.